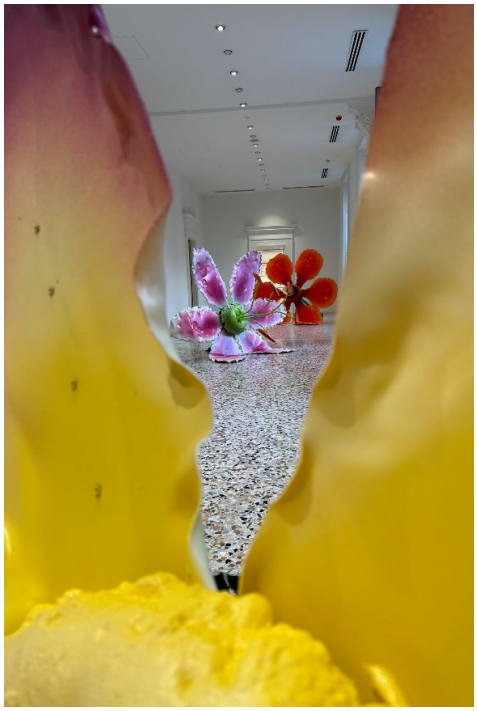
MASSIMOBONINI

Stella Stone e Joshua Billsborough di **At Studio** hanno realizzato un'installazione in luce della campagna vendita FW 2023 dello Showroom **Massimo Bonini**, in Via Manzoni 41. L'installazione segue un'ampia e profonda ricerca nel surrealismo scultoreo e contemporaneo, considerando temi concettuali e analizzando il sublime, studiando soluzioni di impatto a livello visivo ed estetico. I fiori rappresentano un concept di surrealismo espressivo di vita e speranza. Ciascun fiore diventa simbolo essenziale legato all'umano, nonché trasformandosi in una scultura di dimensioni non reali, di misure e forme esageratamente ingrandite.

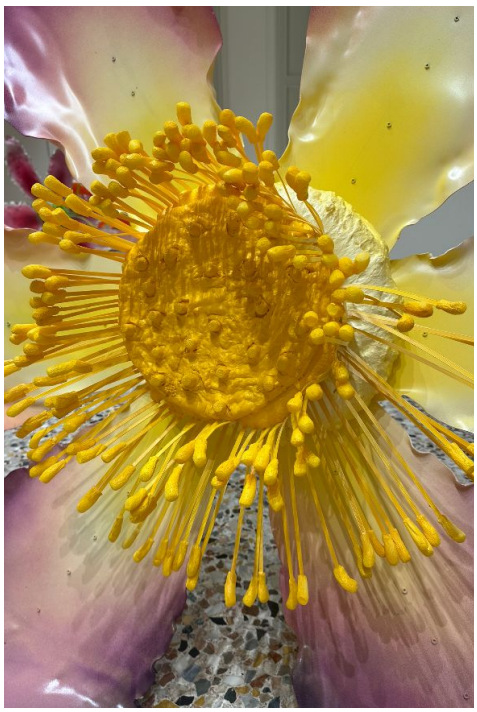
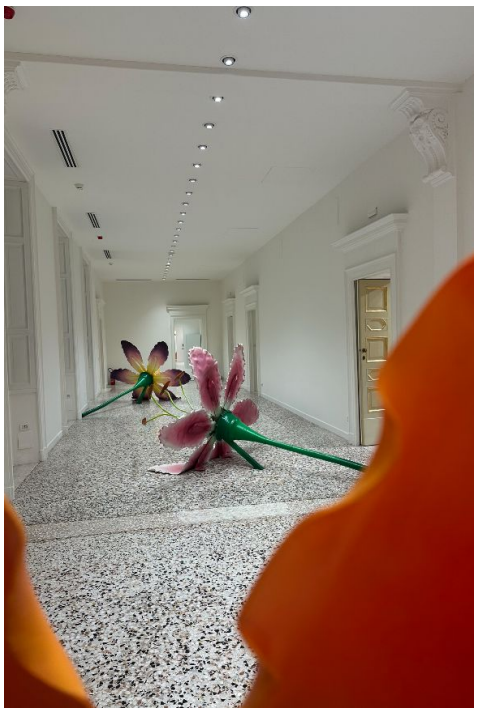
Fiori alti come un individuo, posizionando sullo stesso piano l'importanza umana in simbiosi a quella floreale. L'essere umano può' esistere sulla terra grazie al fenomeno di impollinazione e grazie all'esistenza dei fiori. Approfondendo la relazione e rapporto tra uomo e natura in questo preciso momento storico, il fiore diventa simbolo di un futuro. Un hommage ai fiori, alla bellezza non solo estetica, ma alla bellezza di un dettaglio che solo ingrandito, riesce a trasmettere il suo valore e ricevere attenzione. Kant definì il Sublime come "grandezza assoluta", cioè come "grandezza che è uguale solo a se stessa".

Il Sublime non è da cercarsi nelle cose della natura, ma solo nelle nostre idee. Idee, che con un gesto, possono riscattare un amore verso i fiori e la loro assoluta importanza.



Stella Stone e Joshua Billsborough
AT Studio
Flora Sublime
2023
Plexiglass, legno, spray, schiuma
2.5 metri x 2.5 metri ca.

AT STUDIO

Stella Stone e Joshua Billsborough
AT Studio
Flora Sublime
2023
Plexiglass, legno, spray, schiuma
2.5 metri x 2.5 metri ca.

AT Studio, a multi-disciplinary communication design team, focusing on developing spaces and research in Installation and Set Design, Graphic and Communication Design, Visual Identity, Printed and Physical matter documentation, creating custom creative outputs for entities. AT Studio's co-founders, Stella Stone and Joshua Billsborough. Clients include Vogue, Adidas, Polifonic, Vice, Havana Club, Aveda, Sumdayz, Lava Club and so on. Based and established in Milan, Italy.

Stella Stone was born in Milan, and grew up between New York City, the Dominican Republic and London. Stella's expertise are in installation and set design, visual making, artistic and creative direction, exhibition curation, identity design, event curation and production.Stella is co-founder of AT Studio. She is the Creative Director and Exhibition Curator of Lava Club, curatorial production team producing experiential exhibitions and live events, based in Milan.

Joshua Billsborough was born and raised in Milan. He graduated with honours in graphic arts at Naba university in Milan. He worked freelance for more than 5 years as an Art Director and Graphic Designer. He recently founded AT Studio.