



AW 2025 Collection
Brand Book

ROOMROOM

ROOMROOM 2025 AW 秋冬新品订货会



公众号



预约二维码

ROOMROOM

INTRO



ROOMROOM Showroom 隶属于国内最大时尚展会 Ontimeshow，深耕中国市场，为海内外设计师品牌提供定制化的整合营销方案，协助为品牌与全球超过 6000 位买手之间搭建起高效的赋能平台。

ROOMROOM Showroom 通过长线销售团队和持续累积的业界资源，提供合作品牌进入新阶段的全程支持：包括前期开发和生产计划的决策协助，基于市场分析共同制定销售计划，展前空间搭建协调，现场订货及订单处理，以及后期开展的定期巡店和渠道反馈报告等。

除在每年两季的上海时装周期间高效匹配各方买手需求外，ROOMROOM 更积极与知名渠道和零售店铺联手策划系列品牌活动，提升传播影响力的同时，为品牌建立起与终端消费者面对面的反馈交流。

ROOMROOM

Ready-To-Wear

CREMAISH *
DONGDONGZHOU *
MANTRO ZERO *
RETNELLAG *
WEARABLE EVENT *
by FANG
CHEN XU
coor
DIDU
HAIZHEN WANG
LA MAISON JADE
OUDE WAAG
RIZ POLI
self-portrait
STUDIO JKOO
SYSTEM
The Meaning Of
UNCHATGRIS
對倒 DuìDào

Accessories

SHINJEO *
OLIO E ACETO
SALE E PEPE
soft mountain
untitlab
独本 duben

LIFESTYLE
CERERIA MOLLÁ 1899
EMERALD FRESH
Fer à Cheval
FLORIS LONDON
Locherber
LOGEVY
Papier d'Arménie

BRAND LIST

presented by ROOMROOM

powered by borderland

BY MALENE BIRGER *
CUDDLEUP *
determ; *
EKA *
FETICO *
IIROT *
SIBYL *
UNISECON *
Accessories
DMY STUDIOS *
LIÉ STUDIO *
RUSLAN BAGINSKIY *
SAGAN Vienna *

presented by ROOMROOM

powered by GDD

ICHENDORF *
MICHAEL ARAM *
SERAX *

ROOMROOM

Ready-To-Wear



CREMAISH *
DONGDONGZHOU *
MANTRO ZERO *
RETNELLAG *
WEARABLE EVENT *
by FANG
CHEN XU
coor
DIDU
HAIZHEN WANG
LA MAISON JADE

OUDE WAAG
RIZ POLI
self-portrait
STUDIO JKOO
SYSTEM
The Meaning Of
UNCHATGRIS
對倒 DuìDào



CREMAISH *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

CREMAISH 首次成衣系列 [ESSENTIAL, REIMAGINED] 以 TONE-ON-TONE 色彩探索极简单品的层次与深度，不只是色彩堆叠，更是流动的情绪与节奏 (MINIMAL, YET INTRIGUING)。这一概念与品牌首季包袋系列 [A DATE WITH MARK] 对话——从 ROTHKO 色彩哲学延伸至日常穿搭，重新定义“好搭配的单品”，让服装成为穿着者与穿搭的对话。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

YI HSUAN TSAI 与 KWAI YUEN CHAN 是一对设计师夫妻。YI HSUAN TSAI，毕业于旧金山艺术大学，主修视觉形象，辅修时装设计，曾加入 OLIVIER RIZZO 团队，参与 PRADA、CALVIN KLEIN 205W 等品牌的广告与秀场造型。KWAI YUEN CHAN，毕业于帕森斯设计学院，2018 年入选 CFDA 设计新秀，曾任职于 RAF SIMONS 并为 MATTHIEU BLAZY 效力。

★ PRICE RANGE | 价格区间

衣服 600 - 2500 RMB 饰品 400 - 1300 RMB
包包 900 - 3000 RMB 鞋子 1300 - 1600 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

日本 BARNEYS NEW YORK 全店 / ATTISESSION (UNITED ARROWS)
CREMAISH x Attisession 东京 pop up

ROOMROOM



DONG
DONG
ZHOU



ROOMROOM

DONGDONGZHOU *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

DONGDONGZHOU 是成立于 2021 年的独立羽绒品牌，坚持以做出可以“承载时间的设计”为品牌的设计哲学，保持对材质、色彩、版型结构的深入研究，在每个季度灵感融合关于视觉艺术、色彩构成等多元信息，糅合成多样且独特的羽绒品牌。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

品牌主理人 DONG，深耕服装圈 20 年，成为 DONGDONGZHOU 的主理人就是坚定自己想走的路，“我对服装的价值观是日积月累出来的，每完成一件试穿便想拥有的作品是我做品牌最大的满足。”

★ PRICE RANGE | 价格区间

2000 - 6000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

北京「MissAs / YOUNIQUE」 / 南京 RiverBank / 海宁 Dearsocute / 杭州 SOLSOL



DONG
DONG
ZHOU

★ KEY LOOKS





MANTR0 ZERO *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

MANTR0 ZERO 诞生于 2024 年，是一个以穿衣自由为核心理念的现代都市时装品牌；融汇都市风格与自由革新张力，以利落剪裁、明亮色彩与实验玩趣细节，为追求鲜明个性与时髦品质的都市人群提供自信、自由、富有张力的生活态度与时装选择。

★ 季度故事 | 非线性未来

MANTR0 ZERO 25AW 系列打破时间与空间的桎梏，追求不受约束的创造力；拒绝按部就班的传统规则，以多维视角探索未知可能。MANTR0 ZERO 以非线性思维重塑时尚，让每一件作品成为跨越界限的未来宣言，赋予穿着者不被定义的自由与可能。自然色彩与实用主义设计结合提倡环保和可持续性。

★ PRICE RANGE | 价格区间

500 - 13000 RMB





RETNELLAG *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

RETNELLAG 是由设计师 YU 与 JUNO 于 2023 年创立的设计师品牌。品牌名称 "RETNELLAG"，由 "GALLANT"（不被约束，打破常规）衍生创造出 "GALLENTER" 倒置重组而成，象征着对传统时尚范式的颠覆性思考。“SOFT AS THE BREEZE, COMFORT WITH EASE”—（如风轻柔，舒适自如）为品牌核心精神，旨在传递一种自然、舒适、温暖的生活方式，鼓励人们放慢脚步，感受自然的美好与惬意。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

YU 和 JUNO 是 RETNELLAG 的两位主理人，他们均毕业于米兰 ISTITUTO MARANGONI，主修 FASHION STYLING & CREATIVE DIRECTION（时尚造型与创意指导）及 INTERIOR DESIGN（室内设计）。在米兰这座时尚之都的学习与生活，为他们积累了丰富的时尚知识和国际化的视野，同时也塑造了他们独特的美学理念。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 6000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

全国 SND

ROOMROOM





WEARABLE EVENT *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

WEARABLE EVENT 是一个专注于时装设计的品牌，成立于 2019 年。立足于当下年轻人的生活状态，探讨时装的文化想象和当代叙事。WEARABLE EVENT 认为：“我们都在幻想未来，未来是属于真实的现实人类。真实的力量将替代虚拟建设，即未来”。WEARABLE EVENT 的意义就是让我们始终回到现实，回到环境，个体与个体碰撞。WEARABLE EVENT 强调新鲜质感和注重品质，希望可以呈现更具当代年轻人审美的新时装形态。

★ PRICE RANGE | 价格区间

500 - 4600 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

北京「SKP / 栋梁 / 蕾虎 / SND」

ROOMROOM



* KEY LOOKS



by FANG

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

by FANG 创立于 2015 年，这一起源于巴黎与上海的时装屋，拥有定制线与高级成衣系列。在东方文化中孕育而生的创意总监杨芳，与法国企业家 Grégoire Caillol，彼此作为伴侣和商业伙伴，拥有一个共同的愿景，即建立一个横跨东西方文化的国际时装屋。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

by FANG 品牌创意总监杨芳童年时对折纸的热情激发了她对当代设计和建筑的痴迷。她的创意才能发展自上海，移居巴黎后，自由开放的艺术圈启发她创作了自己的首个系列“Vernissage”，折纸元素不久后也成为了 by FANG 品牌的标志。由此系列延伸，设计师杨芳深入巴黎当代艺术界的探索之旅，以及艺术展览开幕时随性而精致的氛围，成为 by FANG 高级成衣系列的灵感源泉。

● PRICE RANGE | 价格区间

3000 - 30000 RMB





CHEN XU

CHEN XU

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

CHEN XU，2023年创立于上海的东方新式设计师品牌。兼容并蓄，和合共生。源于国人的东方情感记忆，以时间给予的天然材质为载体，讲述人与自然、服饰、生活之美的故事。以简驭繁，形制东方。我们透过细节剪裁与现代设计，融入简而干练的廓形与棉、麻等天然材质，探寻东方意蕴、日常穿搭与舒适自然三点共融的生活方式，为你打造全场景实穿主义美学衣橱。以简单构建经典，以品味成就品质。回归自然，感应生活之美。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

陈卓然，许咏琪两位设计师一起毕业于 FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY，针织设计专业。带着两人对时尚的不同理解，和对中国传统文化的共同热爱，携手推出女装设计师品牌 CHEN XU。两位希望以衣为舟，向全球消费者传递「和合」文化，及“和以共生，合以相融”。以实穿主义为笈，为新时代女性构建全场景华服审美场景。

● PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 7000 RMB

ROOMROOM



COOR

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

COOR 创立于韩国首尔，意为 "Common Origins" 缩写，品牌希望通过萃取优雅的本质，探索简约且和谐之美，传达大自然的生命力，从而给人们带来愉悦的心情。品牌扎根于文化流动的首尔，用新颖的视角来传递时尚见解，他们的设计让前卫和经典并存。COOR 的设计灵感来源于自然元素，通过关注关注当下现代人与生活环境的联接，注重设计细节及选用优质面料，每一款设计均体现了 COOR 的独特美学追求。

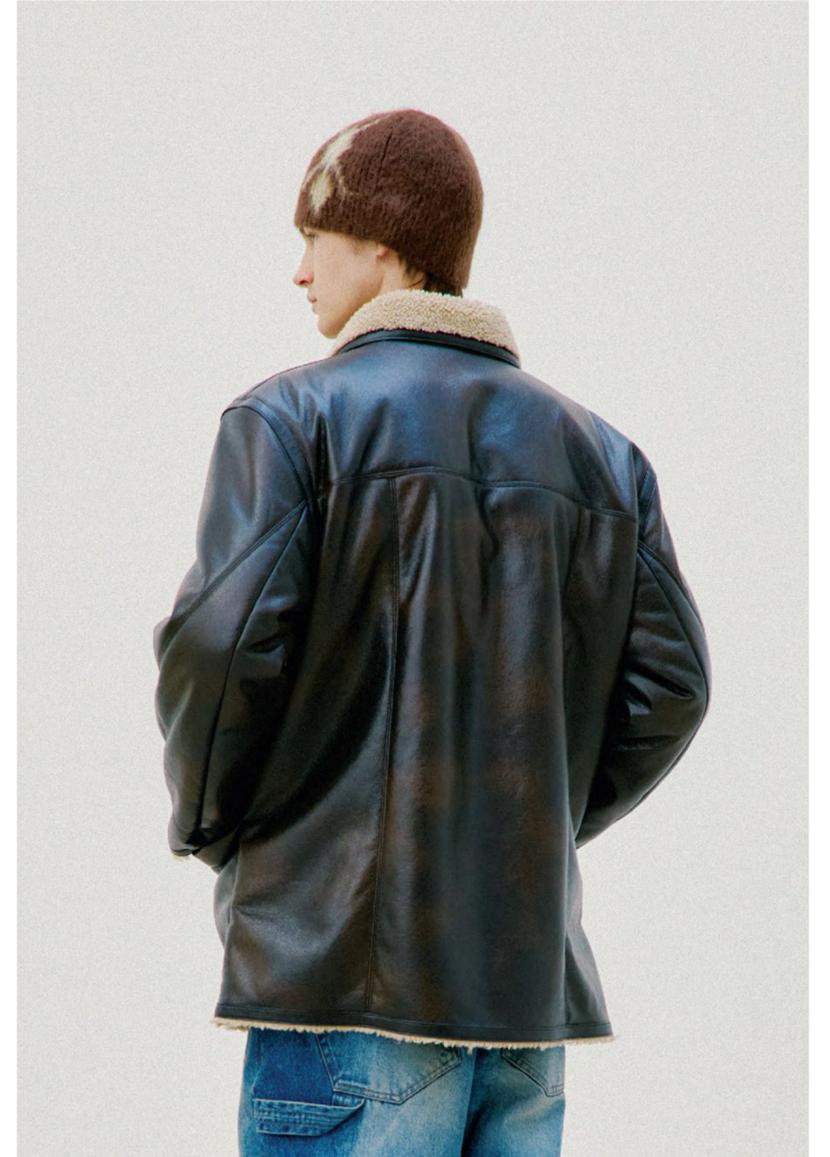
● PRICE RANGE | 价格区间

300 - 3500 RMB

● STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

中国 SND / 香港 SHINE / 巴黎 Samaritaine / 加拿大 SSENSE / 新西兰
WORKSHOP / 挪威 DAPPER

ROOMROOM



DIDU

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

DIDU 以女性力量为载体，融入对服装轮廓与工艺技法的全新理解，探索女性在当代社会中的角色。DIDU 的设计是一种对女性身份的自我欣赏，鼓励女性勇敢地表达自我，展现身体之美。DIDU 以一种优雅的方式传达着极具颠覆性与未来感的女性魅力，实现了服装与情绪的巧妙融合。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

杜迪毕业于安特卫普皇家艺术学院，19 年创立 DIDU 品牌，同年荣获纽约时尚奖项 VFILES，于次年在上海成功发布中国首秀。21 年，DIDU22 春夏系列申请进入巴黎时装周官方日程。至今，杜迪已在巴黎时装周发布了七个女装系列。22 年，杜迪入围“YU PRIZE”十强设计师，并与李宁开展联名创作。她还入围卷宗 WALLPAPER 设计大奖，于 23 年发布 NEW BALANCE 合作系列及 MYTHERESA 胶囊系列。奥运前夕 DIDU24 秋冬系列作品惊艳亮相 VOGUE WORLD PARIS 巴黎时尚奥运盛典。

● PRICE RANGE | 价格区间

800-15000 RMB

● STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

上海 ENG / 杭州 B1OCK / 北京 NATSUKO / 广州 FASHION DOOR /
美国 H.LORENZO / 日本 GR8 / 海外线上 MYTHERESA / 韩国 OPENER





HAIZHEN WANG

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

HAIZHEN WANG 品牌风格溯源于设计师王海震本人对英伦文化的理解，通过建构性的个人视角进而探索摩登与古典的更迭，敏锐洞见浪潮走向，关照和思考当下更为辽阔的精神世界，构建高级时装的制式新美学。设计中万象的流通性呼唤着刚柔并济的时装呈现，通过剪裁语言来阐述当代多元的着装文明，瓦解时装的性别定性界线，回归高级时装设计本质，唤醒穿着者内心的个体力量，是 HAIZHEN WANG 一以贯之的态度与追求，亦是品牌的核心价值。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

王海震 华裔设计师、中国时装设计师

英国中央圣马丁学院女装设计硕士，师从 LOUISE WILSON

首位获得伦敦 FASHION FRINGE（时尚边缘）大奖的中国设计师

● PRICE RANGE | 价格区间

800 - 6000 RMB

● STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

丽水 KM (YOUYOU) / 杭州「IX THELEFT / AUDREY」 / 南京 坤艺 /

沈阳 EWILLING / 桐乡 PIERIDAE SUPPLY / 苏州 JIDUAN / 温州 LABUOOWEE /

广州 一尚门 / 福州 YAYA / 沧州 TANGTANG

ROOMROOM



LA MAISON JADE

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

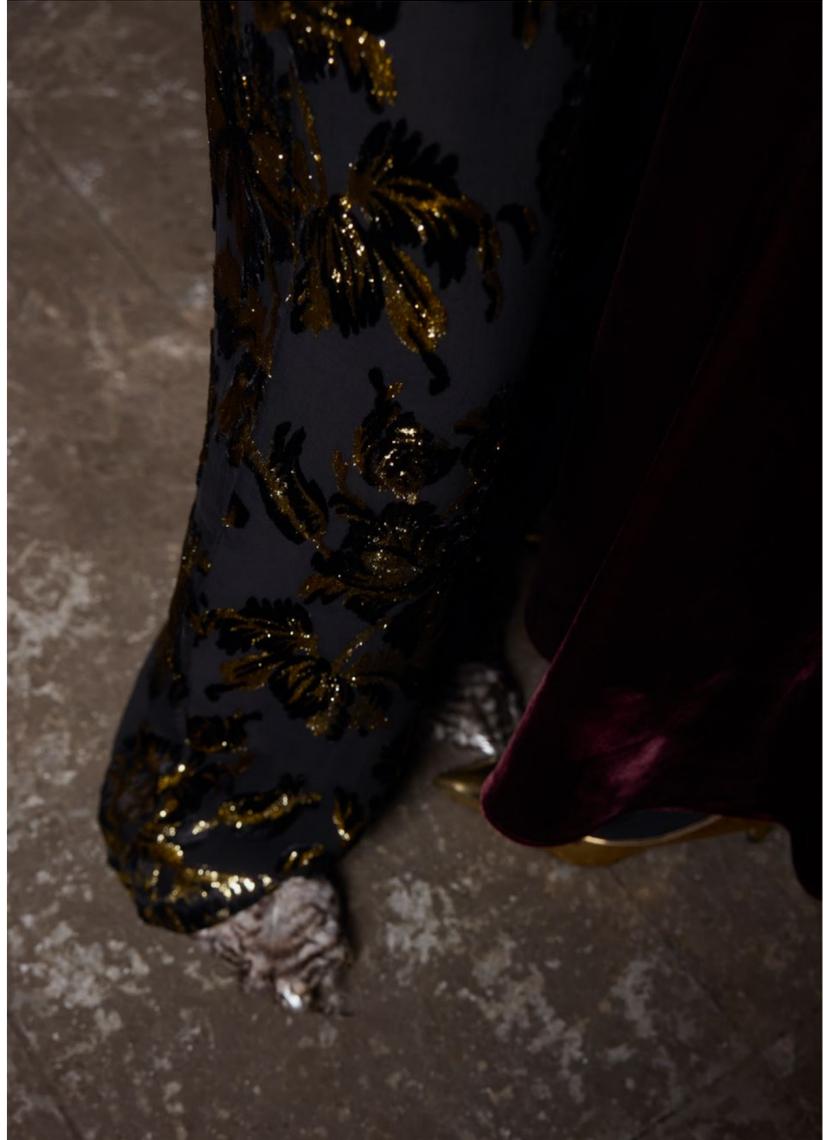
LA MAISON JADE 诞生于 2017 年。品牌名中的“JADE（玉）”不仅是为品牌对东方文化中“玉”这一精神图腾的致敬，更象征着对“温润而有力量”的美学追求。品牌不仅完整保留传统工艺的韵味，同时精准把握当代设计的创新理念，将文化与艺术带回日常穿着之中。LA MAISON JADE 不仅是一个品牌，也是一位生活态度和美学理念的传递者。希望让穿着者在真实生活中感受艺术与文化的滋养，同时也向世界展示中国高级定制的独特魅力。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

LA MAISON JADE 由中国高定设计师任玉琼女士创立。凭借在高级定制领域逾二十年的积累，任玉琼女士以对高定工艺的极致追求重塑了成衣体系，开创性地构建了“东方精神为魂，当代设计为骨”的品牌基因。

● PRICE RANGE | 价格区间

1200 - 26000 RMB





OUDE WAAG

OUDE WAAG

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

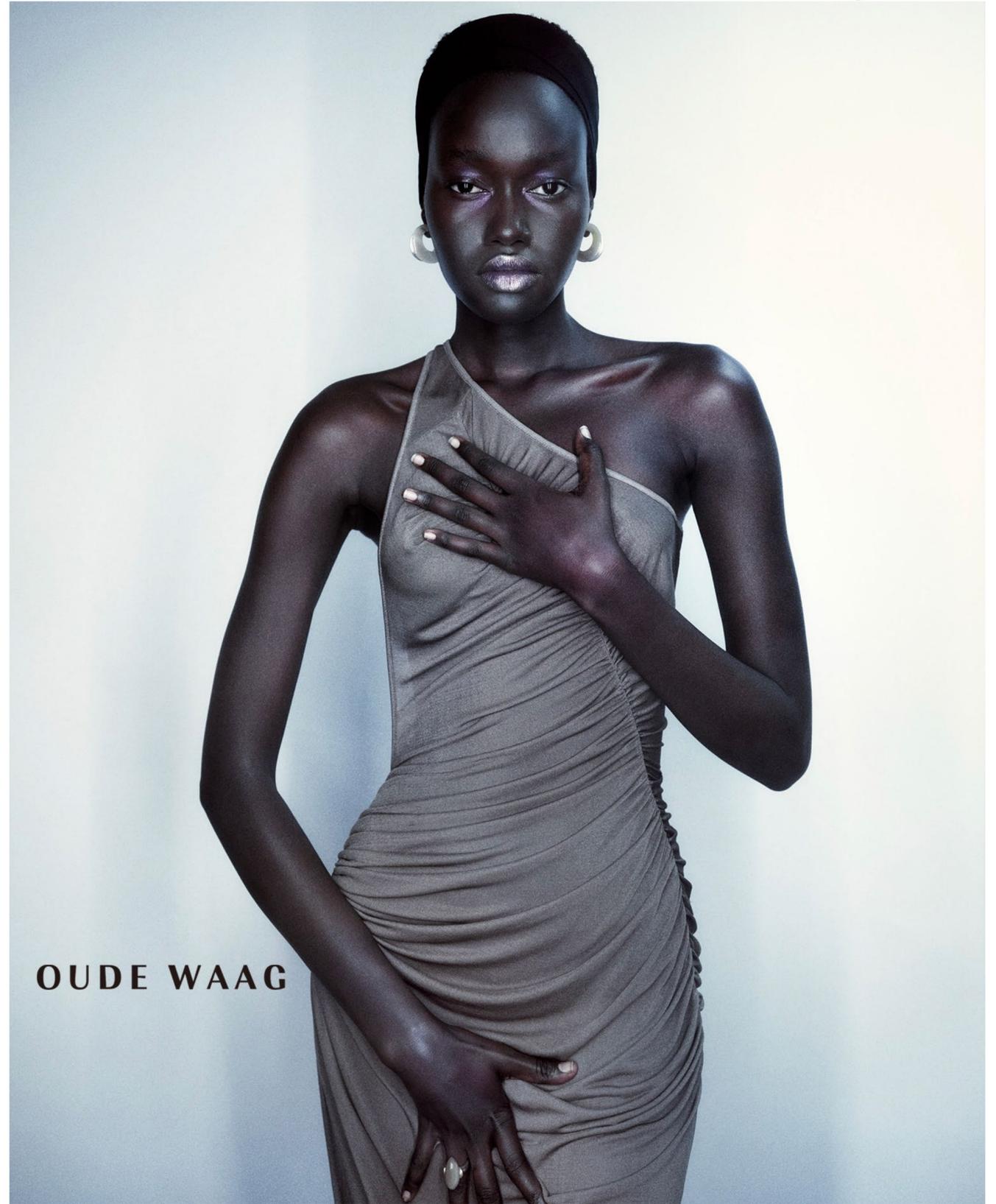
‘OUDE’ for old, ‘WAAG’ for weight. OUDE WAAG 以一座 17 世纪建造于阿姆斯特丹、为当时物品价值制定标准的“秤房”命名。OUDE WAAG 成立于 2017 年，创始设计师尹经纬将这个品牌称为“日志式美学研习”，纪实不断进化的人物经历，其中穿插着充满情感和私密性的、细小且抽象的瞬间。OUDE WAAG 的审美哲学对思想、衣物及人体之间的关系展开兼具理性和感性的探索。尹经纬个人对于静谧却充满生命张力美的着迷，其流动的垂坠手法；独特的面料拼接；极致敏锐的细节处理在与人体关系的研习中得到升华。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

尹经纬出生于四川成都，分别在英国中央圣马丁艺术与设计学院和英国皇家艺术学院取得女装设计专业本科学士学位和研究生硕士学位，其硕士毕业系列作品 < 矛盾志 > 入选 2017 VOGUE TALENTS。创立 OUDE WAAG 之前，他曾在品牌 HAIDER ACKERMANN 以及 CHALAYAN 工作。2020 年，尹经纬入选福布斯中国 30 岁以下精英榜；2021 年，入选 YU PRIZE 创意大奖决赛名单；2023 年，入选 VOGUE 中国新锐设计师大奖决赛名单。

● PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 30000 RMB





RIZ POLI

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Riz Poli 于 2021 年 9 月创立于巴黎，由设计师 CHEN 创立的融合男女的时装品牌，灵感来自于智利诗人聂鲁达的 < 面包颂 >，以整个巴黎大都市作为灵感来源，去精致当下年轻人的衣橱。AW25 以 “PRELUDE TO DAWN” 为名，汲取了罗曼·布鲁克斯 (Romaine Brooks) 的灵感，一位在罗马出生的美国艺术家。她的艺术构筑了一种关于女性的个人神话——一个融合中性美、内省与力量的世界。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

2013 年，CHEN 前往在巴黎 ESMOD 学习服装设计，毕业于男装专业。2016 年进入 Y/PROJECT 实习和入职，一起和团队参与研发了 10 季产品。2019 年离职后，进入 BOONTHESHOP 品牌，学习和设计皮，皮草，羊绒相关服饰产品。2020 年至 2021 年，他和其他设计师朋友一起创作了 RICE PROJECT 项目，通过衣服来雕塑人体。2021 年 9 月创立品牌 RIZ POLI。

● PRICE RANGE | 价格区间

1300 - 15900 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

重庆 SND / 上海「SND / LMDS」 / 广州 SND / 三亚 SND / 深圳 SND / 西安 SKP-S / 青岛 J1M5 / 临沂李 COCO / 南通 JACIVELA / 北京东西 store / 台州 S2W / 义乌叁

● PRESS

● KEY LOOKS

ROOMROOM





self-portrait

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

self-portrait 是一个独立的、富有个人风采，且以消费者为中心的品牌。我们所做的每件事都是为了鼓舞、帮助并赞美消费者。self-portrait 自 2013 年创立以来，短短 7 年内，在 70 个国家开设了 375 个销售网点，官网平均每周超 4 万的访问量。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

品牌创始人是来自马来西亚的华裔设计师 han，毕业于伦敦圣马丁，他具有独特的审美和风格，像呈现艺术品一样去设计每一件时装。（Han 在成为时装设计师之前，首先进入的是艺术领域，他的作品曾进入 2011 年威尼斯双年展（Venice Biennale），因为这个“非常规式”的起点，Han 会优先从艺术的角度考虑时装设计。）

● PRICE RANGE | 价格区间

1400 - 10800 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道「排名不分先后」

IT / 连卡佛 / 老佛爷 / Luxemporium





STUDIO JKOO

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

来自首尔的女装品牌 STUDIO JKOO 将于 2025 年春夏推出首个系列。在此之前，品牌创始人拥有 15 年的时尚合作经验及创意总监经历。

STUDIO JKOO 旨在打造一个既能定义风格与意义，又专注于女性日常基础单品的品牌。品牌成衣系列以优雅与时尚兼具的经典款式为核心，展现了品牌从伦敦专业培训所掌握的精湛剪裁技艺。通过运用奢华面料和结构感十足、又不失魅力的廓形，STUDIO JKOO 致力于为当代时尚界呈现完美和谐的、易于穿着的高级成衣。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

设计师崔填宇 (JINWOO CHOI 최진우) 和具延柱 (YEONJOO KOO 구연주)，两位设计师曾在中央圣马丁艺术与设计学院学习男装设计，在那里他们深入了解了传统的英国男装剪裁技术。二人将男装设计的知识融入到他们的女装品牌中，运用男装的传统剪裁技巧，创造出既经典又现代的风格。

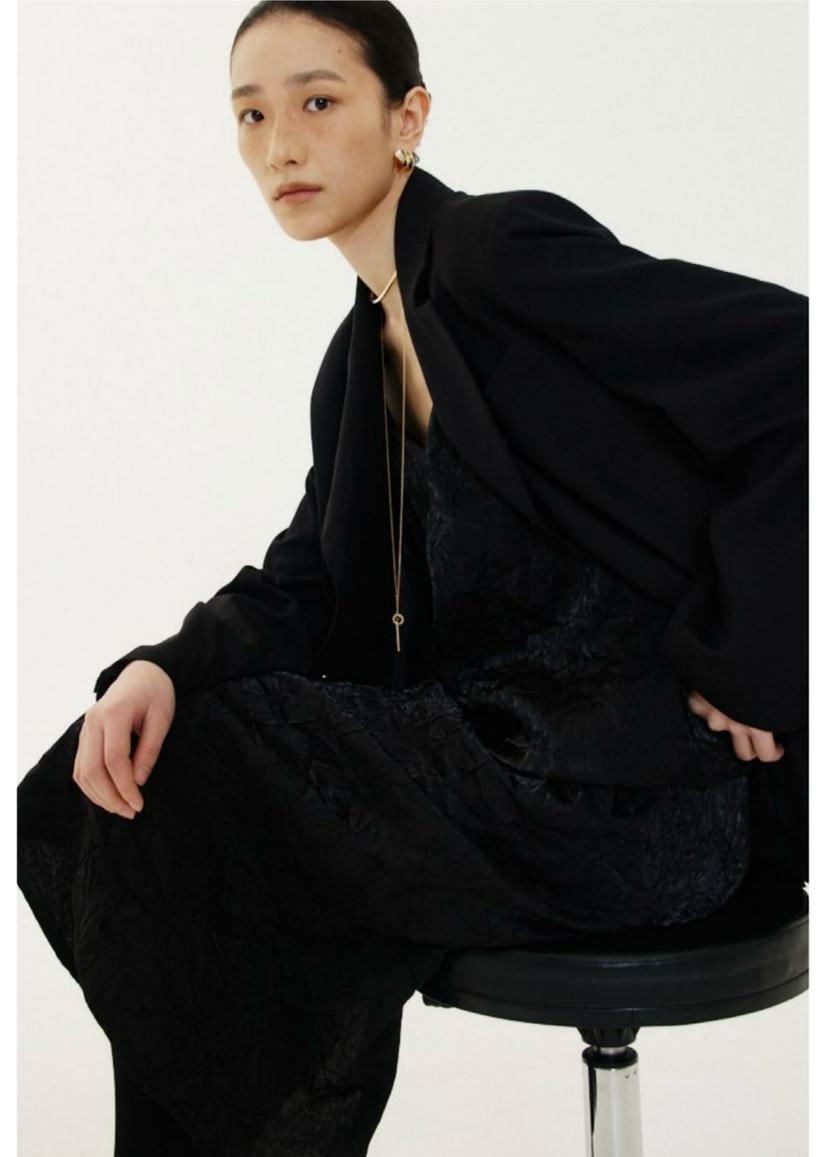
● PRICE RANGE | 价格区间

500 - 4000 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

韩国 W Concept / 美国 SHOP CURVE / 海外 FARFETCH 发发奇 / SSENSE

ROOMROOM





SYSTEM

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

SYSTEM 是成立于 1990 年的韩国时尚品牌，隶属于 The Handsome Group 时装公司。SYSTEM 系列服饰拥有现代、简约的轮廓，可融入日常穿着。SYSTEM 从现代韩国街头服饰中汲取灵感，将中性剪裁和极简主义设计带入生活着装，为那些欣赏简约高级风格的消费者量身定制。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

品牌创意总监 KIM HEE SOO, 曾于 2004 年在瀚纤公司 TIME HOMME 任职设计师，后续于 2010 年担任 SYSTEM HOMME 系列设计师。

2020 年担任 SYSTEM GLOBAL COLLECTION 首席设计师，2023 年被任命为 SYSTEM GLOBAL COLLECTION 创意总监。

● PRICE RANGE | 价格区间

男装 2000 - 7000 RMB 女装 1800 - 9700 RMB

● STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

成都 SO WHAT / 常州 LADYpro / 义乌 tbc 董小姐 / 青田 KM / 葫芦岛 LUTACY.G / 扬州 THE PAM

● KEY LOOKS



ROOMROOM

The Meaning Of

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

"THE MEANING OF" 致力于重新定义时尚，将服装视为传达故事、交流情感和记录时代的媒介。我们追求理想化而真实的奢华体验，设计理念融合简约与复杂，呈现出独特的色彩和细节，让每件产品在日常生活中熠熠生辉。我们的作品旨在为日常着装注入新鲜感，保证现代舒适性的同时，强调个性、创造力和可持续性。

The Meaning Of 2025 秋冬系列 受 60 年代极简主义艺术启发，将 Donald Judd 的几何美学、Anne Truitt 的色彩表达与 Frank Stella 的线条设计融入其中，探索艺术与生活之间的对话。本季采用粗纺羊毛与抛光羊皮的触感对比，帆布的实用性与羊绒的柔软交织，展现舒适与功能性的平衡。色彩上，以陶土棕、普鲁士蓝、柔粉和苔藓绿为主调，营造出宁静、沉稳的氛围，同时用大胆的撞色向硬边画作致敬。廓形设计简约中带有轻松感，落肩剪裁让轮廓自然流畅。可拆卸模块增强了服饰的实用性，从双面尼大衣到灵活针织单品，呈现出极简中的舒适自由，温暖与力量并存。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

The Meaning of 的创意总监是一位热爱时尚，拥有超过 14 年的行业经验的时尚从业者。他曾是英国顶级百货公司的买手和男装品牌的经理，同时还领导着一个拥有 9000 多名创意成员的创意机构，凭借广泛的行业联系和影响力，不断在时尚界探索新的可能。The Meaning Of 的设计团队汇集了法国、意大利和英国顶尖时装品牌工作过的设计师们，这些设计师将创新的想法转化为引领潮流的作品。





UNCHATGRIS

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

UNCHATGRIS 译为灰猫。以此命名是认为猫的多变与优雅正是品牌想要塑造的女性形象。UNCHATGRIS 立志塑造独立优雅且酷的女性角色。将两种不同的特质能合为一体，挖掘并释放出女性潜在最真实的自我，找到自我个性的多面性。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

设计师周梦柳分别在英国 university for the creative arts 和 Kingston university London 拿到了服装设计专业的本科和硕士学位。在英国学习生活的 6 年里，对于中西方对服装的理解都有了更深的感悟，并且在服装的制版与剪裁上都积累了扎实的功底与经验。

● PRICE RANGE | 价格区间

980 - 6880 RMB

● STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

深圳 安格 / 贵阳 TAG / 重庆 SND / 成都 Sowhat / 温州 JUNESHAN





對倒 DuìDào

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

“對倒 DuìDào” 始终致力于通过精致面料搭配精湛工艺，创造出卓越产品，融洽不同文化风格，传递时装给人们带来的最直接的愉悦体验。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

彭明 (MING PENG) : 2016年毕业于纽约帕森斯设计学院。(PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN)

● PRICE RANGE | 价格区间

400 - 8000 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道「排名不分先后」

全国 SND / 上海「LABELHOOD / LOOKNOW / TURIGHT」 / 杭州 IX BOUTIQUE / 嘉善 TASTE SOLAN / 温州 JUNESHAN / 海宁 DEARSOCUTE / 青田 KM / 沈阳 EWILLING / 南通 JACI VELA / 长春 YOUNGC

ROOMROOM



ROOMROOM

Accessories



SHINJEO *
OLIO E ACETO
SALE E PEPE
soft mountain
untitlab
独本 duben



SHINJEO *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

SHINJEO 是一家以纽约为起点的设计师帽子品牌，最初以手工帽子起家，于 2015 年 5 月正式在韩国推出。该品牌在国内外拥有 10 多个线上线下销售点，是一个以个性设计和高质量材料著称的帽子专业品牌。正如 SHINJEO 在帽檐上添加独特标志 -- 许愿骨形状的羽毛，希望通过佩戴帽子，让平凡的每个人都能成为特别的人。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

帽子设计师 SHINJEO PARK 热爱帽子，也热衷于制作帽子。在市场营销和设计领域积累了丰富的她，因对帽子的热情与关注，踏上了帽子设计师的道路。她曾在时尚中心纽约及法国与知名帽匠合作，参与特别展览并取得了优异的成绩，如今在海外也作为帽子设计师站稳了脚跟。

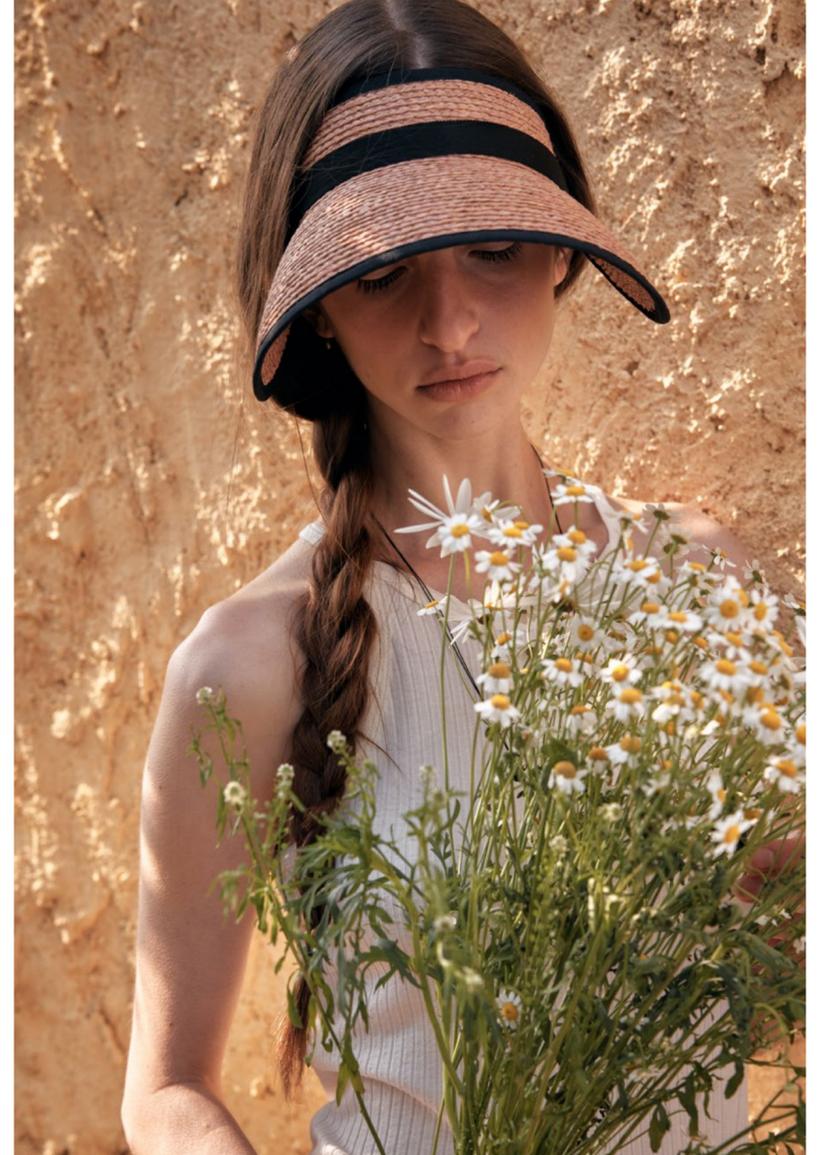
★ PRICE RANGE | 价格区间

750 - 1200 RMB

★ STOCKIST LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

韩国 W CONCEPT/29CM

ROOMROOM



OLIO E ACETO

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

OLIO E ACETO, 一种通过创造可触碰的物件以收集回忆的方式。

OLIO E ACETO, 意为油醋汁, 一种简单原始又微妙的调味料。以此为名, 我们制作生活的佐料。

我们以探索物质自然的美感为源动力, 捕捉日常的瞬间, 记录人与物件的故事和陪伴。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

周叶子, 2014年毕业于米兰马兰欧尼设计学院服装设计专业。

李可, 2015年毕业于中国美术学院首饰设计专业。

● PRICE RANGE | 价格区间

700 - 5000 RMB





SALE E PEPE

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

SALE E PEPE 意为胡椒盐，辛辣，直率，生动。SALE E PEPE 是启程的勇气，刻画生命的力量。我们与自然为伴，追阳光，踏草原攀山石，去更远的海，找更高的浪。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

SALE E PEPE 由设计师李可和周叶子在 2023 年创立于上海。

李可在 2011 年开始在中国美术学院珠宝设计专业学习，并在 2015 年毕业后成立了个人的金工工作室开始独立的珠宝设计创作。周叶子在 2014 年毕业于米兰 Istituto Marangoni 时尚设计专业，曾在 Aganovich 和 Uma Wang 工作。

● PRICE RANGE | 价格区间

400 - 3500 RMB

SALE E PEPE

ROOMROOM





Soft Mountains

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

SOFT MOUNTAINS 的故事起源于凉山地区，是 2017 年少数民族设计师龙红紫妮创立于伦敦的当代首饰品牌。她将自己对于自然、传统、文化的浓厚兴趣，以永恒的视角和创新的态度充分诠释在 SOFT MOUNTAINS 中。SOFT MOUNTAINS 是一道，扎根于传统、延续于当代的山脉，延续着对自然和手工艺的传承，秉持以简驭繁的理念，希望创作出有故事、有情绪，具有意义的高品质产品。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

“品牌创始人龙红紫妮毕业于伦敦时装学院，于 2017 年创立 SOFT MOUNTAINS 软山。因深受自身彝族传统文化的影响和启发，以及对于自然，传统，文化的浓厚兴趣，以永恒的视角和创新的态度充分诠释在 SOFT MOUNTAINS 中。品牌在 2019 年被全球时尚杂志《VOGUE》评选为中国七大最优秀的新锐珠宝设计师品牌之一。并先后被全球时尚杂志《FINANCIAL TIMES》《ELLE CHINA》《T MAGAZINE》《HARPER'S BAZZAR》等媒体报道，分别与始祖鸟，潮宏基等品牌进行合作。





untitlab

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

untitlab® 是成立于 2019 年的鞋履和配饰品牌，品牌总部位于伦敦和上海。凭借其独特的廓形设计、多媒介艺术实践和酷儿视角下的所表现的性别和身份的交叉性，该品牌迅速建立了广泛的国际影响力，包括和全球范围内超过 30 个授权零售店合作，并先后在伦敦时装周、Pitti Uomo 男装周和上海时装周发布相关系列作品。2023 年，untitlab® 同法国时装品牌 Louis Gabriel Nouchi 合作，于巴黎时装周联合呈现走秀。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

UNTITLAB® 由 SANS、NICOLAS 和 ZEN 共同创立。该品牌源于他们在伦敦和上海跨越表演艺术和时装设计等多媒介的工作经验。他们三人将载体关注在鞋履行业，创立一个不仅展示设计美学，还能够表达他们艺术理念、性别身份，以及哲学价值观的品牌。

● PRICE RANGE | 价格区间

1480 - 2680 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道「排名不分先后」

杭州 Lowlight / 全国 hug / 上海 labelhood

ROOMROOM





独本 duben

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

「独本」始于为都市行者打造实用且长久的极简东方包袋，专注传统工艺与当代设计哲思的融合，述说当代东方美学态度与东方精神，取自然万物规律之能量，凝练创作者行囊背后的每一份感动，并予以「独本」永远的朋友。

● 独本 duben · S03 | 笺行记

“笺”乃以测绘笔记的手稿记录，“行”则跋山涉水、测绘古建筑的坚韧身影。林徽因不仅是诗人、建筑学家，更是一个在动荡年代坚守理想、在荒野中丈量文明的时代女性代表。

● PRICE RANGE | 价格区间

2000 - 5000 RMB

ROOMROOM



ROOMROOM

LIFESTYLE



CERERIA MOLLÁ 1899

EMERALD FRESH

Fer à Cheval

FLORIS LONDON

Locherber

LOGEVY

Papier d'Arménie

Cereria Molla 1899

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

CERERIA MOLLÁ 1899，品牌创立于 1899 年，百年只为做好一颗香氛蜡烛，其品牌原产地位于西班牙瓦伦西亚。香气灵感源于我们的土地，植物天然纯手工萃取，沐浴在山间独特的香气中，被海上微风轻轻包裹，从地中海畔清冽的海风，到西班牙瓦伦西亚的热浪。传统手工制香工艺，将自然香气一一包裹，为每一位顾客传递氛围共鸣。CERERIA MOLLÁ 1899 在不断的实践中总结经验，优化生产流程，逐渐发展壮大，创造新的产品和香味。如今，已经向 40 多个国家提供优质的产品。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

CERERIA MOLLÁ 1899 出品的每一枚手工香氛蜡烛均采用高品质原料，低熔点大豆蜡，纯棉制烛芯，独特的天然香氛精油，以及其家族世代传承的传统工艺与专业技术，打造品质上乘的产品。CERERIA MOLLÁ 1899 成立至今已传承四代，始终秉承“制造市场上品质最好性价比最高的蜡烛”这一理念。一百多年来，我们以爱和智慧将这份信念与坚持代代相传，将匠心工艺传递至世界的每个角落。

● PRICE RANGE | 价格区间

300 - 316 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道「排名不分先后」

SKPS / Blubox / 丝芙兰 / 茑屋书店 / 老佛爷 / 来邻 / BANJURITA

ROOMROOM





EMERALD FRESH

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

EMERALD FRESH “绿裁”是来自英国的纯净护理品牌，倡导从洗衣这件小事开始，照顾好自己和我们的地球。通过转向自然，Emerald Fresh 运用绿色科学创造了革命性的洗衣片，高浓缩的无水配方让产品轻巧易携，轻盈一片，洗衣新体验。通过天然绿色成分同时实现了柔顺、护色、香氛、除菌和清洁五效合一，让每个人都能轻松地在善待地球的同时，坚持自己对美好生活的要求。在 Maison&Objet 巴黎时尚家居展一经推出，便被全球买手选为最值得期待与创新的品牌 Top5。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

EMERALD FRESH 由 CHRIS MELVILL，作为一名环保主义者，他热衷于在树林骑行，与大自然亲密接触，也希望把自己对于绿色和地球的热爱传递给其他人，于是开启了自己的环保创业道路。

● PRICE RANGE | 价格区间

79 - 419 RMB

● STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

SKP / 茑屋书店 / 连卡佛 / RESEE / 高岛屋 / 杭州大厦



● KEY LOOKS

Fer à Cheval

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Fer à Cheval 品牌中文译名“马蹄铁”，是成立于 1856 年的法国马赛皂品牌。在商品繁复工业化的时代，倡导做减法的法式生活态度，使用天然、温和植物成分，追寻被“小幸运”眷顾的安心优雅家清体验。品牌标志来自钉有 7 个钉子的马蹄铁，在法国文化中是幸运的象征，为品牌延续至今保驾护航。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

FER À CHEVAL 的工厂拥有 160 多年的悠久历史，仍由老师傅传授，使用古法马赛皂制皂技术，每块马赛皂制造过程需要 10 天时间，他们至今任然坚持传统工艺流程，是现存马赛最古老的肥皂厂之一。它是马赛文化遗产中心官方认证的活文化遗产企业，称得上真正的“非物质文化遗产”。

● PRICE RANGE | 价格区间

58 - 258 RMB

● STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

SKPS / 百新书局 / 杭州大厦 / 茑屋书店 / 久光超市 / citysuper



FLORIS LONDON

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

FLORIS LONDON，始于 1730 年的英国皇室御用香气。自创始人在伦敦杰明街 89 号建立品牌以来，服务了八代英国皇室，见证无数皇室婚礼、登基仪式等重要瞬间，代表的不是奢华而是无可挑剔的品质与传承。丘吉尔、玛丽莲梦露、南丁格尔等名人名流都是品牌的忠实粉丝品牌坐拥独立香水屋，甄选全球原材料，将鲜花最新鲜灵动香气锁在瓶中，每一瓶 FLORIS 都仿佛刚采摘的香水鲜花。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

FLORIS LONDON 拥有独立的香水屋，传承了 9 代人的核心调香工艺，融合了现代技术和严格的原料采购。品牌香气的掌舵人是 FLORIS 家族的第 9 代传承人 EDWARD BODENHAM，2018 年他被授予英国香水协会荣誉成员。品牌的另外两位调香师 PENNY ELLIS 和 NICOLA POZZANI 均拥有多年香水工作经验，创造出许多经典香气作品。

● PRICE RANGE | 价格区间

490 - 1280 RMB

● STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

SKP / Harrod's / 连卡佛 / 百新书局 / BANJURITA







Locherber

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Locherber Milano 2010 年成立于米兰——汇集了建筑、艺术、文学瑰宝的世界时尚之都。Locherber Milano 承诺始终秉承独特的意大利 - 瑞士传统，从米兰历史悠久的时尚风格中汲取精华，传递“意大利制造”品牌“个性、奢华、真诚”的理念，传承精湛的意大利手工技术和工艺，打造兼具时尚度和高级感的高定艺术美学之作。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

作为一个将定制香水与现代设计相结合的奢华时尚生活方式品牌，Locherber Milano 坚持家族独立运营，以保证不变的品牌精神与完整的创作自由，致力于为个人、家庭和家居环境提供高端香氛产品，重新定义空间沙龙香薰。Baerlocher 家族第三代传人 Stefano Baerlocher，融合意大利的热情创造力与瑞士的严谨态度，从米兰的艺术与时尚基因中汲取创作灵感，推动了嗅觉、设计、工艺全面融合的艺术空间嗅觉品牌愿景。

● PRICE RANGE | 价格区间

428 - 2882 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道「排名不分先后」

SKP / 北京「老佛爷 / 国贸」 / 上海 LOOKNOW / Blubox / CasaCasa





LOGEVY

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

LOGEVY 品牌诞生于意大利佛罗伦萨，以文艺复兴为香气起源，打造翡冷翠之水。调香与制香技术传承自 16 世纪的美第奇家族，托斯卡纳植物原料的精华得以被完整保留，以佛罗伦萨的艺术和浪漫为灵感，香水大师 Stefano Cintelli 在这个香气之都打造了 LOGEVY，并用毕生的专业和香气洞察创造出极具优雅品质的香气作品，将我们的灵魂带入一场完美的嗅觉之旅。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

Logevy 的创始人与调香师是 Stefano Cintelli，素有意大利“香气鬼才”的美誉，曾参与创作众多著名的香气，创立品牌之后也未停下创作的脚步，倾其一生旨在创造工艺、创新和对细节的极度关注的香气作品。他将记忆中美好的时刻和生活中的美妙片段融入香薰之中，变成可以共同品味的香气氛围。

● PRICE RANGE | 价格区间

580 - 4180 RMB

● STOCKIST LIST | 重点渠道「排名不分先后」

VAUDEVILLE / GABRIELLA / BANJURITA



Papierd'Arménie

● BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Papierd'Arménie 是来自法国的百年香氛品牌，是一种以燃烧香纸达到扩香的“室内香水”。Papierd'Arménie 被法国政府授予了“生活遗产公司”与“百年家族企业”的称号和标签。其香纸的原材料安息香具有舒缓哮喘、咳嗽和声音嘶哑的特殊功效，并能安抚情绪，让人平心静气。

● DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

19 世纪，一切源于一次改变香史的美丽邂逅：AUGUSTE 在一次偶然的旅行中，发现亚美尼亚地区人燃烧安息香以达到熏香、凝神、杀菌的效果。他决定将该产品进口到法国。回国后，他便与他的药剂师朋友研究出将安息香融解于 90% 的酒精中，再浸纸片使其吸收的制法，创造出了史无前例的使用纸片燃烧熏香的产品。

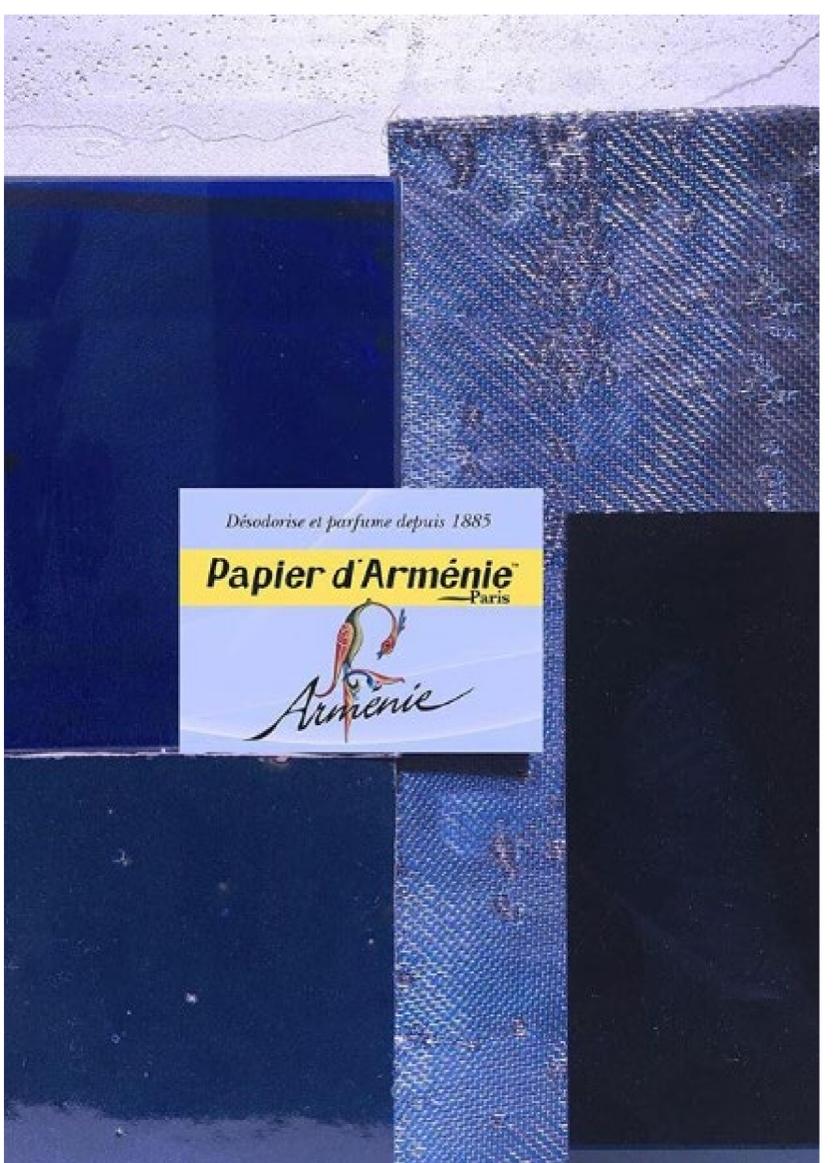
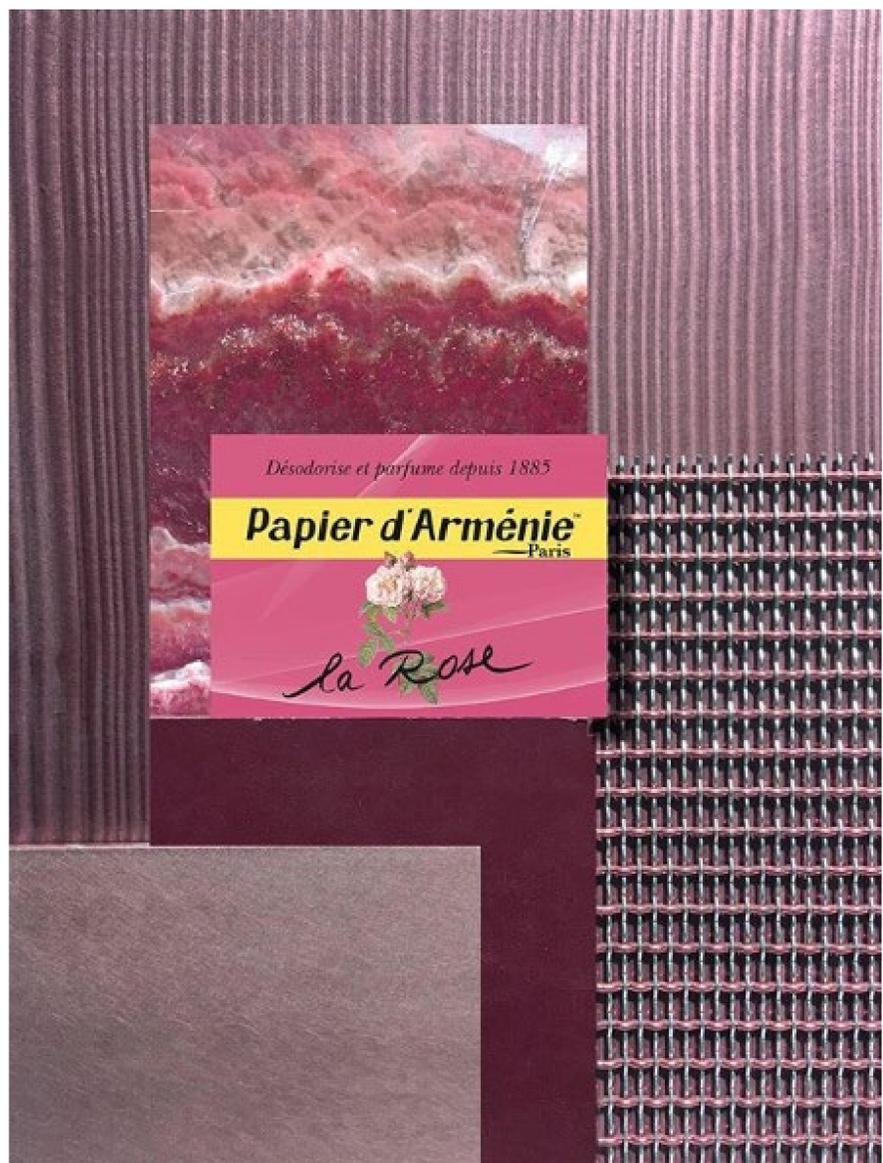
● PRICE RANGE | 价格区间

58 - 68 RMB

● STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

百新书局 / B1OCK / H 的礼物清单

ROOMROOM



ROOMROOM

presented by ROOMROOM
powered by borderland



Ready-To-Wear

BY MALENE BIRGER *

CUDDLEUP *

determ; *

EKA *

FETICO *

IIROT *

SIBYL *

UNISECON *

Accessories

DMY STUDIOS *

LIÉ STUDIO *

RUSLAN BAGINSKIY *

SAGAN Vienna *



By Malene Birger *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

成立于 2003 年的丹麦设计师品牌 By Malene Birger，在 2020 年开启了全新篇章，由创意总监 Maja Dixdotter 和首席执行官 Ellen Dixdotter 共同执掌。经过对品牌形象和店铺设计的全面重塑、品牌字母标志的引入以及对系列产品的精心打磨，该品牌焕然一新，成为当代女装领域的重要力量。如今，它为现代多元女性提供了一个极具吸引力的衣橱选择。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 4000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

国际渠道 Le Bon Marché / Boon the Shop / Galeries Lafayette / Antonia / Goop / Harrods / KaDeWe / Moda Operandi / Neiman Marcus / ssense.com /

The Frankie Shop / Mohawk / Isetan

国内 栋梁

★ KEY LOOKS



ROOMROOM



CUDDLEUP

C A S H M E R E

CUDDLEUP *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

CUDDLEUP 成立于 2024 年，是一个致力于为男女打造高品质时尚羊绒针织品的品牌。从对传统毛衣的热爱转向现代羊绒针织品，同时融合对年轻与精致风格的追求。CUDDLEUP 相信，优质的羊绒不仅仅是一种材料，更是现代与性感生活方式的象征。在当今快节奏的时尚行业中，品牌旨在通过精湛的工艺与创新的设计，创造出具有持久价值的产品，努力将羊绒的永恒优雅与现代时尚相结合，确保每一件单品都能在您的衣橱中占据一席之地。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 4000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

福州 FIL GALLERY / 全国 SND / 南京 W8 Gallery / 泉州 SHEECHO

* KEY LOOKS



ROOMROOM



determ; *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

determ; 于 2021 年在东京市中心创立，是一个致力于可持续发展和道德时尚的先锋日本品牌。品牌专注于打造经典的家居服，将持久性、舒适性和风格无缝结合，赋予女性在日常生活中自信与自在的感觉。

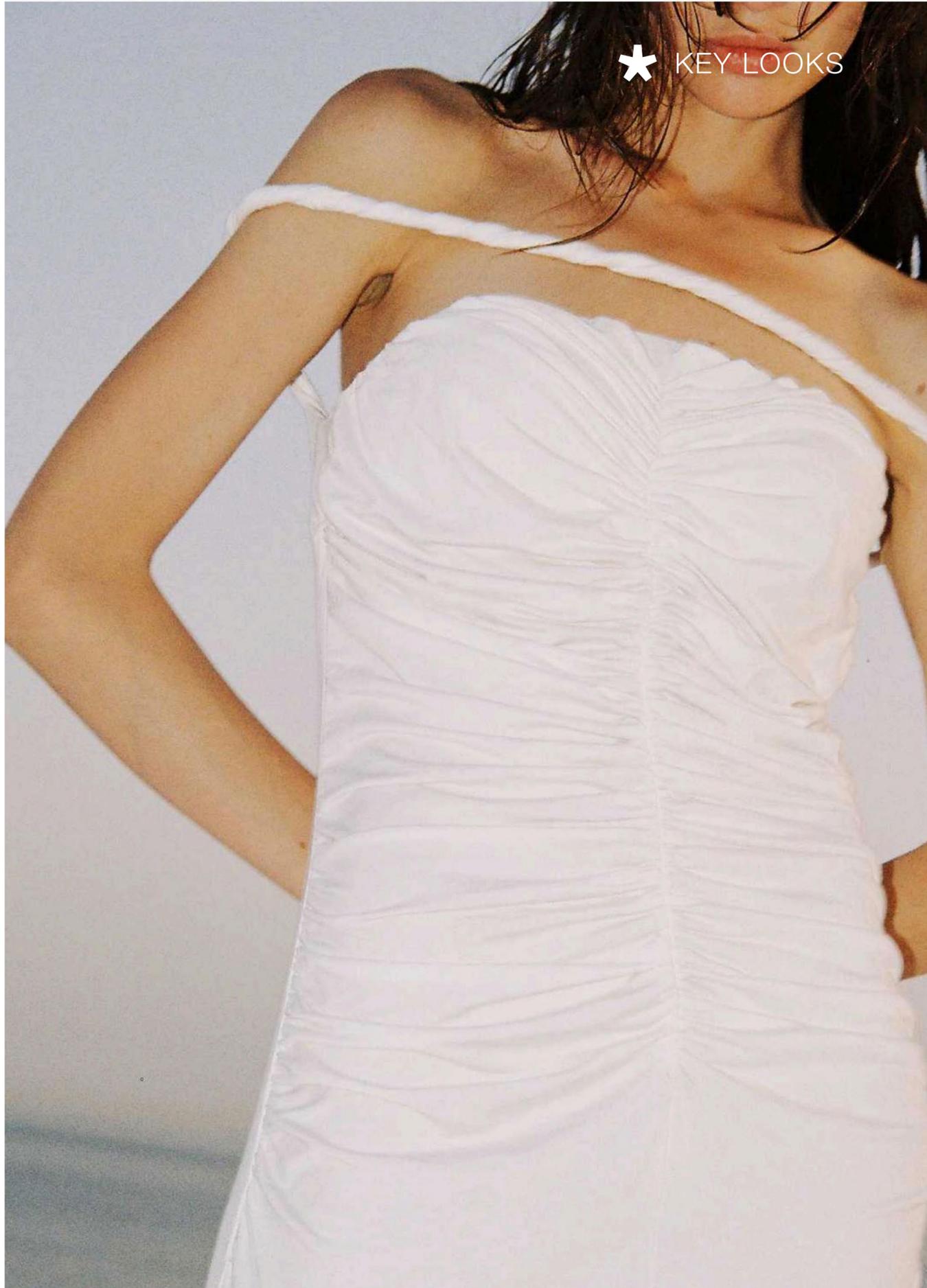
determ; 采用创新的胶原蛋白面料制作经典单品，旨在提供无与伦比的舒适感、支撑力和优雅气质，激发自信与轻松，将风格与功能性无缝融合，陪伴您的每一天。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 3000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

香港 Lane Crawford / 台湾 Artifacts / 武汉 HCH / 全国 HUG / 长春 Malmaynes
意大利 Dada Concept Store / 日本 「Isetan Restyle Tokyo / Restir / STUDIOUS / 1LDK / Royal Flash」



* KEY LOOKS



EKA *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Ekà, 在梵语中意为“一”。该品牌由设计师 Rina Singh 于 2011 年推出, 象征着众多工匠的共同努力。

Ekà 的精髓源自我们的设计实践。其哲学根植于永恒且具有意识的服装, 这些服装在印度制作, 运用了印度各地纺织工艺的本土技艺。

Ekà 在熟悉的事物中寻找魅力——田园的愉悦、轻拂的微风或终身朋友的温暖。这种精神通过充满灵魂的服装得以体现, 这些服装通过个人表达得以延续, 灵感源自地方、人们及其故事的诗意真实性。

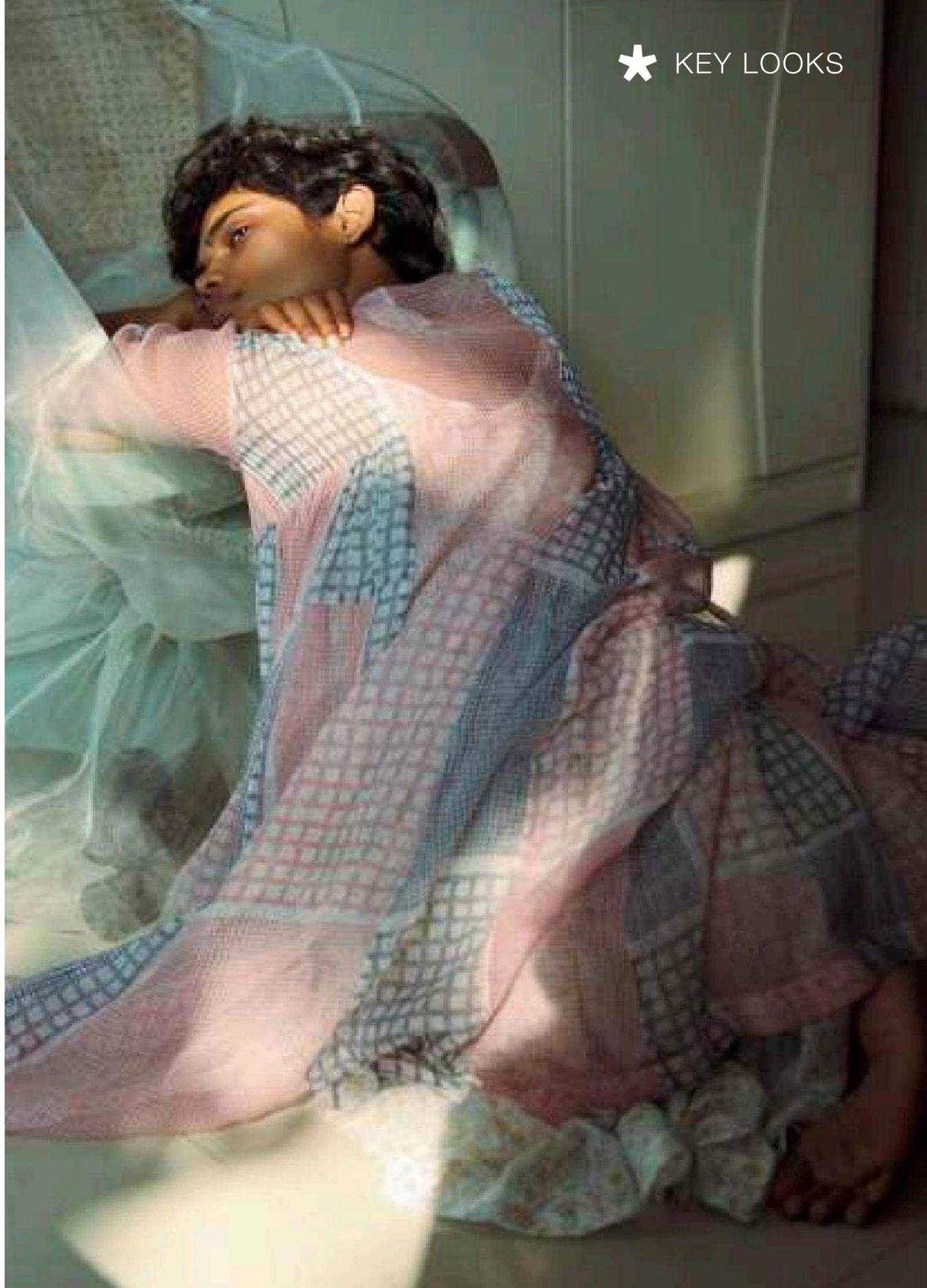
★ PRICE RANGE | 价格区间

600 - 4000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

北京 「鈴木商店 / the little shop」 / 云南 Mi Me Mu 世间手作 / 法国 Merci / 英国 Gentlewench / Net- A- Porter / 广州 Inless / 深圳 安格 Angle / 香港 Cocktail Select sho

* KEY LOOKS



ROOMROOM



FETICO *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

FETICO 是一个由设计师 Emi Funayama 创立的日本女装品牌，灵感来源于 20 世纪 80 年代的复古风格。品牌名称“FETICO”源自设计师 Emi Funayama 的昵称。FETICO 的设计风格强调女性身体的线条美，通过重叠、对比等元素重塑女性的身体线条，展现古典风格与现代时尚感的完美结合。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1500 - 7000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

日本「TOKYO BASE / GALLARDA GALANTE / Biotop / ADELAIDE / ESTNATIO」法国 Nimette / 美国 CURVE / 韩国 EMPTY

* KEY LOOKS



ROOMROOM



IIROT *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

IIROT 由 Nagisa Torii 于 2018 年创立，总部位于东京。大学毕业后，她在一家服装公司的时尚部门担任了 13 年的总监，之后才创立了自己的品牌。

Torii 的设计融合了简约与极简主义，她巧妙地将自学的设计技巧与精心挑选的面料相结合，创造出永恒的、超越传统的单品。她的设计主要聚焦于日本面料，注重功能性、立体造型以及现代着装理念。目前，IIROT 的产品在日本约 30 家买手店有售，并通过其电商网站进行销售，同时品牌正积极致力于全球扩张。

★ PRICE RANGE | 价格区间

800 - 6000 RMB





SIBYL *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

SIBYL (意为女性预言者) 由 Cornelia Andersson 于 2018 年创立, 旨在打造跨季节系列, 以章节形式呈现过去、现在与未来的交汇: 一系列回忆与预言 —— 既明亮又模糊 —— 相互对话, 构成了完整章节。

第十章节以自然哲学与民俗为灵感, 采用大地色调的质感面料, 将现实与想象结合, 形成比单一元素更为丰富的整体。

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

英国 「Dover Street Market / Gentlewench」 / 西安 FORESTONE /
广州 InLESS / 日本 Vermeerist BEAMS





UNISECON *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

UNISECON 从丰富的背景文化中汲取灵感，将中国传统非物质文化遗产与极简廓形结合制作成工艺精良并具有文化传承价值的实穿衣物。UNISECON 成立于纽约，设计师为 NINA JIANG 与 BINGJIN ZHU。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

NINA 于 2017 年毕业于帕森斯设计学院 (PARSONS)，并曾赴伦敦中央圣马丁 (CSM) 学习服装制作与制版。2016 至 2018 年间，她在先锋品牌 BORIS BIDJAN SABERI 工作，深刻体会到工匠精神的魅力。BING 毕业于纽约时装技术学院 (FIT) 研究生院，其毕业系列斩获 CFDA FASHION SHOWCASE 与 MUSE AWARD。她曾在 THE ROW (2018-2020) 和 KHAITE (2020-2022) 担任技术设计师 (TECHNIQUE DESIGNER)，专注于版型结构与服装工艺的精细化。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1500 - 7000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

无锡 FURFUR / 广州 inless / 北京 「lychee / salome」 / 全国 「 LABELHOOD / 老佛爷」 / 上海 LMDS



DMY
STUDIOS

DMY STUDIOS *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

DMY STUDIOS 是一个独立的英国眼镜品牌，为当代女性打造以设计为主导的眼镜。品牌于 2018 年创立，它的主旨非常简单：制造经得起时间考验的高品质，价格优惠的眼镜。如今，DMY STUDIOS 赢得了全世界女性的关注，其引领潮流的色调深受包括 Kendall Jenner、Kourtney Kardashian、Gigi Hadid、Bella Hadid 和 Hailey Bieber 在内的国际名流的青睐。作为对过去标志性眼镜设计的致敬，DMY STUDIOS 研发了一个自然精致的系列，散发着不可抗拒的冷淡与“明显的怀旧味道”。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1400 - 1500 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

英国 END / 加拿大 SSENSE / 意大利 LUISA VIA ROMA /

美国 「MODA OPERANDI / KITH」 / 英国 LIBERTY / 香港 HBX /

日本 「ESTNATION / BAYCREW'S / JOURNAL STANDARD」

* KEY LOOKS



ROOMROOM



LIÉ STUDIO *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

LIÉ STUDIO 成立于 2021 年末，是一个总部位于哥本哈根的品牌，由 Amalie 和 Cecilie Moosgaard 创建。凭借在时尚行业的多年经验，姐妹俩发现市场上需要一种能够满足忙碌女性日常搭配需求的配饰，为任何 outfit 添加经典而不失高级的点睛之笔。其系列作品体现了品牌打造可反复佩戴单品的愿景。

★ PRICE RANGE | 价格区间

700 - 5500 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

广州 inless / 成都 (so)what / 温州 JUNESHAN、上海 xc273 / 杭州 「PARLOR19 / HOW DEPARTMENT」南京 W8 / 全国 ZUCZUG / 香港 VEIN BOUTIQUE / 国际 Net-A-Porter / HARRODS / 巴黎春天 / LUISAVIAROMA / TOM GREYHOUND





RUSLAN BAGINSKIY *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

RUSLAN BAGINSKIY 是一个知名的帽子品牌，由同名设计师 Ruslan Baginskiy 于 2015 年在乌克兰利沃夫创立。该品牌以其独特的设计理念和高质量的产品在时尚界享有盛誉。

Ruslan Baginskiy 的设计灵感来源于艺术、乌克兰民族服饰、复古时装拍摄等元素。品牌强调经典与创新并存，采用手工刺绣、珍珠、链条、可拆卸别针等细节，打造出既实用又风格独特的帽子单品。每顶帽子都在乌克兰制造，体现了可持续发展的环保理念。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1400 - 16000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道 「排名不分先后」

全国「SKP / I.T」 / 郑州 chenity / 长春 MALMAYNES / 北京 chenshopL





SAGAN Vienna *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

SAGAN Vienna 致力于精湛的工艺与用心的设计，提供手袋和小型皮具。该品牌由 Tanja Bradaric（克罗地亚人）和 Taro Ohmae（日本人）于 2016 年在维也纳创立，将多元文化视角融合为独特的创意愿景。

SAGAN Vienna 的设计哲学是创造负责任制作的高品质单品，兼具独特感与低调优雅。品牌从维也纳丰富的文化遗产中汲取灵感，每一件产品都受到历史或传统的启发，并融入其中的元素，为设计增添深度与文化意义。这种新旧维也纳的和谐融合，既唤起怀旧情感，又拥抱创新。

★ PRICE RANGE | 价格区间

1000 - 7000 RMB

★ STORE LIST | 重点渠道「排名不分先后」

上海 PARK MALL / 东京 銀座和光百货

ROOMROOM



ROOMROOM

presented by ROOMROOM
powered by GDD



Accessories

ICHENDORF *

MICHAEL ARAM *

SERAX *



ICHENDORF *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Ichendorf Milano 的品牌历史可以追溯到二十世纪初期，位于 Cologne（德国科隆）附近，一座名为 Quadrath Ichendorf 的小镇。在这座小镇上，许多玻璃大师使用多种物质的混合物，来塑造能够满足那个时期精致品味的家居物品，由此诞生了一种珍贵装饰品来定义的美学风格。直到上个世纪五十年代，产品设计理念产生了重要的变化：简洁的设计形状、纯正的产品材质。1990 年，Ichendorf Milano 品牌在米兰正式成立，并成为艺术家和设计师的创意汇聚点。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

来自米兰的 Alessandra，曾就读于意大利多莫斯设计学院 Domus Academy，森林、自然、花园、童话、生活是 Alessandra 的灵感纽斯。她在数百本笔记本上描绘了装满了插图，将童话里的人物、动物、花草等等元素融入到 Ichendorf Milano 的作品设计中。干净的线条、现代的材料与充满亲密感的观感体验共存。

★ PRICE RANGE | 价格区间

100 - 1000 RMB

ROOMROOM





MICHAEL ARAM *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

美国艺术家居品牌——Michael Aram 由亚美尼亚裔艺术家 Michael Aram 先生创立于上世纪 80 年代，将古老的印度金属手工艺与自然的艺术美感相结合，Butterfly Ginkgo 蝴蝶银杏系列作为品牌主打系列，每片银杏叶均用纯铜手工制成，该系列的作品充分利用金属手工艺，以捕捉 Michael Aram 作品中飞忽的诗意。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

MICHAEL ARAM 是全球知名的设计师，1989 年开始一直工作和生活于印度。他不仅擅长家居设计，更是知名雕刻家、画家、历史学家。在其 25 岁时的印度旅行中，他发现了传统金属加工技术的魅力，也由此开启了一个新品牌的历史。MICHAEL ARAM 善于从自然中汲取经典，用金属材质表现出动植物们的栩栩如生。

「原创」「故事性」以及「传统手工艺」，则是他的标签。

★ PRICE RANGE | 价格区间

300 - 7000 RMB / 家具灯饰 5000 - 100000 RMB

ROOMROOM



SERAX *

★ BRAND INTRODUCTION | 品牌介绍

Serax 品牌于 1987 年在比利时安特卫普成立，名字源于创始人 Axel Van Den Bossche 对艺术与生活的热爱，寓意将艺术融入家居。品牌以高端家居生活方式为定位，核心产品涵盖餐具、家具、装饰品和灯具，致力于为消费者打造品质与艺术兼具的家居环境。

★ DESIGNER INTRODUCTION | 设计师介绍

Serax 汇聚了当代设计和高端餐饮领域最受尊敬与瞩目的名字，其中有包括：Ann Demeulemeester、Kelly Wearstler、Marie Michielssen、Marni 等等。Serax 为设计师提供自由空间，支持他们孕育创意、尽情发挥，并通过品牌的专业经验给予坚定支持，将想法和创意化为现实。尽管风格多样，艺术家与设计师们的创作使命始终与 Serax 一致：实现美学与功能的完美结合。

★ PRICE RANGE | 价格区间

300 - 2000 RMB

ROOMROOM



ROOMROOM



预约二维码



微博



抖音



小红书



公众号



ROOMROOMSHANGHAI