

# I Love Linen

SUSTAINABLE & INNOVATIVE FIBRE  
BY NATURE\*

\*J'AIME LE LIN  
FIBRE DURABLE ET INNOVANTE  
PAR NATURE.

## LE LIN, LA FIBRE ENGAGÉE

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre | CELC embarque toute la filière mondiale du lin dans une opération digitale d'envergure et impactante à l'occasion de la Fashion Revolution Week 2021 (19-25 avril) – la CELC est un partenaire historique de Fashion Revolution.

Un message fort à destination du grand public qui renforce les engagements de la filière et met la fibre de lin Européenne au cœur d'une prise de conscience aujourd'hui partagée du plus grand nombre pour une mode éco-responsable.

### HERITAGE | SAVOIR FAIRE | INNOVATION

Bien campé sur ses racines profondes, le lin traverse l'histoire, celle des Hommes qui le cultivent et le transforment depuis la nuit des temps, riches de savoir-faire immémoriaux. Une histoire du lin qui nous accompagne toujours aujourd'hui, pour nos vêtements et nos textiles décoratifs, avec une montée en puissance du lin dans les collections créatives (+102% de produits en lin dans les collections mode féminine SS21 par rapport à l'été précédent- source Tagwalk), mode et maison, et qui regarde vers un futur souhaitable, plus doux pour la planète, grâce à des innovations techniques et composites inscrites dans le champ de la durabilité. Un éco-système textile local et mondial affirme progressivement sa place.

« SI LE LIN AVAIT UN ALTER  
ÉGO DANS LES MÉTAUX, CE  
SERAIT L'OR »

Inès de La Fressange, PARIS AVRIL 2021

### UNE EXCEPTION EUROPEENNE À RESONANCE MONDIALE

Humble parce que rare (le lin représente 0,4 % des fibres textiles mondiales), oui mais grande par ses qualités remarquables et sa culture respectueuse de l'environnement, notre fibre est une exception européenne. Cultivé sur une bande de terre qui va de Caen à Amsterdam, le lin porte un message d'espoir dans notre époque agitée d'incertitudes. Un message qui s'appuie sur les acteurs de sa filière, un message de solidarité et de respect, d'innovations et d'engagement qui passe par le travail de la main des femmes et des hommes qui dessinent de par le monde la grande Route du LIN.

Des engagements garantis par deux labels : European Flax® certifiant l'origine européenne d'une fibre végétale de qualité Premium vers tous ses débouchés ; une traçabilité qui, lorsque elle est assurée par des entreprises européennes à toutes les étapes jusqu'au fil et au tissu, se labellise Masters of Linen®, marque déposée et club d'excellence textile. Des labels qui balisent ces nouvelles routes internationales du lin dont l'Europe – épice de la production de fibre de lin – est également prescriptrice de tendances.

Ne dit-on pas du lin qu'il a cette main particulière...

UN ÉVÉNEMENT PENSÉ COMME UNE  
VÉRITABLE INSTALLATION MANIFESTE

Pour faire entendre la voix du lin, pour engager l'ensemble de la chaîne de valeurs, ses acteurs et engager tous nos publics, nous convoquons les imaginaires avec une installation artistique qui ancre le lin dans ses terres normandes.

Le point de départ d'une campagne de communication digitale d'envergure.

Une installation nourrie de sujets de contenus multiples, à destination de l'ensemble de nos réseaux d'influence.

L'artiste Naco Paris, le réalisateur Benoit Millot ont répondu présents pour associer leurs talents à cet événement en coordination avec les agences 14 Septembre et Villadalésia pour la production.

Une installation physique réalisée en Normandie avec la complicité de l'usine de teillage du groupe Depestele qui n'a pas ménagé ses efforts pour créer des bacs de lin qui vont constituer le décor du plus beau champ de lin éphémère au centre de cet événement.

500 mètres linéaires de draps de lin blanc fournis par tous les adhérents participants\* claquant au vent, entourant le champ de lin, défilés de mannequins de vitrines- et de vêtements en lin ! –Avec la collaboration d'une trentaine marques de mode créatives et engagées.

Le 24 avril 2021, lancement d'une campagne de communication digitale de 3 semaines avec : une vidéo manifeste à repartager de façon virale, qui sera déclinée en vidéos-capsules thématiques pour les réseaux sociaux qui se veulent être l'étendard des valeurs et des grands engagements du lin, des messages qui nous concernent tous : « Le lin une respiration pour la planète » « Zéro déchet -100% de la fibre valorisée » « Porter du lin c'est préserver demain »...

Des influenceurs et ambassadeurs engagés @lespetitsgestes, @maudlecar et @iznowgood ...se feront les relais de cette campagne

En marge de ces vidéos, et à l'occasion de la Fashion Revolution week (du 19 au 25 avril), nous engagerons toute la filière du lin, et réaliserons une série photographique avec plus de 300 portraits d'hommes et de femmes du monde entier qui font le lin (agriculteurs, tailleurs, filateurs, tisseurs, tricoteurs, négociants, marques et partenaires internationaux).

L'ensemble de ces portraits seront dévoilés sur l'instagram de @fash\_rev\_france.

Et une sélection d'une centaine d'entre eux, revisités par l'artiste Naco Paris, seront postés sur l'instagram de @wearelinen.

#WHATSINMYCLOTHES #IMADEYOURLINENFABRICS  
#IMADEYOURLINENFIBRE #IMADEYOURLINENCLOTHES  
#IMADEYOURLINENYARN



RETROUVEZ LA VIDÉO DU MANIFESTE  
DU LIN LE 24 AVRIL 2021 SUR LE SITE :

[www.jaimelelin.fr](http://www.jaimelelin.fr)

ET SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE  
INSTAGRAM :

 @wearelinen

## UN GRAND MERCI AUX TISSEURS ET MARQUES PARTENAIRES :

ALBINI GROUP

COTITEX

DELTRACON

ENRICO SIRONI

FLIPTS & DOBBELS

FOLGAROLAS

Fratelli GRAZIANO

IMLITEX

JOHN ENGLAND

KLASIKINE

LEMAITRE DEMEESTERE

LEOMASTER

LIBECO

MATIAS & ARAÚJO

MILETA

NALYA

NORTHERN LINEN

PUZZLE PERFIL

RIVOLTA CARMIGNANI

ROSSI LORENZO & FIGLI

STOKER MILLS

TESSITURA MONTI

TESSUTI DI SONDRIO

TMG

COTONIFICIO ALBINI

ANDERS ARENS

AU FIL DU LIN

BALZAC PARIS

BONNE GUEULE

DADA

DE BONNE FACTURE

DOU BOCHI PARIS x ERIC BERGERE

ICICLE

KENTA MATSUSHIGE

LA BOUTIQUE DU LIN

LE GAULOIS JEANS

LE GRENIER DU LIN

LE SLIP FRANÇAIS

LIN ET L'AUTRE

LINEN & LINENS

LINEN CLUB

LINEN FIESTA

MAJESTIC FILATURES

NACO PARIS

ON AURA TOUT VU

THE REGULAR WORKS

VILEBREQUIN

ZYGA

## À PROPOS DE LA CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE DU LIN ET DU CHANVRE | CELC

L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de Lin fibre : la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80% de la production ! Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du Lin et du chanvre - soit 10 000 entreprises dans 14 pays de l'U.E.-, la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementale de ses fibres, garanties par les marques de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à la campagne J'AIME LE LIN.

[WWW.NACO-PARIS.COM](http://WWW.NACO-PARIS.COM)

[WWW.BMILLOT.FORMAT.COM](http://WWW.BMILLOT.FORMAT.COM)

[WWW.FASHIONREVOLUTION.ORG](http://WWW.FASHIONREVOLUTION.ORG)

[WWW.JAIMELELIN.FR](http://WWW.JAIMELELIN.FR)

SERVICES DE PRESSE	CELC CONTACTS
<p>Déco &amp; Art de vivre France</p> <p><b>14 SEPTEMBRE</b></p> <p>Emilie Reboul M : +33 6 11 34 18 16 emiliereboul@14septembre.fr</p> <p>Mode France &amp; International</p> <p><b>2e BUREAU</b></p> <p>Sylvie Grumbach   Hugo Howlett   Marie-Laure Girardon M: +33 6 18 08 10 55 celc@2e-bureau.com</p>	<p><b>LINEN DREAM LAB® PARIS</b></p> <p>Directrice Communication Odile Idkowiak T : +33 (0)6 89 42 14 17 odile.idkowiak@europeanflax.com www.europeanflax.com</p> <p><b>ITALIE – ELEMENTI MODA</b></p> <p>Ornella Bignami Tel: +39 (0)2 55 18 17 83 el.moda@elementimoda.it</p> <p><b>UK – GGHQ</b></p> <p>Gill Gledhill Tel: +44 (0)2 072 500 589 gill@gghq.co.uk</p>

@WEARELINEN @CELC\_FLAXHEMP



Depestele

[www.groupepepestele.com](http://www.groupepepestele.com)