

OLIVIA CLERGUE



6, rue du Parc Royal
75003 Paris

www.oliviaclergue.com

LA BOUTIQUE



À la recherche d'une boutique où elle pouvait transporter à la fois son bureau de création, son showroom et ses collections, Olivia Clergue a enfin trouvé le lieu qui convenait à la marque de maroquinerie qu'elle a créée il y a maintenant 10 ans.

Située à côté du Musée Picasso, où se trouvent plusieurs photos que Lucien Clergue, le père de la créatrice, a réalisé de Pablo Picasso, la boutique est également à proximité des boutiques d'Isaac Reina, de Fernando Bonastre et des Ateliers Auguste, créateurs de maroquinerie haut de gamme, mais aussi de la

rue Vieille du Temple, centre névralgique des boutiques de créateurs du Marais. Située au rez de chaussée d'un hôtel particulier en pierres de tailles du dix-septième siècle, elle comprend une boutique sur rue et un espace showroom dans la cour.

Réalisée avec l'aide d'une architecte, la boutique qui accueillait auparavant la créatrice de maroquinerie Valérie Salacroux a été entièrement refaite du sol au plafond. La vitrine morcelée par des barreaux a été remplacée par une vitrine en verre qui fait pénétrer la lumière. Le parquet a été refait en chêne massif.



Côté décoration, des étagères et des structures mobiles en chêne ont été réalisées sur mesure afin d'habiller de manière élégante et aérienne les murs peints en blanc et en doré. Un pouf en cuir du designer japonais Kensaku Oshiro permet aux clients de s'asseoir ou de poser leurs affaires, tandis que la lumière a été confiée à Artémide pour les spots et Giopoato & Combes pour la suspension en verre et laiton doré placée au dessus du comptoir de vente. Le miroir en verre et laiton doré est de chez Red Edition. Derrière le comptoir, une photo en noir et blanc de Lucien Clergue montre Olivia bébé dans les bras de Picasso.

La boutique a ouvert ses portes en Avril 2016. Comme ses confrères créateurs du quartier, l'équipe est composée de la créatrice elle-même et de son assistante Juliette Martin. L'accueil est donc à la fois chaleureux, professionnel et intime.



LA CREATRICE

Originnaire d'Arles, Olivia Clergue a grandi au contact d'artistes. Son père, le photographe Lucien Clergue, forme son regard, tandis que son parrain, Pablo Picasso, lui transmet son goût pour la sculpture et le dessin, qu'elle étudie à l'école des Beaux-arts de Paris. Elle poursuit ensuite une formation de stylisme et de modélisme à l'école ESMOD.



Olivia Clergue pose avec le modèle Marisa en veau végétal, en arrière plan, la photo que son père a pris d'elle petite dans les bras de Picasso



Yolande Clergue, la mère de la créatrice, en tailleur pantalon Yves-Saint Laurent, en compagnie du photographe Robert Mappelthorpe à Arles.

Influencée par ses origines provençales et la lumière du sud, qui marqua aussi bien Van Gogh que Christian Lacroix, Olivia Clergue privilégie la couleur dans ses créations, jouant avec les associations. Elle a lancé sa marque de sacs et d'accessoires en 2008.

La créatrice découvre la mode à travers les créations d'Yves Saint Laurent, dont sa mère collectionne les vêtements et accessoires depuis une cinquantaine d'années, mais aussi à travers les costumes traditionnels d'arlésiennes. Leurs sacs, appelés "réticules", l'inspireront pour créer ses bourses et ses petits sacs. De sa formation en sculpture, la créatrice a gardé le goût des volumes et des courbes, qu'elle retravaille sans cesse jusqu'à obtenir une forme parfaitement équilibrée et pure.



Lucien Clergue, dans son costume d'académicien réalisé par Christian Lacroix, son ami arlésien.

LA MARQUE



Lancée en 2008, la marque Olivia Clergue est née de l'envie de la créatrice de réaliser des sacs à la fois contemporains, élégants et de belle facture. Conçus par la créatrice dans son bureau parisien, les modèles sont ensuite fabriqués en France, dans la région angevine, par des artisans au savoir faire ancestral.

La beauté des matières est mise en avant à travers des cuirs pleine fleur provenant des meilleures tanneries d'Italie ou de France. Tannées selon des normes de qualités élevées, les peaux ont une souplesse inégalée, alliée à une richesse de couleurs exceptionnelle, particulièrement mises en valeur dans la ligne en taurillon et la ligne en veau nappa.

Sensible à l'écologie et à la protection de la planète, la créatrice propose plusieurs lignes de sacs, dont une ligne en veau au tannage

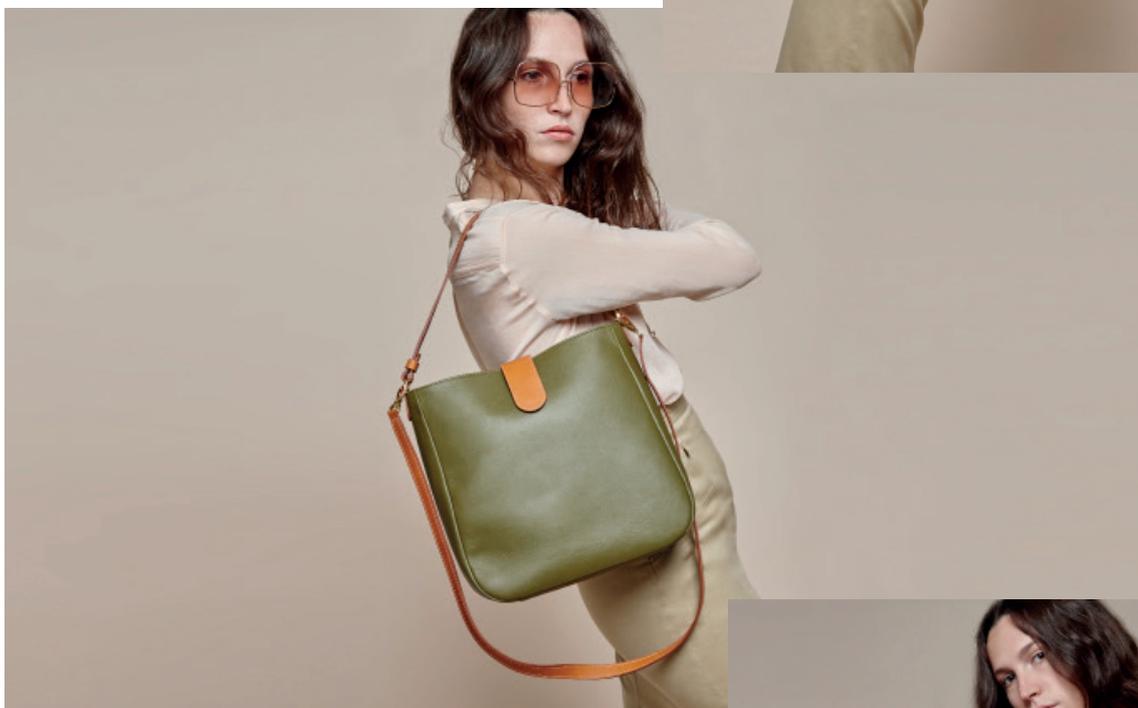
100% végétal. La bouclerie est également réalisée sur mesure, dans un laitton écologique, sans plomb. Les pochons de rangement sont en coton écologique.

Les zips, haut de gamme, proviennent de la marque suisse Riri. Les doublures sont réalisées dans un épais satin de coton français. Chaque sac est marqué à chaud du logo de la marque et de la mention Made in France.

Fabriquer dans son pays permet à la créatrice de rester proche de son façonnier et de soigner ses finitions. Cela lui permet aussi de veiller au respect des hommes et de leur environnement en réduisant l'émission de polluants et de gaz à effets de serre. Chaque sac représente ainsi le choix d'un luxe intemporel au style unique, à la fois glamour et responsable,

UNE ALLURE, UN STYLE

La femme qui porte un sac Olivia Clergue est une femme sensible aux belles matières, aux finitions soignées et au respect de l'environnement. Ainsi avec sa ligne en veau au tannage végétal et sa bouclerie en laiton écologique sans plomb, la créatrice a créé une ligne 100 % écologique, qui respecte la planète et les hommes. La marque ne correspond donc pas seulement à une allure, mais aussi à un style de vie.



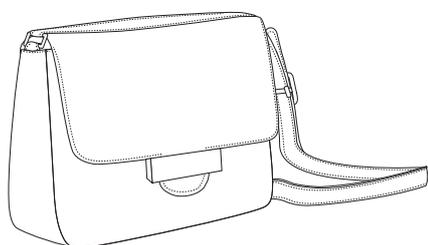
Élégante, épurée, contemporaine, la ligne de maroquinerie Olivia Clergue est également un style. Qu'elle arbore le mini Gertrude en veau nappa avec ses essentiels, le cabas Marceline en veau végétal avec ses affaires de yoga, le sac trapèze Lauren avec son ordinateur, la besace Marisa multicolore ou le sac boîte Léa clouté, la femme arborant un sac Olivia Clergue est toujours élégante avec singularité et sans ostentation.



LES SACS

Emblématique, la première collection de la marque Olivia Clergue était construite autour des plumes, matériau qui faisait référence aux flamants roses des plages de Camargue, berceau de la créatrice, qui l'inspireront sur plusieurs collections. La marque se distingue ensuite à travers ses petits sacs colorés et originaux, puis avec ses cabas. Depuis, chaque collection suscite la création d'une ou deux pièces phares qui, au gré des thèmes et des inspirations, deviennent des références, des intemporels de la marque. Du mini sac au joli fermoir en laiton doré en passant par le sac boîte ultra design, la besace revisitée ou le cabas sculptural, ces sacs sont la signature d'un univers composé à la fois d'originalité et de simplicité.

Alix

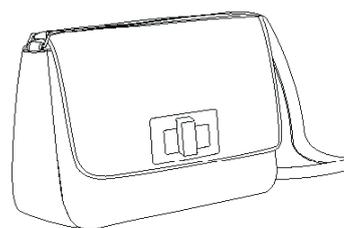


Redessiné pour l'été 18, le sac Alix, avec son fermoir en laiton épuré, est le modèle minimal par excellence. A la fois élégant, contemporain et pratique avec ses poches intérieures et extérieures. Existe également en format mini pour le soir.

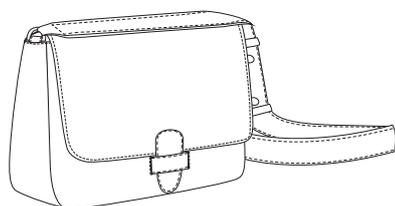


Reconnaissable à son magnifique fermoir en laiton doré, ce sac décliné en veau nappa ou caviar est à la fois élégant et pratique, grâce à son format rectangulaire aux dimensions parfaites. Porté bandoulière ou épaule, il est parfait aussi bien la journée que le soir. Existe en format mini, medium et maxi.

Gertrude



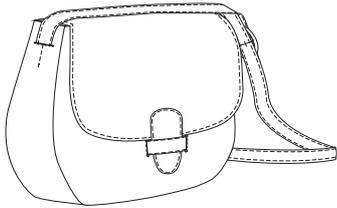
Gisela



En taurillon, sans bouclerie, ce sac rectangulaire apportera une touche plus casual à votre tenue. Moelleux et résistant, le taurillon est un cuir foulonné très résistant. Cela en fait un sac très agréable à porter contre le corps. Se décline en format medium et maxi.



Marisa



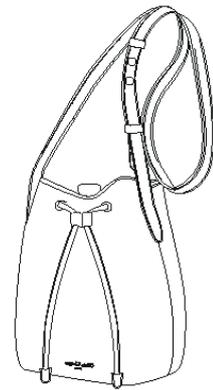
Redessinée de manière ultra contemporaine avec ses formes pures et sa patte en cuir aimantée, la besace Marisa est un incontournable de la marque. Elle est proposée en version taurillon, en veau caviar ou en veau végétal. Existe en format medium et maxi.



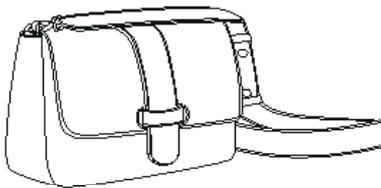
Adriana



Modèle emblématique de la marque, la bourse Adriana est reconduite dans diverses versions de cuir selon les saisons. Initialement réalisée en agneau puis en veau bicolore, elle est proposée actuellement proposée dans une version épurée en veau végétal non doublée.



Amanda



Nouveau modèle de la collection été 18, ce sac avec son système de fermeture originale en cuir est un bijou de créativité qui permet toutes les combinaisons de cuir et de couleur. Existe en format medium et mini et également avec une chaîne en laiton écologique.



Ce sac très épurée, en forme de trapèze, reprend la forme du modèle Iris mais en plus grand. La version de l'été 18 est assez grande pour contenir des affaires de yoga, un ordinateur ou des dossiers tout en conservant sa ligne féminine et la souplesse du veau nappa ou du taurillon.

Lauren



Joyce



Ce sac rappelle la forme trapèze du Lauren mais en format légèrement plus petit et avec un zip. Exclusivement en veau végétal, il est aussi pratique que beau avec son cuir qui s'assouplit et se patine avec le temps.



Marcelino, Marceline, Marcel



Véritable référence de la marque, ce cabas se décline en trois taille et en deux versions de cuir. En veau végétal uni et non doublé, il se patinera et s'assouplira avec le temps. En veau caviar, il a un côté plus sculptural et se décline en de magnifiques associations de couleurs. Il est aussi doublé et possède une grande poche zippée.



Emile



Conçu comme une malette souple ou un petit sac de voyage, ce modèle convient aussi bien aux femmes qu'aux hommes, avec sa poche intérieure spéciale ordinateur et ses multiples poches de rangements. Porté main ou épaule, il reste souple et léger, comme tous les sacs de la marque. Il est idéal pour vos week-end ou vos rendez-vous professionnels.



LA LIGNE EN VEAU VEGETAL



Créée aussi bien pour les hommes que pour les femmes, la ligne en veau au tannage végétal a démarré avec le cabas Marcel, le sac 48h Emile et les accessoires de petite maroquinerie Léo et Léon. Cette ligne s'est enrichie depuis des trois tailles du cabas, de la besace Marisa, du sac trapèze Joyce, du sac boîte Albertine et pour l'été 2018 du sac rond Léa et du modèle Amanda.

Initialement proposée en couleur cognac, certains modèles sont maintenant disponibles en coloris camel pour l'été 18, en noir pour l'hiver et bientôt en d'autres nuances plus colorées. Le choix d'un cuir au tannage végétal s'est imposé naturellement à la créatrice. Tannés exclusivement avec des végétaux, cette ligne est écologique puisque le tannage végétal ne rejette aucune substance chimique dans la nature.

Les peaux utilisées pour le tannage végétal sont aussi des peaux de premier choix, car elles ne sont pas couvertes par des couches de pigments et sont donc « transparentes », avec un toucher plus sensuel.

Plus ferme, plus résistant, le cuir « végétal » présente une très bonne tenue et une meilleure absorption de l'humidité. Esthétiquement, il a aussi un aspect plus authentique et se patine avec le temps, faisant de chaque sac une pièce unique.

Influencée par ses origines, la créatrice a choisi des surpiques en fil de lin ciré ivoire pour tous les sacs de cette ligne, s'inspirant directement de la sellerie carmarquoise et des bottes de gardian.

Collaboration



Ouvrir sa propre boutique était aussi l'occasion pour la créatrice de montrer son univers à travers un lieu qui lui soit propre. En définir l'agencement et la décoration était donc tout aussi important que de réaliser des vitrines avec la collaboration d'artistes.

La boutique a ainsi ouvert en avril 2016 avec une installation de l'artiste Julie Safrstein, dont l'œuvre sur papier était suspendue en hauteur dans la vitrine. Issue de la série LUX de l'artiste, l'œuvre re

présente une forme végétale, réalisée avec des fines bandes de papier épais, assemblées à la main et peintes à la gouache.

Cette installation aérienne aux formes creuses joue avec la lumière et l'espace : selon l'angle d'où on la regarde, mais aussi du moment de la journée, les couleurs vont prendre un aspect aquarellé - comme des vitraux - de face, ou beaucoup plus vives vues de côté, projetant ses ramifications sur le sol puis les murs de la boutique.

POINTS DE VENTE



Boutique L'itinéraire à Toulouse

FRANCE

Olivia Clergue, Paris

L'itinéraire, Toulouse

www.lexception.com

JAPAN

Tomorrowland, Tokyo | Des Près, Tokyo | Dressterior, Tokyo | Rosso, Tokyo

Urban Research, Tokyo | Takihyo, Tokyo | Cottage by Optitude, Tokyo

Maidens, Tokyo

USA

Bloomingdale's, New York | Bloomingdale's, Los Angeles

Bloomindales South Windsor, Connecticut | Bloomingdales, Chevy Chase, Maryland

Bloomingdales, Tampa, Florida

Peter Hermann, Soho, New York

www.bloomingdales.com

CHINE

J++Y Concept, Nanjing, China

CONTACTS



Boutique Olivia Clergue
6, rue du Parc Royal
75003 Paris

Du mardi au vendredi 11h-19h
Le samedi 14h-19h
Tel: +33(0)6 72 73 54 92
oliviaclergue@free.fr

Relations presse
Sabine Mosser
sabine.oliviaclergue@gmail.com
Tel: +33(0)6 11 17 97 37