



**Du 10 au 14 septembre 2008, à la FERIA DE MADRID**

## **INTERGIFT SEPTEMBRE 08, UN VOYAGE À TRAVERS LES DERNIÈRES TENDANCES EN MATIÈRE DE CADEAUX, DE DÉCORATION ET D'ÉQUIPEMENTS POUR LA MAISON**

- **Le salon consolide sa position de plateforme d'affaires et d'espace idéal permettant au professionnel une mise à jour rigoureuse des nouveautés**
- **La vocation internationale d'INTERGIFT est corroborée par la participation de plus d'une centaine d'entreprises originaires de 15 pays, ainsi que par la participation de 4 000 acheteurs du monde entier**
- **Les toutes dernières tendances révèlent le triomphe retentissant de la luminosité et de l'utilisation de la couleur blanche, en tant qu'option infaillible dans les maisons traditionnelles ou modernes. On fuit l'ostentatoire et les mélanges se taillent la part du lion. Le textile et l'éclairage arrivent en force, en tant qu'éléments indispensables en matière de décoration**

Du 10 au 14 septembre, la FERIA DE MADRID accueille la 55e édition d'INTERGIFT qui, une fois de plus, atteint ses objectifs avec la participation directe de 1 300 entreprises et la présence de plus de 2 000 marques.

Organisé par IFEMA, cet événement biannuel dévoile une trajectoire qui affiche une montée continue, même lorsque la conjoncture économique européenne traverse des phases peu favorables. L'évolution positive de ses dimensions conforte INTERGIFT comme le leader parmi les événements commerciaux du secteur en Espagne et l'une des références suprêmes dans le calendrier des salons internationaux. Un salon qui offre une vision globale d'une industrie en évolution permanente et une plateforme d'affaires qui offre aux visiteurs et aux exposants l'espace propice pour doper leur activité commerciale, ainsi qu'une actualisation rigoureuse des nouveautés.

La vocation internationale d'INTERGIFT est corroborée par la présence de plus d'une centaine d'exposants issus de 15 pays. En outre, la moyenne des visiteurs enregistrés lors des dernières éditions - 4 000 acheteurs du monde entier - réaffirme la position de cet événement comme un forum commercial très prisé, à l'avant-garde des toutes dernières tendances.

## **Sept secteurs répartis sur 150 000 mètres carrés**

Le contenu d'INTERGIFT sera dévoilé sur plus de 150 000 mètres carrés d'exposition, articulé autour de sept grands secteurs et 11 halls: Atmósfera (Atmosphère)-halls 2, 4 et 6; Fantasía (Fantaisie)-halls 3, 5 et 5.1; Textil (Textile)-hall 1; Mesa Viva (Table vivante)-hall 8; Eléments Décoratifs-hall 10; Cadeaux Divers-hall 9, et Voyage-hall 5. De plus, lors de cette édition, ont été incorporés deux nouveaux espaces d'exposition, qui laisseront la place à un volume plus important de nouveautés et de produits: l'axe central du parc des expositions et l'extension du hall 5.1.

## **Tendances: maisons plus esthétiques, mettant à l'honneur la couleur blanche et la luminosité**

INTERGIFT renouvelle son offre afin de dévoiler au professionnel une gamme exhaustive de propositions et de solutions pour la décoration et l'équipement de la maison, en insistant plus particulièrement sur la campagne de Noël. Une sélection de produits fortement marqués par la créativité, l'innovation, la création soignée et la qualité, qui forment un ensemble de tendances et de lignes de mode tout particulièrement indiquées pour transformer le moindre espace.

Les volumes imposants et la diversité des propositions en matière de décoration, qui seront présentés lors de cette édition, se font l'écho du succès remporté par la cohabitation des styles, des différents accessoires, détails et couleurs qui viennent renforcer le concept de «il y a de la place pour tous», chaque fois que le résultat se traduira par un ensemble alliant harmonie et équilibre esthétique, où, à de multiples reprises, rien n'est assorti à rien. Les tendances dernier cri encouragent le triomphe de la luminosité et du naturel. Le blanc immaculé ou décliné dans ses différentes nuances - amande, os, olivâtre, magnolia, etc. - règne en maître, aussi bien dans les ambiances classiques que dans les propositions plus modernes ou avant-gardistes. On renonce au moindre signe ostentatoire, à la sensation de nouveauté extrême et reluisante à tous les niveaux, pour privilégier des matériaux naturels comme le pin, le teck et le raphia, qui se marient à d'autres radicalement opposés comme l'acier, les laques ou le fer oxydé. On adopte catégoriquement les contrastes; oui au mélange de l'ancien et du moderne, ainsi qu'aux touches ethniques. Rien ne se fond, tout se nourrit de la force du contraire. Les sols en bois et les plinthes se teintent de blanc et l'on évite les moulures, à moins qu'elles ne soient anciennes. Arrive en force le méthacrylate aux lignes simples et sans aucun additif, ainsi que le textile et l'éclairage comme éléments de décoration fondamentaux.

Dans les maisons actuelles, on accorde un soin particulier à la luminosité, cette dernière étant le maquillage de notre intérieur. Les plafonniers occupent une place privilégiée, notamment les grands lustres en cristal, aux bras et aux larmes imposants. Une autre option prône les luminaires encastrés et les lampes de bureau, toujours accueillantes et fonctionnelles, avec des abat-jour en toile et des créations qui mettent l'espace en valeur et réchauffent l'ambiance.

Dans les salles de bain, la dernière tendance à la mode consiste à remplacer les carreaux par des murs en verre et, dans la mesure du possible, incorporer différents meubles d'appoint - chaises, petites tables...- et éléments décoratifs -tableaux, textiles... -

Les tissus sont les grands vainqueurs de la décoration contemporaine, depuis les rideaux et les stores jusqu'aux tapis et, bien évidemment, le lit, qui est tapissé des pieds à la tête. C'est précisément à cet endroit qui révélera la force des jeux de textures - satin et velours, lin et damassé - et des couleurs - blanc et noir, différents tons chocolat, imprimés de rayures et de fleurs surdimensionnées - qui invitent à créer des espaces très élégants et arborant un certain air français.

Pour créer des espaces plus légers et amples dans des appartements de petite taille, on opte pour des stores plutôt que des rideaux, sauf pour les chambres, et l'on renonce catégoriquement aux embrasses de rideaux, aux volants et aux doubles rideaux, qui servent uniquement à masquer l'amplitude et à accumuler la poussière.

La décoration avec des photographies grands formats, que l'on peut accrocher à des endroits moins conventionnels: cuisines, salles de bain, couloirs... est également à l'ordre du jour, notamment si elles sont en blanc et noir, du fait qu'elles facilitent énormément le travail quand il s'agit de se marier à n'importe quel ton de mur.

La table est un autre élément de la maison auquel on accorde de plus en plus d'attention. A ce titre, les différentes marques offriront un large éventail de propositions créatives différentes qui seront dévoilées à l'occasion de cette édition d'INTERGIFT, aussi bien en termes de ménagères, de verres et de vaisselle, que dans toute autre série d'éléments déjà indispensables dans la présentation d'une belle table: centres de table, vases, sculptures, bougies...

De toute façon, la meilleure décoration est celle qui procure du confort à l'utilisateur et qui laisse place à la spontanéité. Il ne fait aucun doute que les maisons dans lesquelles on respire la vie sont les plus confortables et, de plus, celles qui reflètent le plus la personnalité de leurs habitants. Il est essentiel d'écouter les spécialistes, mais il ne faut pas non plus suivre toutes les modes. L'idéal est toujours d'être bien informé pour être capable de choisir avec succès.

### **L'imagination au pouvoir**

Un autre des grands axes d'INTERGIFT se trouve à l'intérieur des halls dédiés aux secteurs de la Fantaisie, des Cadeaux Divers, et du Voyage, dans lesquels est présentée une grande variété d'articles insolites et capables de répondre à tous les goûts. Une offre dotée d'un sens de l'opportunité, dans certains cas, particulièrement conçue pour le public infantile et juvénile, dans d'autres cas, ou très focalisée sur le cadeau d'entreprise et promotionnel, tellement prisé à ces dates-là. Au coeur de cette offre, la valeur des objets se fond avec la technologie, l'artisanat et l'originalité, en constituant un véritable podium d'articles qui regorgent style et création.

Parmi certaines des propositions déjà dévoilées en avant-première par les entreprises exposantes, on retrouvera des peluches éclatantes de couleurs, qui se déclinent dans tous les styles, jusqu'à des piñatas ornées d'illustrations amusantes pour les enfants; des jeux et des jouets; des poupées, et des ballons pour les professionnels et amateurs de ballons. On pourra également admirer d'amusants tabliers fabriqués en vinyle; la dernière mode en matière de fournitures pour l'écriture, à l'instar de stylos et d'agendas sophistiqués; de cadres photo numériques avec reproduction d'images, ainsi que tout type de gadgets USB. Dans les suggestions pour le Voyage, triompheront sans aucun doute les nouveaux trolleys (chariots), disponibles dans toutes les couleurs imaginables et dans des matériaux ultra-légers et très résistants, conçus pour résister à tout type de coups et de frottements

Comme d'habitude, INTERGIFT se déroulera simultanément à BISUTEX, le Salon International de la Bijouterie Fantaisie et des Accessoires, et IBERJOYA, le Salon International de la Joaillerie, Orfèvrerie, Horlogerie et Industries connexes; trois salons leaders dans leurs secteurs respectifs qui, pendant cinq jours, feront de Madrid l'un des grands centres d'affaires et d'information de la scène internationale.

**Madrid, mai 2008**

**Renseignements complémentaires:**  
**Marietta Vázquez, Presse Internationale**  
**Tél.: +34 91 722 51 74**  
**Fax: +34 91 722 57 93**  
**E-mail: [marieta@ifema.es](mailto:marieta@ifema.es)**  
**Internet: [www.prensa.ifema.es](http://www.prensa.ifema.es)**