

COMMUNIQUE DE PRESSE 8 mars 2007

Livingroom™

"An international selection of innovative and cutting edge designers"

14 au 16 février 2007
Roppongi Academyhills 40F
Mori Tower
6-10-1 Roppongi Minato-ku
106-6140 Tokyo
Japon

Une quatrième édition qui déménage pour une offre toujours plus hype

Du 14 au 16 février 2007 s'est déroulée à Tokyo la quatrième édition de Livingroom, une plateforme de créateurs internationaux faisant la part belle aux Européens, nichée au sein du salon japonais rooms, produit par le groupe nippon HP France.

Pour cette nouvelle édition, **Livingroom** a accueilli 26 marques, dont plus de 10 nouvelles au sein de la Roppongi Academy Hills. Bien que le lieu soit plus petit (le lieu habituel, le Yoyogi National Stadium, est en cours de rénovation), la sélection était des plus hype ...

Sur les 3 jours, 11 000 visiteurs, dont 7 000 acheteurs et 1 000 journalistes, ont fréquenté rooms et Livingroom, ce qui correspond à une hausse de fréquentation de 10% par rapport à février dernier, confirmant ainsi l'engouement des acheteurs nippons pour la mode et la création internationale.

Parmi les acheteurs leaders, on notera la présence des select shops Beams, United Arrows, Restir, American Rag Cie, Tomorrowland, Via Bus Stop, Ships, Estnation, Sazaby League, Barney's Japan, Isetan, Takashimaya, Matsuya, Odakyu, Matsuzakaya, Daimaru, Hankyu ...

Des collections sélectives et créatives

La sélection des marques se veut rigoureuse et pointue, en cohérence avec les attentes d'un marché japonais sélectif et friand de créativité.

France : **CORINNE COBSON; EN PRODUCTION*; GASPARD YURKIEVICH; GINGKO* ; JOHANNA BRAITBART*; LA TRIBU DES OISEAUX; MAILLE DE TROYES*; NICOLE VAN DYKE; PAUL-DEPASSE*; PER UNA CARINA*; PORTO GARDEN*; RICHARD GRAND*; SHIRLEY CHEUNG***

Allemagne: **ADD; BRIGITTE BÜGE COLLECTION; CAROLA PLOCHINGER; ESTHER PERBANDT; FRANZIUS; MACQUA; PENKOV; SABRINA DEHOFF***

Italie : **OPIFIX; REGINA REGIS RAIN**

USA : **INDEPENDENT ART**

Suisse : **MARIJOLI***

Taiwan: **YUWEN**

* nouveaux exposants **Livingroom**

Un dispositif et des services d'accompagnement

Les exposants de **Livingroom** bénéficient du visitorat et des services de **rooms**, ils ont ainsi la possibilité de rencontrer, sans intermédiaire, la distribution sélective japonaise. **Livingroom** accompagne les acheteurs dans la démarche d'importation par l'édition d'un « Guide de l'Acheteur ».

Un transporteur était à nouveau présent durant les 3 jours afin de faciliter les transactions et de guider fabricants et acheteurs en terme d'expédition et de formalités douanières.

La "French Touch"

Une scénographie contemporaine et novatrice

Rooms et Living Room déménagent temporairement du Yoyogi National Stadium qui est en rénovation pour prendre leurs quartiers à Roppongi Academy Hills 40F. Ce nouveau lieu situé au 40^e étage a donné naissance à une scénographie intitulée *Jungle* et dont le concept tourne autour de la lumière. Le salon s'est articulé entre Sun Rise où la part belle était donnée à la lumière naturelle et Sun Set où s'est installé Living Room et qui était à dominance noir pour mettre en valeur les collections. Quant au lounge vintage, il était à nouveau signé HP DECO.

Des partenaires français prestigieux

Un cocktail de lancement Livingroom – rooms a ouvert les festivités le 14 février de 18h à 20h, avec la complicité renouvelée de la boisson DITA du Groupe PERNOD RICARD. VALRHONA, fidèle partenaire depuis les débuts de Livingroom, a offert des chocolats aux visiteurs et exposants amateurs de cacao.

Livingroom

Sodes – 5 rue de Caumartin 75009 Paris, France
Tel. +33 (0)1 44 94 70 00 Fax +33 (0)1 44 94 70 05

Contact in Japan: Mrs Keiko NISHIMURA
k.nishimura@keiandco.com
TEL : +81 (0)3 38 34 17 67

PROCHAINES DATES : du 29 au 31 août 2007

www.livingroomtokyo.com

