

MIPAP CHIUDE CON 7.260 VISITATORI

Ricerca, qualità e prodotto hanno contraddistinto questa edizione

Milano, 28 febbraio 2012 – Si è chiusa ieri MI Milano Prêt-à-Porter, fiera della moda italiana e dei designer emergenti, che ha presentato oltre 200 collezioni di abbigliamento e accessori donna per la prossima stagione A/I 2012-2013.

I marchi in manifestazione, provenienti da 13 paesi (Francia, Lituania, Russia, Belgio, Spagna, Cipro, Inghilterra, Germania, Grecia, Argentina, Giappone, Romania e USA), hanno conquistato l'interesse dei buyer italiani e stranieri. In particolare sono stati premiati gli espositori che si sono distinti per aver coniugato ricerca, qualità e prodotto, caratteristiche che trovano la loro massima espressione nelle collezioni presenti in Hothouse, area espositiva che in quest'edizione ospitava 22 realtà internazionali.

Complessivamente sono stati 7.260 gli operatori che hanno visitato la manifestazione di cui il 23% provenienti dall'estero. In particolare è stato registrato un aumento di visitatori dai paesi dell'Europa dell'est, una tenuta dei compratori provenienti da Giappone, Taiwan, Hong Kong e dal Medio Oriente a fronte di un calo dei buyer francesi, spagnoli, greci e statunitensi.

Nota positiva il rientro in manifestazione di circa 1.200 operatori che da alcune edizioni non visitavano la manifestazione a conferma del fatto che il mix di prodotto selezionato quest'anno ha risposto alle esigenze del mercato.

“Giunta alla sua sesta edizione, dopo aver ridisegnato il layout espositivo, raggiunto una sua identità in termini qualitativi e aver messo in atto azioni mirate all'incoming dei buyer, MI Milano Prêt-à-Porter chiude, per la prima volta, con un calo di visitatori – dichiara Marco Seriola, direttore exhibitions di Fiera Milano. Un risultato, in parte prevedibile, vista la congiuntura economica complessiva che influisce negativamente anche sul settore moda.

Questa situazione impone una riflessione a tutti gli attori del sistema per supportare ed incentivare la capacità di attrazione del nostro paese nei confronti dei mercati internazionali”.

La prossima edizione di MIPAP si terrà dal 21 al 24 settembre.

Ufficio Stampa
FIERA MILANO
Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it
Elena Brambilla
elena.brambilla@fieramilano.it
Tel + 39 02 4997.7939

Ufficio Stampa
GUITAR
mi-milanopretaporter@guitar.it
Tel + 39 02 316659