

ARCHIVES

INDEPENDANT VINTAGE LEATHER BRAND

P R E S S K I T

LAURENT SUCHEL
MEDIA & COMMUNICATION

ARCHIVES

Jérémy Schimmel browsed through the archives of his own lineage for the inspiration behind his new brand conceived in the studios at 66 rue d'Hauteville that he has roamed since birth, smack dab in the middle of the fur district in the 10th arrondissement of Paris.

A men's collection of 12 leather jackets and coats harking back to period classics: bombers, pea coats and parkas with a modern sheen and that timeworn supple feel of leather that has seen it all. If these rugged well-earned creases could talk, they'd tell a moving tale worthy of box-office fame.

Jérémy Schimmel spent his childhood combing through flea markets on the heels of his thrift-shopping mom and later moved on to find one-of-a-kind treasures as a honed bargain-hunter. He has an innate sense of yesteryear gems and timeless objects that transcend fads of the past.

Archives gets the balance right between legacy and avant-garde, time-honored craftsmanship and anything-goes experimentation, like a flashback to an era that tends to be drowned out amid the clamor for the hottest new thing. The past and the future are one and the same – they talk over each other as they mutually inspire and cross paths. Because all designers of every ilk and craft are inextricably part of a tradition they strive to reinvent in their very own art.



JEREMY SCHIMMEL



Born in 1979, Jérémy Schimmel is a third-generation Paris leather crafter. His parents founded Sylvie Schimmel, a well-known trailblazing brand that represents a freer, more creative and innovative way to see leatherwork as a fabric for fashion, to push the limits of material blends and defy the standards of time-honored mastery.

After a stint at L'Éclaireur where he cozied up to cutting-edge modern design, he became production director at the family business, satisfying his love for all things leather and expertise in an array of manufacturing techniques. He then created his first self-named line for men.

Archives is his second foray into the fashion design world.

FALL WINTER 2017 – 2018 COLLECTION



#1

ARCHIVES

CAMEL



Archive 1

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#2

ARCHIVES

CAMEL



Archive 2

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#2

ARCHIVES

ANTRACITE



Archive 2

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#3

ARCHIVES

CAMEL



Archive 3

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#4

ARCHIVES

CAMEL



Archive 4

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#5

ARCHIVES

BLACK
DESTROYED



Archive 5

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#5

ARCHIVES

BLACK



Archive 5

peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#8

BLACK
DESTROYED

ARCHIVES



Archive 8
peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#8

BLACK

ARCHIVES



Archive 8
peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#9

BLACK

ARCHIVES



Archive 9
peau lainée / shearling
laine bouillie / wool fabric
cuir vegetal / veg leather
teint en pièce / garment dyed

#12

BRONZE

ARCHIVES



Archive 12

cuir / cow leather
laine bouillie / wool fabric
teint en pièce / garment dyed

#10

BRONZE

ARCHIVES



Archive 10
cuir / cow leather
laine bouillie / wool fabric
teint en pièce / garment dyed

#11

BLACK

ARCHIVES



Archive 11
cuir / cow leather
laine bouillie / wool fabric
teint en pièce / garment dyed

#12

BLACK

ARCHIVES



Archive 12
cuir / cow leather
laine bouillie / wool fabric
teint en pièce / garment dyed

SPRING SUMMER 2018 COLLECTION
PREVIEW





L'OFFICIEL HOMMES
December 2017 / January 2018

Alcove

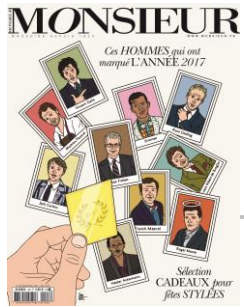


Madame & Arches

LE MARAIS, CÔTÉ OUEST

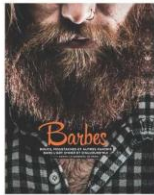
Il faut toujours savoir les bonnes adresses. Comme la création de cette boutique subtilement recréée dans l'ancien domaine de la rue Saint-Benoît. L'ancien propriétaire du club pose, avec un entree en bois et en fer forgé, l'entrée de la boutique. L'ancien propriétaire de la boutique de la rue Saint-Benoît, qui a déjà fait des années de commerce dans le quartier, a décidé de créer une boutique de vêtements de luxe et de accessoires. Chaque produit sélectionné est issu de l'expertise d'un maître artisan. Les bijoux et les accessoires sont les seconds, les vêtements de cuir. Au rez-de-chaussée, on retrouve le concept store Mad Lard "Home of Devils" de la rue Saint-Benoît, qui a déjà fait des années de commerce dans le quartier. Les vêtements de luxe sont les premiers produits à être présentés dans la boutique. Les bijoux et les accessoires sont les seconds produits à être présentés dans la boutique. Les vêtements de luxe sont les premiers produits à être présentés dans la boutique.

1, rue Saint-Benoît, 75006 Paris, France



22

BLOC-NOTES



LA BARBE !

À Monsieur, Dieu soit que nous aimons la barbe, les moustaches et tout autres poils au menton (sauf lorsqu'ils sont sur celui de Madonna bien évidemment). Mais là, nous filons l'overdose. On ne compte plus le nombre de livres, guides, manuels sur le sujet. Et on ne vous parle pas des produits d'entretien. Les derniers en dates : Barbes, Soins, moustaches et autres favoris chez l'art d'hair et d'aujourd'hui par Sarah, la Barbienne de Paris ; et Sur le fil du rasoir. Petit traité de pilosité (L'ÉCL) à l'usage des barbus. Et si le sobriquet de 2018 était d'être rasé de très près ?



ICÔNE
Saint James revête son pull breton. Chic et chaud. 119 €. saintjames.com



STOP AUX IDÉES REÇUES

Clarifier son portable dans la poche rend stérile. Les gauchers sont plus artistes. La mort c'est quand le cœur s'arrête. Le gingembre est aphrodisiaque. Manger light fait maigrir. L'éjaculation réduit les risques de cancer de la prostate. On raconte souvent n'importe quoi sur la santé. Emma Strack, journaliste santé, fait le point et renvoie sur une centaine d'idées reçues. Passionnant. *Vrai ou faux : les idées reçues en médecine*, par Emma Strack, éditions Côté Femme, 192 pages, 19,90 €.



LA GRANDE ODYSSEE SAVOIE MONTBLANC

La Grande Odyssée Savoie Montblanc, spectaculaire course de traîneaux à chiens, revient du 13 au 24 janvier 2018, soutenue par Hublot. La maison horlogère dévoilera à cette occasion une nouvelle série spéciale. Rendez-vous à Samoëns pour le départ de cette épreuve de plus 600 kilomètres, en 10 étapes. Programme complet sur www.grandeodysee.com



L'APPARTEMENT FIGARET

Rendez-vous dans l'appartement parisien d'Alain Figaret à Beaugrenelle pour une leçon d'élégance. 12, rue Ingres, Paris XV.



MEN'S BOUDOIR

Les bijoux Mad Lords ouvrent un boudoir avec la marque de vêtements de cuir Archive. Une alliance chic et rock. 7, rue du Perche, Paris III.



À DÉCOUVRIR

Jinji, un multimarque comme on aime qui réunit des maisons dans un esprit *America on way of life*. Histoires, belles finitions et style sont au rendez-vous. 22, rue des Canettes, Paris VI.



CONCEPT

La première boutique *Waiting for the Saw* dispose de 100 m² pour choisir ses lunettes et même y déjeuner. Un menu composé par le chef Yannick. 9, rue Notre Dame de Nazareth, Paris III.



Fourrure, peau lainée et cuir : tout pour révéler sa vraie nature.

Photos Stefania Paparelli, Réalisation Corinne Sobella

WILD porte une veste en denim (à g.), Levi's, 129 €, une chemise en laine, Polo Ralph Lauren, 149 €, un pull en mohair et alpage, Forte Forte, 359 €, et un pantalon en velours, Vaigina Gashner, 259 €. **WILD** porte un manteau en peau laineuse réversible, Golden Goose, Pelisse Brand, une veste en cuir vieillie, Archives, un tee-shirt en coton, Gucci, et une jupe en jeans, Mother.

DIGITAL COVERAGE

FASHION NETWORK

FRANCE

Archives, nouvelle marque de cuirs signée Jérémy Schimmel

L'histoire d'Archives et de son fondateur, Jérémy Schimmel, est d'abord une saga familiale. Petit-fils d'un fabricant de cuir du quartier des Fourneurs du XIème arrondissement parisien et fils de la créatrice Sylvie Schimmel, pionnière à la fin des années 80 sur le marché de la peau lancée avec sa marque éponyme, Jérémy Schimmel écrit aujourd'hui une nouvelle page avec Archives, marque intégrée au groupe familial TSB.



Co-dirigeant de l'entreprise familiale, Jérémy Schimmel lance avec Archives une marque dédiée à la clientèle masculine et dont la première collection de 12 blousons, manteaux et chemises en peaux revisite les classiques du genre - bombardier, caban, parka - en leur donnant la patine du temps, « un esprit déjà porté aux airs 70 » réalisable grâce à d'anciennes techniques de lavage du cuir.

Confectionnées à partir de cuirs d'agneau sélectionnés en Espagne, France et Italie, les pièces sont montées en Turquie et en Pologne, le travail de la patine se faisant lui à Paris dans des ateliers indépendants de la structure familiale. Positionné créateur haut de gamme, la marque propose des chemises en cuir à 800 euros, des blousons autour de 1 000 euros et des parkas lancés à 2 500 euros.

Profitant du réseau de distribution des produits Sylvie Schimmel, Archives annonce pour sa première collection une vingtaine de points de vente, parmi lesquels le concept-store 66 Champs-Élysées, le multimarque J'ing situé rue des Canettes à Paris et plusieurs enseignes en Allemagne, en Autriche et en Corée qui ont signé pour vendre la collection dès la fin de l'été. « L'identité vintage et les pièces uniques fabriquées main attirent de nombreux marchés, relève le créateur, l'objectif premier étant de s'imposer dans les multimarques de qualité ».

Présent au prochain salon Tranoï (du 23 au 25 juin au Carreau du Temple à Paris, ndr) pour y présenter la collection printemps-été 2018, Jérémy Schimmel devrait faire repartir de lui dès la fin de l'été avec l'ouverture d'une première boutique en propre rue du Perche, dans le Marais.

Associé à la marque de bijoux Mad Lords (316, rue Saint Honoré, 1er), le créateur exposera également les pièces d'Archives au sein d'un espace boadior dédié à l'homme, des services de personnalisation (comme la gravure des initiales) s'ajoutant à la vente des collections de manteaux, blousons et bijoux.

FASHIONNETWORK.COM

June, 01st 2017



ARCHIVES MAISON DE CUIRS POUR HOMMES

Pour sa première collection, le créateur Jérémy Schimmel présente des pièces fortes et atemporelles du vocabulaire masculin : Bombardiers, perfectos, le revisite les classiques dans un esprit vintage.

par Michel Comte le 22 septembre 2017



DU VINTAGE AU PRET-À-PORTER
Né dans un univers d'art et de mode, Jérémy Schimmel entame un nouveau chapitre : voit cette fois, dans le monde du cuir. Pour cette première collection automne-hiver, c'est à travers une quarantaine de pièces balisées dans des cuirs d'exception que le créateur conte ses inspirations, ses voyages et sa passion pour les objets qui ont une âme. Il tient son atout pour les doigts ners et d'inst de sa maman, créatrice de la célèbre marque de cuirs pour femme Sylvie Schimmel, avec laquelle il a longuement collaboré.

DES CUIRS NÉS POUR DONNER DU CARACTÈRE AU VESTIAIRE MASCULIN

Des peaux laniées avec leurs zips larges et leurs patchworks en brenou qui traversent le temps. Pièces qui se révèlent associées d'un jean, d'une paire de sneakers, d'un shirt blanc et d'une surchemise, ces cuirs constituent la touche vintage et protestataire attendue par ce nouveau héros urbain. Avec Archives, Jérémy Schimmel s'inscrit dans son propre univers - Mes pièces de cuir sont des tranches de vie. Il faut le mix parfait entre un modèle, le mode de vie de celui qui le porte et le plaisir dans laquelle il sera taillé - Ces cuirs sont conçus, patinés et personnalisés dans ses ateliers parisiens selon un processus qui reste un secret de famille depuis plusieurs générations. Le marais d'Archives se situe entre les gar, les noirs profonds et charbon et l'argent, couleurs que l'on retrouve sur son poignet avec des bijoux qu'il ne quitte jamais. En septembre, Jérémy ouvre sa première boutique un boulevard pour hommes, avec la marque de bijoux Mad Lords, deux univers convergents qui ne font qu'un sur rue du Perche, dans le Marais.



INFO & CONTACT

Archives Jérémy Schimmel
7 bis rue du Perche
75003 Paris

06 12 22 65 68
@jerschimmel@gmail.com

CATEGORIES

L'OFFICIEL

FRANCE



Mecque de tout mâle tendance qui se respecte, le 3^e arrondissement de Paris regorge de petites adresses confidentielles uniques en leur genre. La dernière en date ? La boutique Archives x Mad Lords, qui tend à boboser le motard et autres archétypes virils roulant des mécaniques.

Votre côté loubard a toujours eu du mal à s'adapter dans votre cercle d'amis ? Trop de remarques, préréjugés, regards en coin lorsque vous portez votre perfi de toujours avec une chevelière ? Renoncez à vos états d'âme (et à l'approbation de vos amis), quittez votre table en terrasse pour mettre les voiles vers la rue du Perche. Plus précisément vers le numéro 7bis, où vient d'ouvrir le temple du cool-being pour homme. Dans cet espace, les cuirs badass' signés Archives (comprenez ce qui se fait de mieux en matière de peaux sauvages) côtoient les pièces masculines de Mad Lords, la caution rock de la bijouterie pour homme. Conçue comme un espace de repère avec aimant à testostérone intégéré, l'adresse vante les mérites du vrai style viril, celui qui ne prend pas une ride et qui, de Vincent Gallo à Clint Eastwood, continue à faire des ravages à travers le globe.

Mad Lords x Archives, 7bis rue du Perche, 75003.

www.madlords.com

EDGAR

Mad Lords x Archives

Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest

10 octobre 2017



Sensibilité et valeurs ont décidé de fusionner pour vous offrir un espace inédit et vivifié à souhait dans le cœur de la capitale : celui de Mad Lords et Archives. En retrait des concepts clichés, cet espace résolument masculin est un véritable point de jonction entre l'authenticité du cuir et la diversité lausonne de bijoux hors du commun.

Mad Lords, la House of Jewelry ultra-collaborative et stylisée au style rock et chic collabore avec Archives, une ligne intemporelle à l'honneur des cuirs pour homme. Cette alliance après du domicile dans un immeuble historique du XIX^e siècle, révèle le fruit d'un travail artisanal, aussi brut que sophistiqué. Cette installation dans le Marais se caractérise comme le mix parfait pour l'association de leurs univers respectifs. Jérémy et Serge y ont révisé un bijou à l'émotionnelle avec l'échange et l'écoute sont les matières premières, la réalisation de celui dédié rue Saint Honoré par Mad Lords.

Conçue comme une galerie d'art, cet espace regorge d'une vaste sélection de bijoux pour hommes soigneusement choisis par Mad Lords, parfois exclusifs à ce lieu unique, qui s'accompagne de la collection de cuirs Archives. Comptant de nombreuses galeries d'exposition, la ligne est taillée dans des cuirs dans la patine Avancée des Apogées mythiques marquées par Steven van Curen et James Dean. Incarnant les valeurs d'inspiration de ce lieu, ces pièces le rendent décidément incomparable.



Mad Lords x Archives
7 bis rue du Perche
75003 Paris
<http://madlords.com>

Tout: Kim Panouille

Images: DR

EDGARMAGAZINE.COM

October, 30th 2017

RETAIL DEVELOPMENT
FRANCE

MAD LORDS
× ARCHIVES
HOUSE OF JEWELLERY × INDEPENDANT VINTAGE LEATHER BRAND

This fall, ARCHIVES and MAD LORDS collaborated to create a space dedicated to men, in which converge the authenticity of the leather pieces and the luxurious diversity of jewelry.

7 bis rue du Perche
75003 Paris

LE66
SOIXANTE-SIX-CHAMPS-ÉLYSÉES

66 avenue des Champs Elysées
75008 Paris

JINJI

22 rue des Canettes
75006 Paris

RETAIL DEVELOPMENT



MAD LORDS
× ARCHIVES
HOUSE OF JEWELLERY × INDEPENDANT VINTAGE LEATHER BRAND

7 bis rue du Perche
75003 Paris

LAURENT SUCHEL
MEDIA & COMMUNICATION

CONTACT

LAURENT SUCHEL MEDIA & COMMUNICATION
5, RUE COQ HERON
75001 PARIS

Nabila Lafitte
nabila@suchelpresse.com
T : 33 1 42 21 34 36