Maison Smalto Automne-Hiver 2021, la liberté en héritage

Pour présenter sa nouvelle collection, Maison Smalto dévoile une vidéo pleine d’énergie, rythmée par les accents glam rock de Faux Real, le groupe d’Elliott et Virgile Arndt. Les deux frères franco-américains sont, le temps d’une saison, les ambassadeurs de la marque parisienne, et incarnent — en anglais, et en mouvement — le vent de liberté qui souffle sur la collection Automne-Hiver 2021-2022.

L’art et la musique ont toujours été au cœur de l’ADN de la maison. Pour l’Automne-Hiver 2021, la jeunesse s’invite chez Maison Smalto, qui taille pour elle un vestiaire pertinent de modernité, confortable et raffiné. À travers les deux membres de Faux Real qui performent en Smalto devant la caméra, c’est la figure mythique du dandy qui réapparaît, déclinée dans une version inédite et contemporaine. Sous l’œil aiguisé du journaliste Pam Boy, l’une des voix les plus influentes de la relève londonienne, qui signe la direction artistique de la vidéo, Maison Smalto met en scène un duo de noctambules échappés d’un club du Swinging London, costume croisé bleu roi sur chemise en soie et gilet porté à même la peau, avant de les retrouver un peu plus tard, l’emblématique œillet rouge au revers du col.

La liberté selon Maison Smalto, c’est aussi oser détourner ses propres codes. L’héritage précieux de la grande mesure — art de la coupe, précision de la façon et des finitions — est mis au service d’un style parisien actuel et personnel : quand Virgile Arndt porte son smoking sans nœud papillon, avec un pantalon cigarette en agneau plongé, son frère Elliott enfile un pantalon ample à ceinture tailleur, un col roulé et des sneakers. Sur certaines popelines rayées, c’est le nom du fondateur de la Maison, Francesco Smalto, qui constitue la rayure craie signature. Sur certains manteaux en cachemire aux ourlets coupés bord franc, le nouveau logo de Maison Smalto se répète à l’infini en motif jacquard.

Cette saison, l’atelier de Maison Smalto a développé une garde-robe complète en mettant l’accent sur la liberté du mouvement. Le savoir-faire tailleur s’allie aux techniques et aux matériaux modernes pour mettre au point un vestiaire ultra-confortable avec une justesse de la coupe toujours avérée. Plus besoin d’opposer élégance et confort : chez Smalto, légèreté et sophistication se conjuguent en une mode casual-chic qui ne fait aucune concession sur le style. L’objectif de la marque parisienne est de façonner, au fil des saisons, une allure masculine audacieuse ancrée dans son époque — une certaine attitude qui ne se laisse pas enfermer dans une catégorie codifiée et convenue. Chaque pièce de la collection, depuis les blousons et les pulls en cachemire jusqu’aux parkas techniques, en passant par les incontournables costumes, est pensée pour combiner la noblesse du tailleur et un sens aigu du style.

Comme une manière de conjurer l’atmosphère morose et inquiète qui pèse sur le monde, la Maison Smalto défend une vision résolument moderne de son héritage. Elle se fait le porte-parole d’une nouvelle génération de dandys qui se reconnaît dans la vision avant-gardiste de son fondateur.

Rendez-vous le samedi 23 janvier à 15h00 CET sur la plateforme de la Paris Fashion Week® Online pour découvrir Faux Real dans la vidéo créative de Maison Smalto.

Directed & Edited by

NICOLAS DESPIS

All clothing

SMALTO PARIS

Featuring

FAUX REAL

Creative Direction & Production

FABRICE DAVILLE

STUDIO PREMICES

Art Direction & Casting

PAM BOY

Production

Nalini Cazaux

Music Composer

Faux Real

Director of Photography

Sophian Belgarbi

Camera Assistant

Antoine Vié & Paul Godeau

Make up & Hair

Celine Exbrayat

Post-Production

PREMICES