

Paris le 6 février 2019,

VENDÔME LUXURY #31

Véritable rendez-vous professionnel pour les acheteurs français et internationaux mais aussi tous les autres initiés du secteur de la mode, Vendôme Luxury se réinvente cette année.

Après 16 ans d'existence, le salon confirme sa place en tant que vitrine du luxe et de l'excellence à travers le monde.

Eriger le luxe comme art de vivre, satisfaire les clients et les acheteurs avec un écrin et un cadre impeccable comme le Meurice, réunir une sélection de marques pointues et créatives ont toujours été la finalité de Vendôme Luxury.

Mais pour cette année 2019, Carole de Bona, créatrice de Vendôme Luxury, rejoint par Florian Sailer, DJ parisien et producteur de showroom à Paris, trouve une nouvelle dynamique.

Le duo a entamé une profonde refonte du salon à l'image des changements qui s'opèrent dans l'industrie du luxe et dans les comportements d'achat. Le but de cette nouvelle édition, ainsi que de celles à venir, est de proposer des événements qui mettront en avant les savoirs faire français et ceux dont les valeurs s'y rattachent.

Catherine Baba, marraine de ce renouveau

Qui de plus légitime qu'une icône internationale de la mode parisienne pour parrainer VendômeLuxury en cette année de changements ?

Son talent, son renom, sa sympathie, son humanité, et son amour pour la France mais aussi son exubérance font d'elle la muse idéale pour Vendôme Luxury et sûrement la mieux placée pour nous éclairer sur les meilleures façons de s'habiller de lumière.

Le Studio

Avec le Studio, une sélection de jeunes talents de la mode, Vendôme Luxury vous invite à explorer le monde à la recherche de nouveaux designers et des tendances à venir.

Chacun de ses créateurs sera mis en avant avec une de leur création exposée dans une scénographie élégante pendant tout la durée du salon.

Ils deviendront à l'avenir des partenaires privilégiés de Vendôme Luxury.

Vendôme Luxury, by night

Vendôme Luxury défend l'élégance par l'habit et quoi de mieux qu'une fête pour échanger, se rencontrer, se montrer, et bien sûr célébrer les créations que revêtiront les femmes à travers le monde.

Les 1er, 2 et 3 mars dès 19h30 Carole de Bona et l'équipe de Vendôme Luxury accueilleront créateurs, acheteurs, journalistes, influenceurs et happy few des quatre coins du monde, autour d'un verre, le tout entraîné par les rythmes disco fraîchement sélectionnés par Florian Sailer.