

TRANOÏ

INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOWS

A/W
16-17

New York

21—23 Feb. 2016

Press kit

Dossier de presse





Tranoï, the international fashion rendezvous

Four times a year during Fashion Week, and twice a year during New York Market Week, the Tranoï fashion trade show takes place in prestigious venues and establishes a relationship between creativity and business.

Tranoï, which means “between us” in Italian, is an artistic platform that gathers and curates the very best of avant-garde and progressive designers as well as contemporary and leading brands, and puts them in the hands of the most influential players in the fashion industry.

More than a commercial gathering, Tranoï features artistic installations, runway shows, parties and an array of events which inspire dreams and desires that are inherent to fashion.

“Now more than ever, trade shows for young designers are an essential event, as an intersection of communication and reflection during a period of transition, requiring all professionals to question and challenge themselves.”

Armand Hadida

Tranoï, le rendez-vous international de la mode

Tranoï, qui signifie « entre nous » en italien, a été créé en 1992 et est rapidement devenu l’un des leaders des salons de mode sur le marché international.

Quatre fois par an à Paris durant la Fashion Week et deux fois par an pendant la Market Week de New York, Tranoï investit des lieux prestigieux pour accueillir ses différents salons : Tranoï Homme & Preview (pré-collections Femme), Tranoï New York et Tranoï Femme.

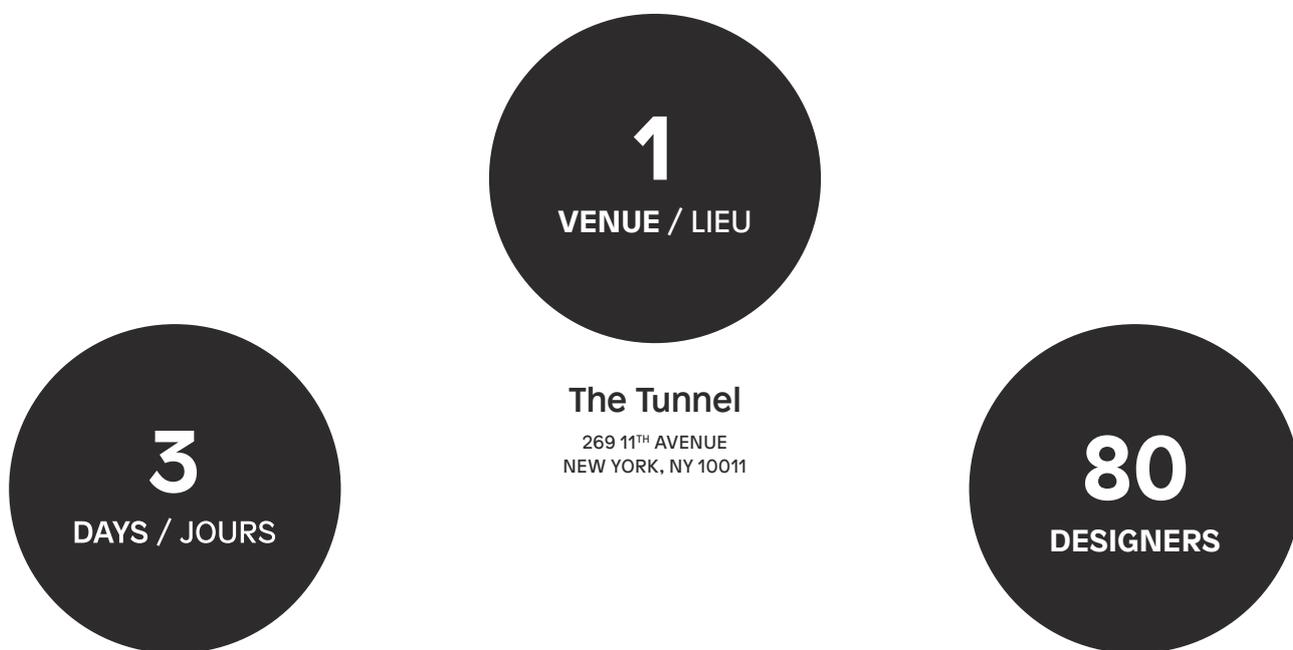
Plus qu’un salon de mode, Tranoï met en scène des installations artistiques, des défilés, des soirées et des collaborations. C’est une véritable plateforme artistique qui propose chaque saison une sélection pointue de plus de 1000 designers internationaux, afin de les mettre en contact avec les acteurs les plus influents de l’industrie de la mode.

« Aujourd’hui, plus que jamais les salons de jeunes créateurs sont des rendez-vous incontournables parce qu’ils sont des carrefours de communication et de réflexion dans une période de transition qui exige, pour tout professionnel, une remise en question totale. »

Armand Hadida

Key figures Tranoi New York

Chiffres clés Tranoi New York



Exhibitors by country / Exposants par pays

Italy / Italie	17%
USA	15%
Germany / Allemagne	4%
France	2%
Japan / Japon	2%
Rest of the world / Reste du monde (UK / Royaume-Uni, Belgium / Belgique, Russia / Russie, Switzerland / Suisse, Canada, Singapore, ...)	60%

Visitors by country / Visiteurs par pays

USA	64%
Japan / Japon	10%
Italy / Italie	4%
France	3%
Germany / Allemagne	2%
UK / Royaume Uni	2%
S. Korea / Corée du Sud	2%
Rest of the world / Reste du monde	13%

SEPTEMBER 2015

Tranoï New York



In February 2015, Tranoï launched its boutique salon – Tranoï New York – to the US market, introducing to North America its unique section of designers and talent, sourced from the very best from around the world.

New York – “the city that never sleeps” – was chosen as the first gateway to the U.S. market for Tranoï simply for its international, fashion and cosmopolitan positioning.

Fusing the perfect blend of European avant-garde with American contemporary casualness, Tranoï New York takes a more personal approach and more private view of its exclusive brand selection, sourced worldwide.

After two successful editions, Tranoï New York returns for its third edition to one of the most distinctive locations of NYC, The Tunnel, which carries the essence of a Tranoï show: central, intimate and atypical.

En février 2015, Tranoï a lancé son nouveau salon intimiste - Tranoï New York – sur le marché américain, présentant aux États-Unis l'essence même d'un salon Tranoï : central, intime et atypique.

New York, « la ville qui ne dort jamais » a été choisie par Tranoï comme première porte d'entrée sur le marché américain pour son positionnement international, fashion et cosmopolite. Ainsi, en traversant l'océan, Tranoï ouvre en grand les portes de sa sélection de designers et talents du monde entier.

En fusionnant l'avant-garde européenne et le chic décontracté américain, Tranoï New York adopte une approche plus personnelle et plus intime de sa sélection de marques exclusives.

Après deux éditions réussies avec succès, Tranoï New York revient donc pour une troisième édition au Tunnel, un des lieux les plus emblématiques de NYC, afin de vous faire découvrir le meilleur des designers et des acteurs les plus influents du secteur.

Tranoï New York

BRANDON SUN

NEW
AT TRANOÏ

New York based luxury fur outerwear and ready-to-wear label, Brandon Sun will debut at Tranoï NYC with a collection that amplifies the signature cool-girl aesthetic in a display of slick hardware, punk inspired studding, and insouciant furs.

Entitled "Mnemosyne", the collection finds inspiration amongst the post-punk influenced subcultures of London during the 1970s. Iconic rock bands, such as Siouxsie and the Banshees, and their motivation are resoundingly parallel to our own disaffected youth.

"Mnemosyne" rebels against normalcy - it is the insistence of individuality and independence. Brandon Sun captures this through a collage of mink - shredded, printed, and deconstructed; luxurious navy dyed Russian sable; ultra cozy merino shearling and silky lamb fur. The uniquely singular approach to fur by Brandon Sun is the translation of intellectually avant-garde concepts into tangible pieces for real life.

Brandon Sun furs are well regarded for their superior couture level craftsmanship. The mink fringe vest for example is crafted from individually handspun strands of mink pelt and molded into a chunky fur yarn for reconstruction into a vest.

Brandon Sun's Fall 2016 "Mnemosyne"

collection is filled with covetable pieces for the it-girl's daily armor but also includes an array of casual accessories combining sensual cashmere with fluffy silver fox or mink fur in exaggerated mittens, an elongated fox and cashmere muff, and little toppers for more casual affairs.

Brandon Sun est une marque de fourrure de luxe et de prêt-à-porter qui fera ses débuts à Tranoï NYC avec une collection qui développera son esthétique cool-girl caractéristique, dans une profusion de quincaillerie cool, de cloutage punk et de fourrures nonchalantes.

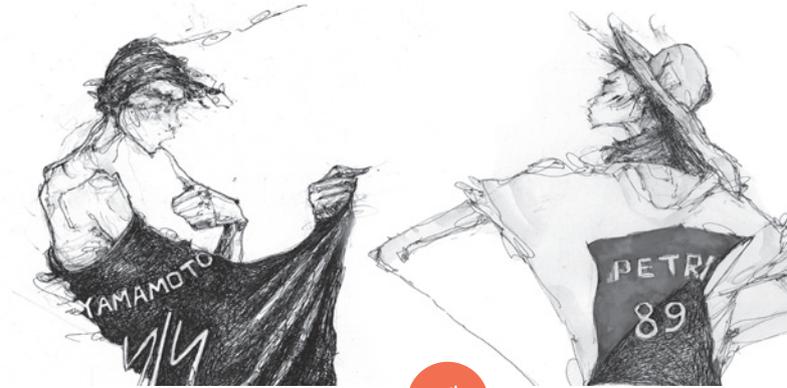
Intitulée « Mnemosyne », la collection puise son inspiration dans les influences post-punk de la contre-culture londonienne des années 1970, une époque durant laquelle des groupes de rock aussi influents que Siouxsie et The Banshees portaient haut et fort la révolte de la jeunesse.

« Mnemosyne » se dresse contre toute forme de normalité, dans un manifeste d'indépendance et d'individualité. Brandon Sun capte cet esprit à travers ses assemblages de vison déchiré, imprimé et destructuré, de luxueuse zibeline russe d'un bleu profond et de soyeux agneau mérinos. Cette approche singulière est la transcription littérale de concepts intellectuels d'avant-garde dans une collection créée pour la vie, la vraie.

Les fourrures Brandon Sun sont réputées pour leur degré supérieur de finition artisanale. Le blouson à franges en vison est par exemple confectionné à partir d'éléments de peaux de vison façonnés à la main et assemblés en une seule et même fourrure.



Ready-To-Wear Prêt-à-porter



BYRONESQUE

Tranoï proudly welcomes Byronesque with a unique installation during the third edition of Tranoï NYC

Byronesque, the leading authority in contemporary-vintage fashion and subculture has teamed up with Life in Perfect Disorder to create a limited edition collection of premium vintage T-shirts featuring a dream team of designers. This collection is an anti-fast fashion homage to vintage designers from 20 years ago or more who changed the course of fashion for the better; from the likes of the Antwerp 6, Yamamoto, Westwood to Montana or Kawakubo to name a few.

The hard to find t-shirts have been carefully sourced by one of Byronesque's vintage specialist partners, Patrick Matamoros of Chapel NYC. The designs capture the iconic history of each designer in more detail. A portion of sales will be donated towards a fashion student's graduate show to encourage the next generation of designers to be as imaginative as our fashion heroes.

Attendees won't be able to miss this presentation right at the entrance of Tranoï NYC and will even have the chance to get captured in the designer T-shirt of their choice.

Tranoï est fier de recevoir Byronesque à travers une installation unique lors de la 3e édition de Tranoï New York.

Autorité reconnue en matière de culture vintage et contemporaine, Byronesque s'associe à Life in Perfect Disorder pour concevoir une série limitée de t-shirts vintage de très belle qualité afin de rendre un hommage à la mode qui traverse les époques et aux créateurs qui ont changé le cours de son histoire, tels que Yamamoto, Westwood, Montana ou Kawakubo pour n'en citer que quelques-uns.

Véritables collectors et souvent rarissimes, ces t-shirts ont été patiemment réunis par Patrick Matamoros (Chapel NYC), l'un des spécialistes du vintage associé à l'aventure Byronesque. Une sélection qui capture de manière pointue l'esprit de chaque créateur. Un pourcentage du revenu de la vente servira à organiser un défilé des diplômés de plusieurs écoles de mode pour encourager la génération montante à laisser libre cours à son imagination, à l'image de ses références.

Aucune chance de passer à côté de cette installation, située juste à l'entrée de Tranoï NYC ; les visiteurs pourront même être photographiés dans le t-shirt de leur choix.

Tranoï New York



NEW
AT TRANOÏ

GROUND ZERO

GROUND-ZERO is a creative fashion brand founded by brothers Eri and Philip Chu in 2008. The Hong Kong-based duo believes that a good design house should be built on a solid foundation, and «Ground Zero» is the first step of their creative world. **GROUND-ZERO** is a literal translation of the designers' belief that everything has to start from **ZERO**, where possibilities are unlimited and anything is possible. **ZERO** could be anything. Their much-anticipated Fall/Winter 16 collection feels very nineties with pops of color, popular movie references, prints and sporty touches mixed with a second hand store vibe and deconstructed details. Traditional embroidery references are applied on sporty silhouettes, turning this collection in the ultimate luxury streetwear.

GROUND ZERO est une marque pleine d'imagination fondée en 2008 par les deux frères Eri et Philip Chu. Installé à Hong Kong, le duo promeut un design basé sur de solides fondations et « Ground Zero » représente ce premier jalon sur leur parcours créatif. Traduction littérale du crédo de ses concepteurs qui veut que tout doit commencer à zéro, Ground Zero se veut être le point où les possibilités sont sans limites et où tout est possible.

Très attendue, leur collection Automne-Hiver 2016-17 nous emmène dans les années 1990 avec ses touches de couleurs vives, ses références au cinéma populaire, ses imprimés et son style sportif mêlé à un petit côté vintage et à des détails déstructurés. Les évocations de broderies traditionnelles soulignent les silhouettes sportives, faisant de cette collection un exemple parfait du streetwear de luxe.

KATIE GALLAGHER

NEW
AT TRANOÏ

Katie Gallagher is celebrated for her attention to detail, superior craftsmanship, and creativity. This Fall/Winter 16 she debuts at Tranoï NYC with her second all-black collection, **Veiled**, in which she combines bold leather jackets and military inspired trousers with delicate lace, cashmere, rompers and long slitted silk skirts.

Gallagher is inspired by black, the hue that has no hue. Secretive, unknown, mysterious. Black, the darkest color yet the color with no color at all, represents both full absorption and complete absence of light, evil and elegance, beginning and end, a completed cycle.

Gallagher's monochromatic collection relies heavily on textures and subtle details, featuring elements of gothic architecture, stained glass, and Harry Clarke illustrations. Recalling her initial and first all-black collection of Spring Summer 2010, Gallagher's latest collection includes reworked pieces from SS 2010, completing her line's cycle.

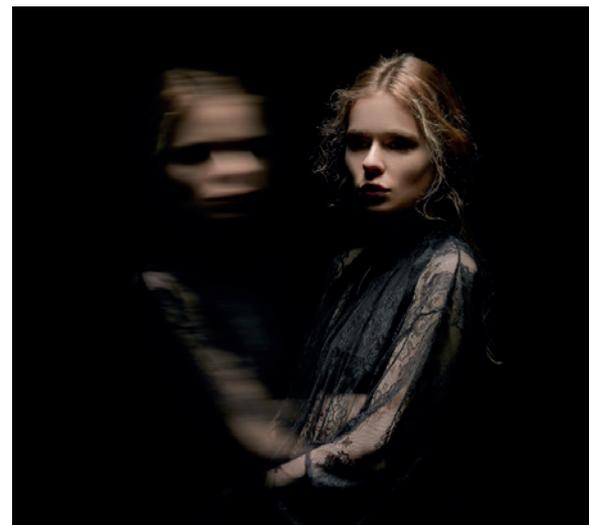
Stained glass-inspired lace textures and hairpieces recall cathedral elements, graveyards, and old Catholic rituals. Gallagher pairs twisted seams and twill tape with velvet ribbons and zippers, defining her Fall/Winter 2016 collection.

Katie Gallagher est reconnue pour son souci du détail, son talent d'artisan et sa grande créativité. Elle débute cette saison Automne-Hiver 2016-17 au Tranoï NYC avec sa deuxième collection entièrement noire, intitulée Veiled, faite d'épais blousons de cuir et de pantalons d'inspiration militaire, de délicates dentelles, de cachemires, de barboteuses et de longues jupes de soie fendues.

Elle s'inspire du noir, la couleur qui n'en est pas une. Discret, inconnu, mystérieux, le noir est la couleur sans couleur, le sombre absolu et indéfinissable, l'absorption de toute couleur et l'absence de lumière, le mal et l'élégance, le commencement et la fin, le cycle complet.

La collection monochrome de Gallagher repose fortement sur les textures et les détails subtils comme des éléments d'architecture gothique, des vitraux et des illustrations de Harry Clarke. Rappelant sa toute première collection entièrement noire Printemps Été 2010, la dernière collection de Gallagher inclut certains de ses modèles retravaillés, achevant ainsi leur cycle de vie.

Les structures en dentelles s'inspirent des vitraux et les extensions capillaires sont comme des morceaux de cathédrales ou de cimetières, le tout fortement imprégné d'anciens rituels catholiques. Côté couture, Gallagher marie piqûre torsadée et bande de sergé avec rubans de velours et fermetures éclair, définissant ainsi sa collection Automne Hiver 2016.



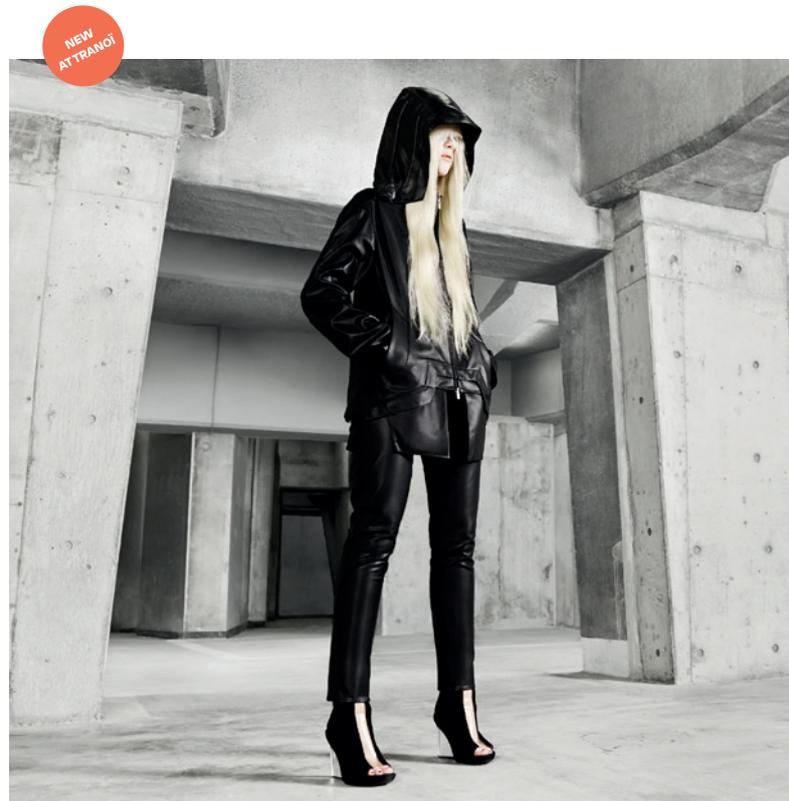
Tranoi New York

LEONARD WONG

Born and raised in Shanghai, Leonard Wong graduated from Tokyo's prestigious Bunka Fashion College with honours in 2013. Soon after winning the 2012 Tokyo New Fashion Designer Grand Prix Award, Leonard started his own company in Nihonbashi, Tokyo.

His edgy minimalistic yet powerful style has captured the fashion world's attention and have kept them hostage ever since.

Né et élevé à Shanghai, Leonard Wong est diplômé – avec les honneurs – du prestigieux Bunka Fashion College. Peu après avoir emporté le Grand Prix 2012 du Tokyo Designer, Wong lance sa propre marque à Nihonbashi, Tokyo. Depuis, son style pointu, minimaliste et puissant captive l'attention du monde entier.



SALVATORE SANTORO

From more than 30 years Salvatore Santoro has produced leather and fur clothing. All of their products are handmade and an icon of the original "made in Italy". The research achieves levels of excellence in the selection of materials, fine leathers and furs, always exclusive and often original raw materials. This is how jackets for men and women and highly-refined bags, characterized by modern lines and unparalleled workmanship, are created.

Depuis plus de 30 ans, Salvatore Santoro travaille le cuir et la fourrure. Tous ses produits sont faits main et symbolisent la qualité du « made in Italy » par une sélection de tissus, de peaux et de fourrures de très grande qualité, toujours en exclusivité et dotés d'une vraie originalité. Ses blousons pour homme et femme et ses sacs raffinés se caractérisent par des lignes contemporaines et un travail artisanal sans équivalent.

Tranoi New York

UMIT UNAL

Umit Unal currently runs his private atelier in the ancient part of Istanbul, where he designs his collections with a small team of artists, craftsmen and family members.

Masculine details with alternative forms, hand craftsmanship, quiet and minimal details, all shades of grey, off-whites, dark tones are the soul of Umit Unal clothing.

Dans son atelier situé dans un quartier traditionnel d'Istanbul, Umit Unal conçoit ses collections accompagné d'une petite équipe d'artistes, d'artisans et de membres de sa famille. Les détails masculins côtoient des formes étonnantes confectionnées à la main aux finitions discrètes et toutes les nuances de gris, de blanc cassé et de tons sombres composent l'âme inimitable des vêtements Umit Unal.



VSP

VSP's team is formed of designers and craftsmen, who achieve synergy through contrast. The results are tactile collections that innovate with leather and shearling, weave and knit — mixing materials to create contemporary silhouettes.

Their main line is a luxury collection of modern functional and feminine shearling pieces, combined with woollen textiles, embellished with many variations of neck pieces and panelled patch details, as well as leather goods.

L'équipe de VSP est composée de stylistes et d'artisans dont la synergie s'exprime dans les contrastes. Les collections sont innovantes avec des matières telles que le cuir et l'agneau, mais aussi les étoffes tissées et le tricot. Le mélange des matières contribuant à créer des silhouettes particulièrement contemporaines, les lignes féminines et fonctionnelles proposent d'innombrables variations de matières et d'empêchements variés.

NUMERO 10

Numero 10 is the creation of Alberto «Mondo» Mondini, a craftsman who has been working as a top-tier artisan with his hands and cleverness in leather, and the fashion world as a whole, for more than 40 years.

Producing bags and accessories for both men and women, with original inspiration, the collection is made up of unique pieces that secretly tell you the story on how the leather was treated from the beginning until that piece they become.

Numéro 10 est une création d'Alberto « Mondo » Mondini, un artisan de haut niveau qui confectionne des merveilles en cuir depuis plus de 40 ans. La collection, qui propose des sacs et des accessoires masculins et féminins, est constituée de modèles uniques qui racontent tous secrètement une histoire d'amour avec le cuir, du tannage jusqu'à la confection.





MARTONE CYCLING

NEW
AT TRANOÏ

Fashion bike brand, Martone Cycling Co. debuts at Tranoi NYC with an exclusive preview of its Spring/Summer 16 collection. With the Summer Olympic Games in Rio edging ever-closer, Brazilian-born designer Lorenzo Martone has created two new styles of the signature MC2 bikes in colors inspired by his native country.

The new “Carioca” bike is the first multi-colored bike to be offered by the company, a medley of colors directly interpreting the iconic red, yellow, green, blue and black Olympic rings. The “Diana” bike is a sleek, monochromatic green bike, reminiscent of the Brazilian rainforests and foliage. In the same fashion as preceding seasons, the new style is named “Diana” after a street Martone lived on growing up in Sao Paolo.

The new Brazil-inspired bikes are available for both men and women. Men’s bikes are sold without a basket (which can be purchased separately), while women’s bikes continue to boast the specially designed basket built into each handle bar, making it easy to tote everyday essentials up to 20 pounds.

These bikes feature the same technical specifications such as an SRAM system that automatically shifts gears as the rider cycles, and of course, the red chain, that have become signature to the company.

Martone Cyclig co. will join the celebration in Brazil by supplying the famed Fasano Hotel in Ipanema with a special selection of bikes for guests’ riding pleasure but a first look can be exclusively discovered during Tranoi NYC.

La marque Martone Cycling Co. présentera à Tranoi New York un aperçu exclusif de sa prochaine collection.

À l’approche des Jeux Olympiques d’été de Rio, le créateur d’origine brésilienne, Lorenzo Martone, a conçu deux nouvelles lignes de vélos MC2 aux couleurs évoquant sa contrée natale.

Le nouveau modèle « Carioca » est le premier vélo multicolore proposé par la marque, un mélange de teintes revisitant les fameuses couleurs des anneaux olympiques : rouge, jaune, vert, bleu et noir.

Le modèle « Diana » quant à lui, est un vélo fluide et entièrement vert qui rappelle le feuillage de la forêt tropicale et évoque la rue dans laquelle Martone a grandi à Sao Paolo.

Ces modèles sont proposés pour homme et pour femme, les premiers sans panier (qui peut être acheté séparément), les seconds intégrant un panier spécialement conçu pour s’intégrer aux poignées, le rendant particulièrement pratique à utiliser jusqu’à 10 kilos de charge.

Ils incluent les mêmes spécificités techniques qu’auparavant, telles qu’un système SRAM qui permet de changer instantanément de vitesse en roulant et, bien sûr, la chaîne rouge, devenue la signature de la marque.

Martone Cycling co. participera aux célébrations brésiliennes en fournissant au célèbre Hôtel Fasano une sélection spéciale de vélos destinés aux invités : découvrez-les en exclusivité à Tranoi New York.

Services & Partners

Services & partenaires

Similarly to each season and all our tradeshow, a wide range of partnership and services will contribute to your successful participation of Tranoï New York.

Take advantage of the premium services of Pawel Concierge, the expert services of the lawyers from IALCI, and our Tranoï shuttles for a fast ride to go from the Pier 94 or Javits Center to the Tunnel – please feel free to use these benefits as often as you'd like.

More details about IALCI

IALCI, The International Association of Lawyers for Creative Industries will have a booth at the NY show and will be able to answer exhibitors and visitors questions concerning the link between the law and fashion.

IALCI is formed by a group of lawyers who specialize in advising fashion and luxury brands. The lawyers from IALCI will be present during the whole show. Exhibitors and visitors can meet and talk to IALCI's lawyers during short one-to-one introductory meetings.

In order to organize an appointment with IALCI's lawyers, please fill in and send them the following online form <https://ialci.org/contact-ialci/> or by informing them of your wish to meet them by sending an email to: contact@ialci.org

Moreover, they will handle two workshops dedicated to exhibitors during the show:

Topic of conferences:

1/ Monday Feb 22nd - Day 2 of the show from 8am to 9am "What to do if your intellectual property rights get infringed? How to efficiently and quickly fight for your IP rights in the fashion and luxury sectors?"

2/ Tuesday Feb 23rd - Day 3 of the show from 8am to 9am "Social media and online marketing: best conduct guidelines for fashion and luxury business."

For your informations, IALCI will be also present on our Parisians shows.

Dining options include the Porchlight restaurant, serving cuisine inspired from the south of the United States along with a variety of beverages, directly accessible from the show, available to dine on or take away.

Comme chaque année et ce pour tous les salons Tranoï, une gamme de services et d'offres partenaires sera proposée aux visiteurs ainsi qu'aux exposants.

Vous pourrez donc y retrouver, entre autres, le service de conciergerie haut de gamme PAWEL, les shuttles Tranoï qui vous emmèneront rapidement du Pier 94 ou Javits Center au Tunnel ou bien encore le service des avocats d'IALCI.

Plus de détails à propos d'IALCI

IALCI, The International Association of Lawyers for Creative Industries disposera d'un stand au salon de New York et pourra ainsi répondre aux questions des acheteurs et des visiteurs sur le lien entre le droit et la mode tout en étant également fort de conseils.

IALCI, est constitué d'un groupe d'avocats spécialisés dans le conseil aux marques de mode et de luxe. Les avocats d'IALCI seront présents durant l'intégralité du salon. Les exposants et visiteurs auront l'opportunité de rencontrer et discuter avec les avocats d'IALCI lors d'entretiens individuels.

Pour prendre rendez-vous avec les avocats d'IALCI, merci de remplir et d'envoyer le formulaire en ligne suivant <https://ialci.org/contact-ialci/> ou de les informer de votre souhait de les rencontrer en envoyant un email à : contact@ialci.org

De plus, IALCI tiendra deux ateliers dédiés aux exposants pendant le salon :

Thèmes des conférences:

1/ Lundi 22 février – 2ème jour du salon de 8h à 9h « Que faire si vos droits liés à votre propriété intellectuelle sont enfreints ? Comment lutter efficacement et rapidement pour vos droits de PI dans les secteurs de la mode et du luxe ? »

2/ Mardi 23 février -3ème jour du salon de 8h à 9h « Les réseaux sociaux et le marketing en ligne : les meilleures stratégies à suivre pour les entreprises de la mode et du luxe. »

Pour votre information, IALCI sera également présent sur nos salons parisiens.

Côté restauration, le restaurant Porchlight, directement accessible depuis le salon sera à votre disposition pour vous servir sur place ou à emporter une cuisine inspirée du sud des Etats-Unis accompagnée de boissons diverses et variées.

Tranoi New York

ALBEROTANZA
ALBERTO FASCIANI
ALP011 PI CASHMERE
AMPERSAND HEART NEW YORK
ANETT RÖSTEL - BERLIN
ARVID YUKI SHY
ASKA COLLECTION
AVANT TOI
BAGUTTA
BALOSSA
BAZAR DELUXE
BRANDON SUN COLLECTION
BYRONESQUE X LIFE IN PERFECT DISORDER
CABAN ROMANTIC
CAMILLA
CATHERINE OSTI
CHELSEA FLOWER
CUTULICULT
DRIFTER
ELENA IACHI
EUROPEAN CULTURE
FILIP + INNA
FREE LANCE - JEAN BAPTISTE RAUTUREAU
FURLAND-ANGELSSHARE
FURRY
GREEDILOUS
GROUND ZERO
HARBISON
HOUSE OF LAFAYETTE
IURI SHUBLADZE
JAGA DUUYA
JEAN-MICHEL CAZABAT
JESSIE LIU
JOANNA LAURA CONSTANTINE
JONATHAN CUKIERMAN
JORGE MORALES
JOYCE&GIRLS
JULIA JANUS
KATIE GALLAGHER
LEATHER CROWN
LEBOR GABALA
LENORA SCARPE DI LUSSO
LEONARD WONG

Designer list Liste des designers

LINDSEY NICOLE
MAHA BARSOM
MARILLA WAY
MARTONE CYCLING CO.
MIA BAG
MILO'
MINITZ
MINXX
N.D.C. MADE BY HAND
NO HATS BY KOPKA
NOVE
NUMERO 10
OFÉE
OFFICINE CREATIVE
ORACLE GIFTS
PANARA
PANIZZA
PREVENTI
PRINTED ARTWORKS
RE:CODE
ROBERT FRIEDMAN
ROBERTO DEL CARLO
SALVATORE SANTORO
SARTORI GOLD
SHAFT JEANS
SHANNON KOSZYK
SILENT PEOPLE ITALIA
SOMLESDUES
SONIA SPECIALE
SOPHIE HABSBURG
UMIT UNAL
V S P
VENTCOUVERT
VIC NAVIN
VLAS BLOMME
VOILE BLANCHE
YBYYASMINE
YUNOTME
ZEUS+DIONE

TRANOÏ

INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOWS

Next show:

Femme

4—7 March 2016

• **Cité de la Mode
et du Design**

34 quai d'Austerlitz
75013 Paris

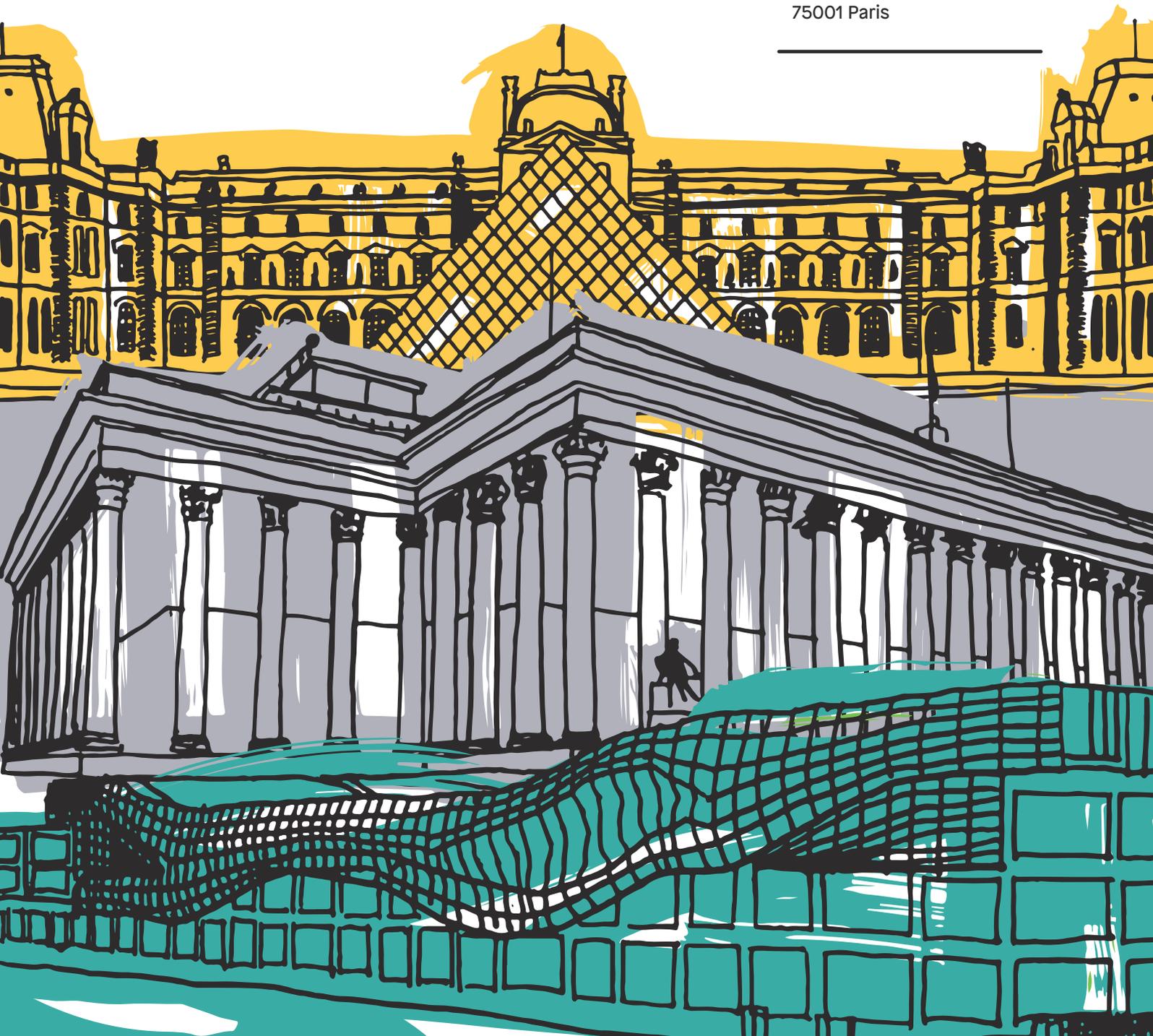
• **Palais de la Bourse**

28 place de la Bourse
75002 Paris

• **Carrousel du Louvre**

99 rue de Rivoli
75001 Paris

A/W
16-17



Contact



All press inquiries are to be directed to:

FACTORY PR · NYC · LA

Eef Vicca
eef@factorypr.com
T 212.941.9394
D 347.226.9680
M 646.384.5500

263 Eleventh Avenue
Floor 6 | NYC 10001

All other inquiries can be made to:

communication@tranoi.com

WEBSITE
tranoi.com

APPLICATION
Tranoi

INSTAGRAM
[@tranoi_show](https://www.instagram.com/tranoi_show)

TWITTER
[@tranoifashion](https://twitter.com/tranoifashion)

FACEBOOK
[/tranoi](https://www.facebook.com/tranoi)