

## PESERICO AUTUNNO/INVERNO 2017/2018

Dinamismo e sobria eleganza. Il comfort ispirato ai capi sportivi è sottotraccia, mentre di scena è la raffinatezza dei materiali e dei dettagli. Pantaloni e maglie comode come felpe da jogging, ma impalpabili nel cachemire da indossare a pelle. Cappotti dalle linee morbide, con cappucci e zip, realizzati con lane pregiate o con disegni esclusivi.

Senza sforzo, casualmente, perché le donne hanno altro a cui pensare: l'eleganza è solo un fatto spontaneo.

I colori sono desaturati ma non banali, il verde veronese o il lampone ghiacciato vanno a illuminare basi neutre senza tempo: bianchi, rosa pallidi, grigi delicati, tutte le nuances di un'alba invernale. Le più avanzate sperimentazioni sulle tinture creano gli effetti lucenti della brina ed effetti frozen.

Linee e materiali permettono ogni tipo di abbinamento e contrasto. I capospalla e le camicie slim dai tagli sartoriali maschili si accompagnano a sete e taffetà, si accendono di bagliori di lurex. Abiti longuette in maglia e scollini femminili come passpartout. Nell'exasperazione dei pantaloni a vita alta, le maglie si accorciano.

Gli infallibili classici come il gessato o il tartan hanno un twist sottilmente eccentrico nelle linee interrotte o grattate, il check diventa un disegno a lavagna quadrettato. I particolari ricercati dei bottoni in corno, dei nastri e delle lavorazioni interne rivelano la qualità e lo stile.

Una collezione che esprime grinta e ricercatezza per vestire una donna urbana e sofisticata.

*Peserico è passione per l'alta sartoria e grande tradizione manifatturiera del Veneto. Creata nel 1962 da Maria Peserico a Cornedo Vicentino (Vicenza), nasce come piccolo laboratorio specializzato in pantaloni femminili che, in meno di un decennio, si trasforma in azienda da 50 dipendenti. Nel 1975, con l'interventomanagieriale di Giuseppe Peruffo, marito di Maria, al lavoro conto terzi si aggiunge la collezione eponima, di pantaloni e gonne. Fortemente radicata nel territorio per la produzione, a partire dagli anni '80 la distribuzione dell'azienda si apre ai mercati esteri. La crescita costante e il successo internazionale portano Peserico ad espandere il proprio universo creativo: negli anni '90 la collezione diventa total look, prodotta esclusivamente in Italia. Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione della famiglia: Riccardo Peruffo è Ceo e direttore creativo insieme alla moglie Paola Gonella. Il marchio Peserico è distribuito in 1.110 punti vendita del mondo e in oltre 15 monomarca. All'azienda fa capo anche Cappellini, linea di abbigliamento femminile giovane, sportiva e contemporanea.*