



MICAM, UN EVENTO FATTO SU MISURA...

Una profilazione sempre più attenta per garantire offerta e prodotti mirati che ha già registrato le risposte positive degli operatori nella scorsa edizione

Attraverso l'attività di indagine sui suoi visitatori, **MICAM** punta a migliorare i servizi e l'offerta per gli operatori italiani ed esteri, in vista della prossima edizione in programma dal 15 al 18 settembre 2019 a Fiera Milano (Rho).

Per questo, anche quest'anno ha raffinato ulteriormente i suoi strumenti di profilazione e analisi, con il fine di rappresentare al meglio il pubblico che partecipa al Salone e mettere a disposizione facilities e opportunità sempre più mirate.

MICAM COMINCIA GIÀ SUL WEB: I SERVIZI AL VISITATORE

Nel mondo contemporaneo offrire servizi online è indispensabile. Per questo, nel secondo semestre 2017 il sito themicom.com è stato revisionato e ottimizzato per rendere sempre più agile la consultazione e l'interazione per l'utente.

Il nuovo sito viene ad oggi utilizzato dall'82% circa dei visitatori.

In generale, il 96% dei visitatori MICAM87 si è registrato con modalità informatizzate (82% sito, 14% totem).

ITALIA, EUROPA, MONDO: LE PROVENIENZE

Durante l'ultima edizione di MICAM gli operatori sono arrivati a Milano dai cinque continenti: in particolare dall'Europa per 85,2%, dall'Asia per il 9,8%, dal Nord America per l'1,9%, dall'Africa per l'1,6%, dal Sud America 1% e dall'Australia per lo 0,5%.

La media delle ultime 8 edizioni presenta queste quote di visitatori: 84,5% Europa; 11,0% Asia; 1,8% Nord America; 1,5% Africa; 0,7% Australia; 0,5% Sud America.

Rispetto all'edizione invernale del 2018, la scorsa edizione ha visto crescere la percentuale di visitatori provenienti da Nord America (+0,2 punti percentuali), Africa (+0,3 %) e Sud America (+0,5%).

Guardando al bacino asiatico, l'edizione di febbraio 2019 ha visto, in particolare, visitatori provenienti da Giappone (19%), Turchia (18,3%) e Cina (15,8%), mentre, rispetto alla piazza europea, gli operatori sono giunti in particolare da Italia (56%), Spagna (5,5%), Francia (4,3%) e Germania (4%).

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3

I-20145 Milano

Telefono +39 02 43829.1

Fax +39 02 48005833

stamp@assocalaturifici.it

www.themicam.com



FOCUS EUROPA: SPAGNA, GERMANIA, FRANCIA, GLI STATI CON PIÙ VISITATORI

Nell'edizione 87 del MICAM si rilevano significative variazioni del numero dei visitatori provenienti da Spagna, Francia e Germania.

I visitatori provenienti dalla Spagna pesano per il 5,5% dei visitatori europei e per il 4,7% dei visitatori complessivi del MICAM87. Il 48% dei visitatori di questa nazionalità svolge l'attività di dettagliante. Il dato relativo ai visitatori spagnoli è in crescita: +9,7% rispetto all'edizione MICAM di febbraio 2018.

I visitatori provenienti dalla Francia pesano per il 4,3% dei visitatori europei e per il 3,7% dei visitatori complessivi del MICAM87. Il 60% dei visitatori francesi svolge l'attività di dettagliante.

Oltre un quarto dei visitatori proviene dalle prime 2 città per affluenza, la capitale Parigi e la vicina Aubervilliers.

I visitatori provenienti dalla Germania pesano per il 4,0% dei visitatori europei e per il 3,4% dei visitatori complessivi del MICAM87. Il 54% dei visitatori tedeschi svolge l'attività di dettagliante.

Il 60% dei visitatori proviene dalle regioni Nordrhein-Westfalen, Bayern e Baden Wuttemberg, mentre il 13% proviene dalla capitale Berlino.

FOCUS ITALIA: AUMENTANO I VISITATORI DAL CENTRO-SUD

Rispetto all'edizione di febbraio 2018, si evidenzia un netto aumento della quota di visitatori di Lombardia, Marche e Campania, mentre si mantengono stabili quelli provenienti da Veneto e Toscana.

LE SCELTE DEI VISITATORI: DECISIONI CHE CONTANO

Un indice importante di valutazione dell'alta profilazione dei professionisti presenti a MICAM è testimoniato dalle loro scelte rispetto all'offerta espositiva.

Nell'edizione 87 è cresciuta la quota di interesse per le calzature, giunta all'88% degli intervistati, che si dividono fra scelta univoca (49%) e scelte multiple (39% Calzature + altro).

Alta è la quota di operatori le cui scelte possono rappresentare un'opportunità concreta di business per gli espositori: il 64% dei visitatori ha, infatti, un ruolo decisionale sulle scelte di acquisto.

In particolare, il 38% decide da solo, il 26% partecipa alle decisioni (sezione del modulo modificata da ed86, per una migliore profilazione dei visitatori)

QUALE VISITATORE? IL QUADRO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

In generale, tra i visitatori, gli uomini rappresentano una leggera maggioranza tra i visitatori italiani, mentre tra i visitatori esteri la proporzione è invertita e sono le donne a prevalere.

La fascia di età maggiormente rappresentata è quella fra i 40 ed i 60 anni (oltre il 53% dei visitatori).

Il 71% dei visitatori italiani e il 63% degli stranieri proviene da PMI (< 1 mil € fatturato), mentre l'11% dei visitatori stranieri proviene da grandi aziende.

I dettaglianti rappresentano la professione più rappresentata tra gli operatori in visita. Nell'ultima edizione di MICAM quasi il 26% dei visitatori italiani «dettaglianti» proveniva dalla Lombardia, il 10% dal Piemonte, seguono Emilia Romagna, Veneto e Campania.



Marche solo al 3%. Fra gli agenti, la Regione più rappresentata è la Lombardia (23%), seguono Veneto, Marche, Toscana quindi Campania ed Emilia Romagna. Anche rispetto ai visitatori provenienti dall'estero il peso maggiore, dopo i dettaglianti (36%) è rappresentato da Produttori, Stilisti e Grossisti rispetto alla media Mondo. Minor peso degli Agenti ed esigui i visitatori generalisti (Altro 2%).

MICAM: BRAND AWARENESS A REGOLA D'ARTE

MICAM si prepara al prossimo appuntamento con la nuova immagine, il nuovo scatto di Javier Valhonrat che chiude una campagna emozionante, durata tre anni, attraverso sei edizioni del Salone Internazionale della Calzatura e ispirata alla Divina Commedia di Dante Alighieri, con altrettante immagini coinvolgenti a scandire i vari appuntamenti della manifestazione.

All'ultima tappa di questo viaggio tra vizi e virtù dell'animo umano, alla ricerca della bellezza più pura, lo spettatore è messo di fronte ad un'immagine di candore e di tenerezza, nella cornice color pastello delle sfere celesti.

Con queste immagini si chiude dunque un racconto incredibile, dal fascino metafisico e ultraterreno, caratterizzato da differenti livelli di lettura. Un poema per immagini che si rivela pure parafrasi della bellezza delle calzature, ispirate da un amore costante e da una infinita volontà creatrice, come quella che *move il sole e l'altre stelle*.

MICAM 88 si terrà **dal 15 al 18 settembre 2019 a Fiera Milano**. Un'edizione davvero speciale per MICAM che proprio in quei giorni festeggerà assieme agli espositori, visitatori e agli operatori provenienti da tutto il mondo i "primi 50 anni" della manifestazione!

Il mondo di MICAM è su ***themicam.com***. *Stay tuned!*