

TRANOÏ

INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOWS

A/W
16-17

.....

Homme & Preview

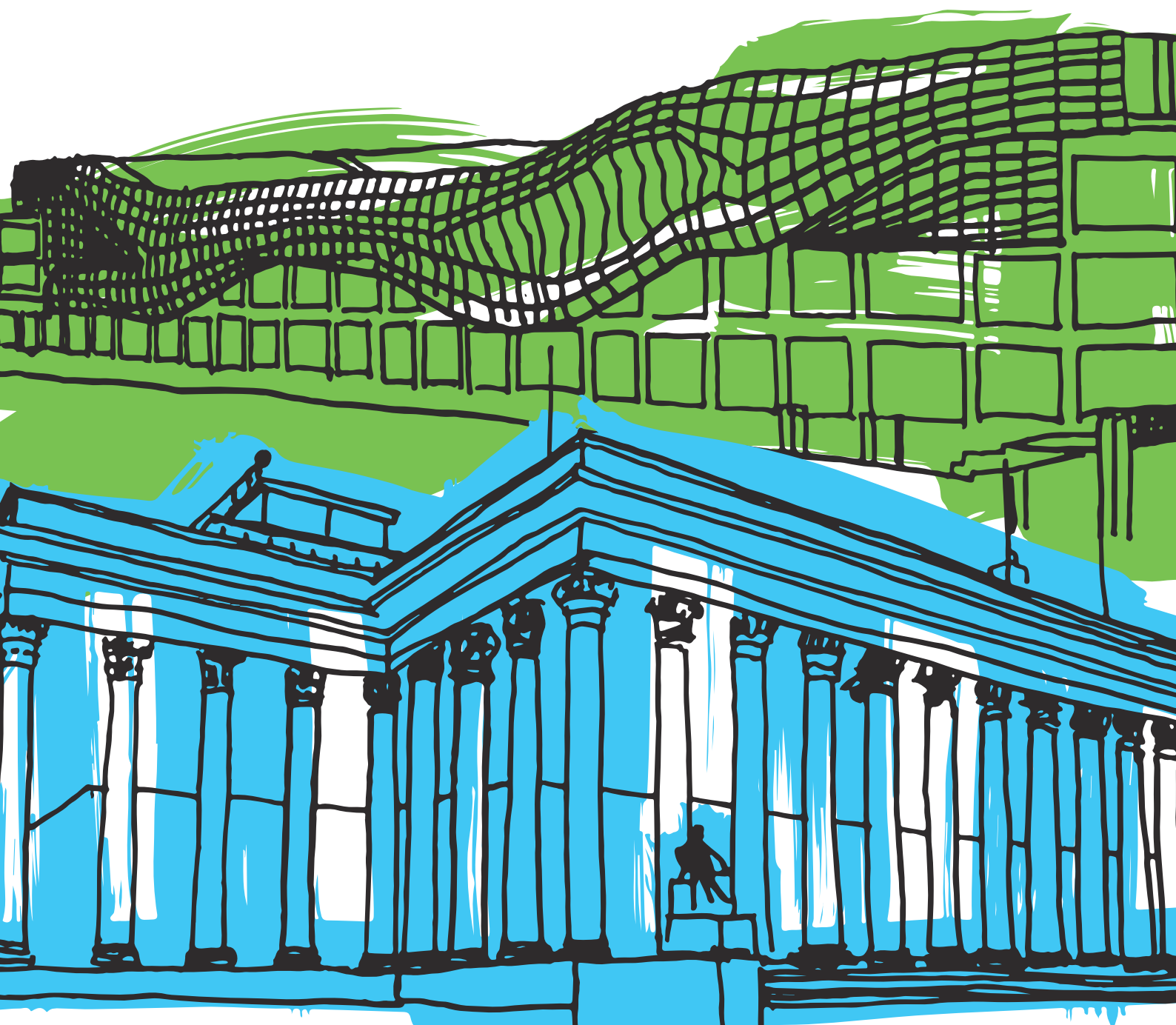
23—25 Jan. 2016

.....

Press kit

Dossier de presse

.....





Tranoï, the international fashion rendezvous

Four times a year during Fashion Week, and twice a year during New York Market Week, the Tranoï fashion trade show takes place in prestigious venues and establishes a relationship between creativity and business.

Tranoï, which means “between us” in Italian, is an artistic platform that gathers and curates the very best of avant-garde and progressive designers as well as contemporary and leading brands, and puts them in the hands of the most influential players in the fashion industry.

More than a commercial gathering, Tranoï features artistic installations, runway shows, parties and an array of events which inspire dreams and desires that are inherent to fashion.

“Now more than ever, trade shows for young designers are an essential event, as an intersection of communication and reflection during a period of transition, requiring all professionals to question and challenge themselves.”

Armand Hadida

Tranoï, le rendez-vous international de la mode

Tranoï, qui signifie « entre nous » en italien, a été créé en 1992 et est rapidement devenu l’un des leaders des salons de mode sur le marché international.

Quatre fois par an à Paris durant la Fashion Week et deux fois par an pendant la Market Week de New York, Tranoï investit des lieux prestigieux pour accueillir ses différents salons : Tranoï Homme & Preview (pré-collections Femme), Tranoï New York et Tranoï Femme.

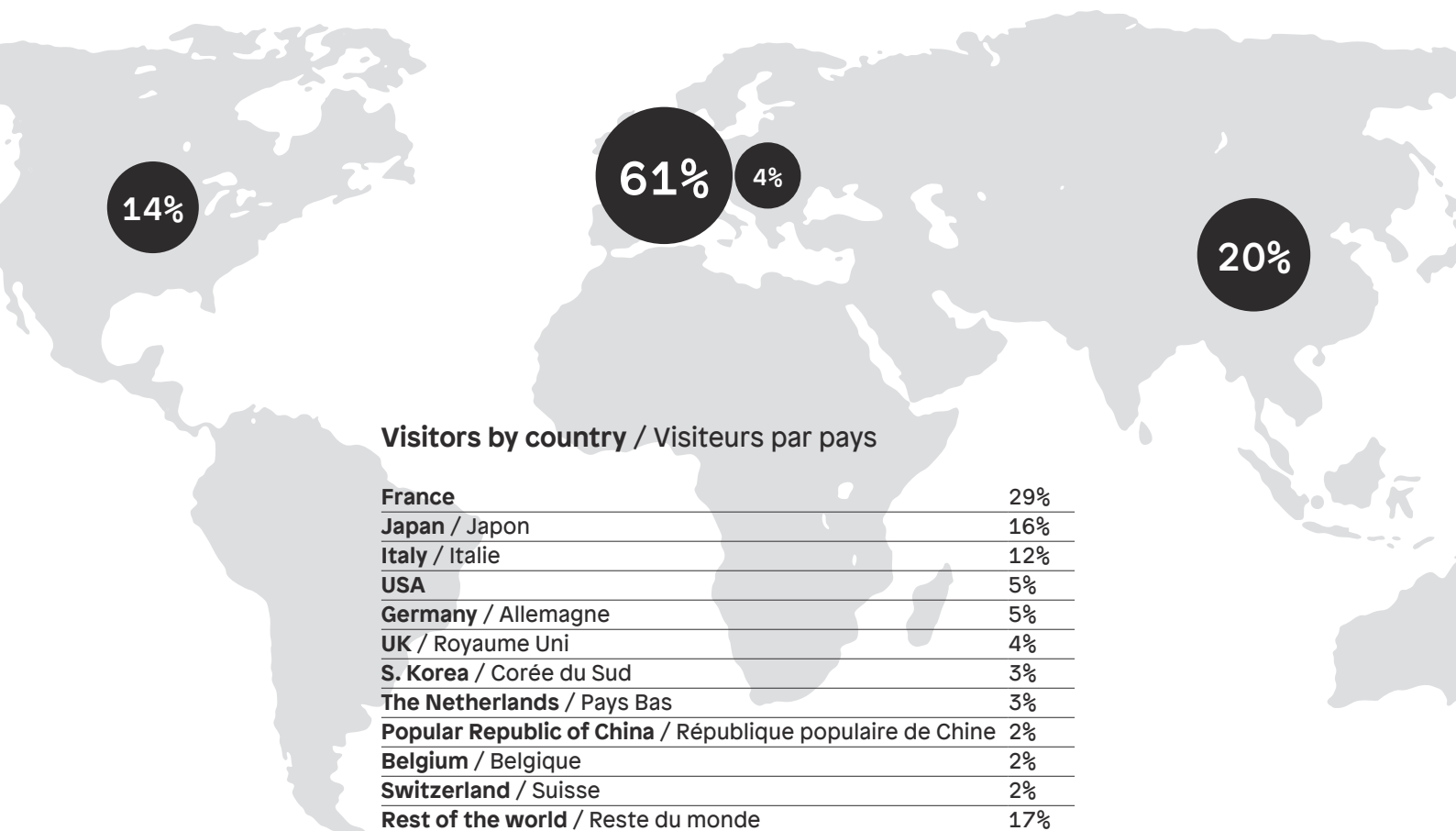
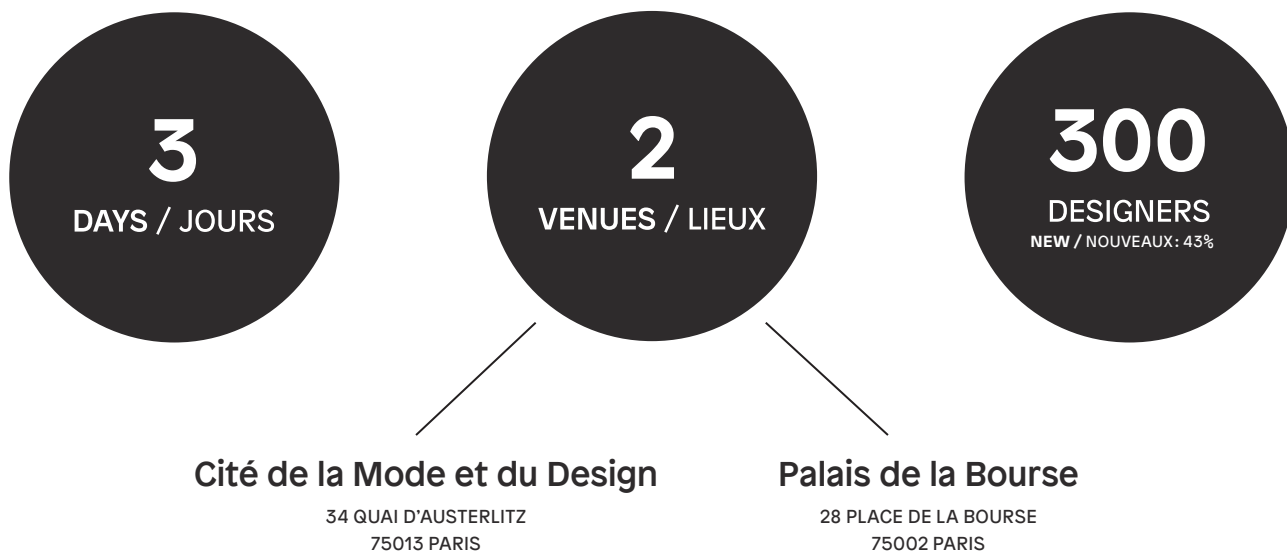
Plus qu’un salon de mode, Tranoï met en scène des installations artistiques, des défilés, des soirées et des collaborations. C’est une véritable plateforme artistique qui propose chaque saison une sélection pointue de plus de 1000 designers internationaux, afin de les mettre en contact avec les acteurs les plus influents de l’industrie de la mode.

« Aujourd’hui, plus que jamais les salons de jeunes créateurs sont des rendez-vous incontournables parce qu’ils sont des carrefours de communication et de réflexion dans une période de transition qui exige, pour tout professionnel, une remise en question totale. »

Armand Hadida

Key figures Tranoï Homme & Preview

Chiffres clés Tranoï Homme & Preview



Cité de la Mode et du Design, the new iconic venue of Tranoï

Beginning from January 2016, Tranoï will include Les Docks - Cité de la Mode et du Design (la Cité), located in the 13th arrondissement of Paris, as a venue for its two trades shows; Tranoï Homme, the international trade show for men's fashion collections, and Tranoï Preview, the women's pre-collections trade show.

This new site will join its long-standing venue Palais Brongniart (Palais de la Bourse), as the two locations for the simultaneous trade shows. The site Carrousel du Louvre will no longer be used as venue for Tranoï Homme and Tranoï Preview.

La Cité has been selected due to its significantly larger floor space, and as an emblem of contemporary design, it is in synergy with the modern and avant-garde image of Tranoï and its designers' collections.

For the Fall/Winter 2016-17 show (January 23-25, 2016) Tranoï will endeavour to distribute the men's collections presenting at Tranoï Homme and women's pre-collections presenting at Tranoï Preview evenly across Palais de la Bourse and la Cité de la Mode to enable buyers who buy both collections access to all the designers within a certain theme or universe, as well as allowing designers who present both collections to present at the same location.

Services to provide easy navigation between the venues for visitors are being developed by the organisation, which will include shuttles between Palais de la Bourse and la Cité de la Mode et du Design.

Cité de la Mode et du Design, le nouveau site emblématique du Tranoï



À partir de janvier 2016, Tranoï s'installera également à la Cité de la Mode et du Design, située dans le 13ème arrondissement de Paris.

La Cité de la Mode et du Design, emblème du design contemporain, est un choix en totale synergie avec l'image moderne et avant-gardiste du Tranoï et de sa sélection de designers.

Du 23 au 25 janvier 2016, le Palais Brongniart (site : Palais de la Bourse) et la Cité de la Mode et du Design accueilleront donc simultanément : Tranoï Homme, le salon international de la mode masculine et Tranoï Preview, le salon des pré-collections femme. Les créateurs seront répartis de façon équilibrée sur les deux sites.

OPTIMISATION DES ACCÈS

Afin de faciliter l'accès aux deux sites du Tranoï, des shuttles seront mis à disposition des visiteurs et des acheteurs.

Tranoï Parfums



Tranoï is proud to announce the launch of Tranoï Parfums, a brand new venture which will take place within the existing trade show, Tranoï Homme & Preview. This year's edition will be held during men's fashion week at la Cité de la Mode et du Design, completely integrated within Tranoï Homme & Preview.

This new "trade show within a trade show" specialising in Haute Parfumerie, will be directed by Wouter Wiels (Rives de la Beauté), in collaboration with David Frossard (Différentes Latitudes) in charge of the selection and buyer relations, and Philippe Di Méo (Les Liquides Imaginaires) who will be in charge of the set design.

Brands Marques

ABSOLUMENT PARFUMEUR
ATELIER DES ORS
ATELIER-FLOU
CHABAUD MAISON DE PARFUM
COMPTOIR SUD PACIFIQUE
ÉLISIRE
EVE & DAPHNÉE
FRANCK BOCLET
GOTI
HISTOIRES DE PARFUMS
HUITIEME ART COLLECTION
INTERTRADE GROUP
LA COLLECTION CROISIERE
LA COLLECTION NUMERAIRE
LABORATORIO OLFATTIVO /
JACQUES ZOLTY
LE GALION PARFUMS / AETHER

LIQUIDES IMAGINAIRES
MAISON BERETO
MAP OF THE HEART
MONOM
MORPH
NEELA VERMEIRE CRÉATIONS
PARFUMS P. FRAPIN
PHAEDON PARIS
POUR TOUJOURS
QUINTESSANCE LAB
ROOM 1015
RPL PARFUMS
SECRET D'ALCHIMIE PARIS
SERRA&FONSECA
ULRICH LANG NEW YORK

À l'initiative d'Armand Hadida, Tranoï est fier d'annoncer le lancement de Tranoï Parfums lors du prochain salon Homme & Preview.

Celui-ci qui se tiendra du 23 au 25 Janvier 2016, période coïncidant avec la Fashion Week Homme et le salon Maison & Objet prendra place au sein du tout nouveau site choisi en complément du Palais de la Bourse: l'emblématique Cité de la Mode et du Design.

Menée par des acteurs essentiels de la parfumerie de niche; Wouter Wiels (Rives de la Beauté), David Frossard (différentes Latitudes), Philippe di Méo (Les Liquides Imaginaires) et un comité de sélection exigeant dont Martine et Armand Hadida (L'Éclaireur), Marie-Françoise Stouls (Le Bon Marché) et Lionel Pailles (journaliste Parfum); cette nouvelle session présentant des marques prestigieuses et une installation innovante s'annonce pointue et incontournable.



Cité de la Mode et du Design

Tranoï Homme



Tranoï Homme was launched as the male companion to Tranoï in 2005, well before Paris Men's Fashion Week was a stable fixture on the buying calendar.

Today, Tranoï Homme is the premier men's fashion trade show in Paris, presenting over 150 exhibitors from over 20 countries each season.

Taking place in two Parisian venues – Cité de la Mode et du Design & Palais de la Bourse – Tranoï Homme is sourcing the very best avantgarde, street-luxury, contemporary and modern collections from around the world, Tranoï Homme represents some of the most sought-after and renowned brands.

Tranoï Homme a été lancé en 2005 comme le compagnon masculin de Tranoï Femme, bien avant que la Fashion Week Homme de Paris ne devienne une date importante à retenir sur le calendrier de la mode mondiale.

Aujourd'hui, Tranoï Homme est le premier salon de mode parisien dédié aux hommes, présentant plus de 150 exposants venus de plus de 20 pays chaque saison.

Regroupant sur deux sites parisiens – Cité de la Mode et du Design et Palais de la Bourse – le meilleur des collections avant-garde, street-luxury et contemporaine du monde entier, Tranoï Homme présente les marques les plus séduisantes du moment.

Tranoi Homme



A selection of Man's collection Une sélection des collections Homme

AÏZEA

Joakin Echeverria was born in St-Jean-de-Luz, in the French Basque Country, and grew up in the leather workshops of his family. After an impressive career in the fashion industry, Joakin Echeverria decided to create his own brand of accessories and leathers goods – Aïzea – that means “Wind” in Basque. The brand is above all a complete luggage range for refined and elegant women and men, who demand and admire quality materials and beautiful accessories. Aïzea is founded on knowledge, quality, tradition and innovation throughout the manufacture of the range.

Each article is carefully considered for travelling and use, the collections being created between Biarritz and Paris with handmade European confection.

Joakin Echeverria est né à St-Jean-de-Luz, au Pays Basque, et a grandi dans les ateliers de cuir de sa famille. Après une brillante carrière dans le secteur de la mode, Joakin Echeverria décide de créer sa propre marque d'accessoires et de maroquinerie Aïzea qui signifie « Vent » en basque.

Ligne de bagagerie complète, raffinée, pour hommes et femmes, Aïzea mise avant tout sur la qualité des matières, un savoir-faire d'exception et l'innovation dans la fabrication de ses articles.

Dessinée entre Biarritz et Paris et confectionnée à la main en Europe, chaque pièce est soigneusement pensée pour le voyage et sa fonctionnalité.

COR SINE LABE DOLI

Cor Sine Labe Doli, was born at the end of 2009 from the desire to give a new life to the famous Italian elegance fashion tradition, re-actualising the most important men fashion accessory, the bow-tie, giving it a new life, new shapes, new usages and a new target.

Each piece is 'Made in Italy', traditionally crafted with the goal to renew the collection each year with simplicity and refinement.

Cor Sine Labe Doli, est né fin 2009, de l'exigence de donner un nouveau souffle à la célèbre tradition de l'élégance italienne, en réactualisant l'accessoire le plus important des hommes, le nœud papillon. En lui donnant une nouvelle vie, de nouvelles formes, de nouveaux usages et une nouvelle cible, cet accessoire reprend ses droits dans la mode.

Toutes les pièces sont fabriquées en Italie, artisanalement avec l'objectif de renouveler la collection chaque année avec simplicité et raffinement.



Tranoï Homme

L'AIGLON

Since 1889, Maison L'Aiglon remained firmly committed to its tradition of expertise while wishing to stay with a modern identity.

L'Aiglon new lines symbolize the creative energy that vibrates in the spirit of the brand in perpetual renewal, proud of his roots.

L'Aiglon reveals a collection AW 16/17 audacious, underlined subtle details, such as sheathed loops and work artisan of braiding, where the fame for its workshops comes from.

Depuis 1889, la Maison L'Aiglon est restée résolument attachée à sa tradition d'un savoir-faire d'excellence tout en développant une identité résolument moderne.

Les nouvelles lignes L'Aiglon symbolisent l'énergie créatrice de la marque, en perpétuel renouveau, fière de ses racines.

L'Aiglon dévoile une collection AH 2016-17 audacieuse, soulignée de détails subtils, comme les boucles gainées et le travail de tressage artisanal, qui ont fait la renommée de ses ateliers.



PT01

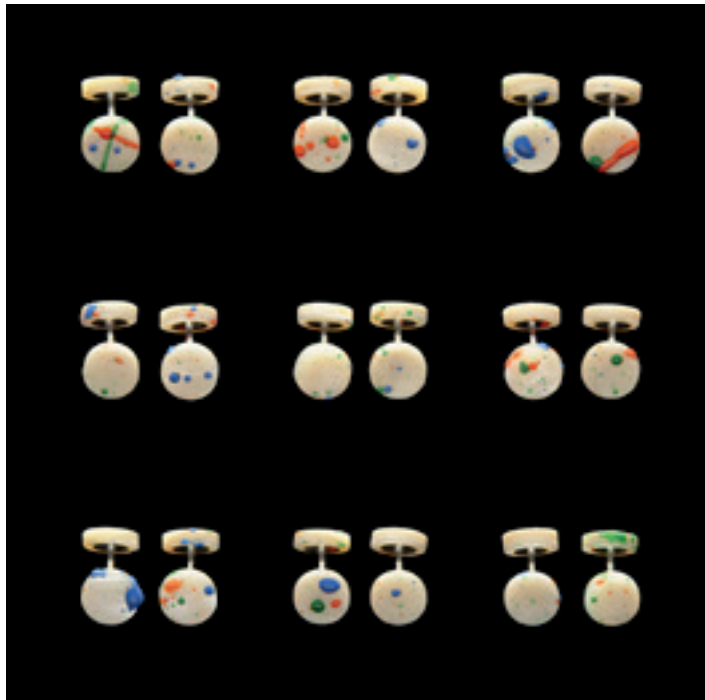
Strong and solid is the PT Pantaloni Torino of today, just like how the Fassino family has, generation after generation, continually transformed their passion for "dress in Italy".

For its new collection AW 16/17, PT – Pantaloni Torino has created a new collection, searching for the essence of the typical elements of the Scandinavian countries, the distinctive mood of the season. The customer can find, as always, the different and unique fit, the refined style and the original creativity for each pant.

Tout commence à la racine. Forte et solide, tout comme la façon dont la famille Fassino, génération après génération, a sans cesse transformé leur passion pour la mode italienne en ce qu'est PT Pantaloni Torino aujourd'hui.

Pour sa nouvelle collection AH 2016/17, PT - Pantaloni Torino a été puiser à l'essence des éléments typiquement scandinaves. On y retrouvera, comme toujours, un ajustement différent et unique pour chaque pantalon tout en conservant un style raffiné adossé à une créativité originale.

Tranoi Homme



SAMUEL GASSMANN

Immersed from birth in the artistic world, Samuel Gassmann created his eponymous brand of objects, whose shape resembles cufflinks, after art history studies at the Sorbonne and researched the origin of the «smallest element» of menswear.

This year, Samuel Gassmann is revisiting the principle of crimping, a jewellery-making technique.

For this new creation in three acts, silver and mother of pearl, the original materials of his cufflink, are met with an epoxy resin that, rather than exalting them by forming a light, delicate varnish, ends up covering them completely in some designs.

Immergé depuis sa naissance dans le monde artistique, c'est après des études d'histoire de l'art à la Sorbonne à Paris et une recherche sur l'origine du «plus petit élément» du vestiaire masculin que Samuel Gassmann crée sa marque éponyme d'objets dont la forme s'apparente à des boutons de manchette.

Cette saison, il revisite le principe du sertissage connu en joaillerie. Pour cette nouvelle création en trois actes, il imagine que l'argent et la nacre, matières originelles de son bouton, auront à supporter une résine époxy qui, au lieu de les sublimer en formant un vernis léger et délicat, ira parfois jusqu'à les recouvrir entièrement.

TITLE OF WORK

Title of Work is the modern man's luxury accessory brand where fashion meets art. Founded by Jonathan Meizler, the brand's mission is to establish Title of Work as the go-to luxury destination created for the discerning individual who appreciates craftsmanship, quality and innovation.

Cities, geometric forms, high-quality of the materials (leather, diamonds, silver, Japanese beads, etc.) and art inspirations are the essence of their new collection AW 16/17, which is made in New York and in Italy.

Title of Work est la marque d'accessoires pour homme où l'art rencontre la mode. Créée par Jonathan Meizler, Title of Work tente de s'établir comme une référence du luxe dédiée aux personnes appréciant les créations artisanales, de qualité et innovante.

Fabriquée à New York et en Italie, la nouvelle collection AH 2016/17 s'inspire des villes du monde, de formes géométriques ou de collaborations artistiques afin de sublimer les matériaux utilisés tels que l'or, l'argent, le cuir ou bien encore les perles japonaises.



Tranoi Homme

SCAGLIONE

Scaglione represent the ideals of a typical Italian Family company: small, creative, personally managed by the owners and with a long time skill in its specific product.

The fitting and the colour palette of their collections are chic, contemporary and designed for people who enjoy being well-dressed.

The AW 16/17 menswear collection is based on neutral and warm shades enriched from spot bright colors. Inspired from the traditional rugged sweaters, realised in a modern way in cashmere and pure wool. The collection will also include pants garments.

Scaglione est la représentation parfaite de l'entreprise familiale italienne: petite, créative et gérée personnellement par les propriétaires dont la crédibilité sur leur secteur n'est plus à faire.

Les pièces de leurs collections qui sont réalisées pour les personnes aimant être bien habillées ont de la tenue, du design et la palette de couleurs utilisées apporte un rendu élégant.

Pour leur collection Homme AH 2016/17, les tons sont neutres mais agrémentés de points de couleurs vives. Inspirées des chandails traditionnels d'antan, les pièces sont réalisées en pure laine et cachemire, mais toujours dans un style moderne. Une ligne de pantalon accompagne le tout.



Tranoi Homme

BARBARA ALAN

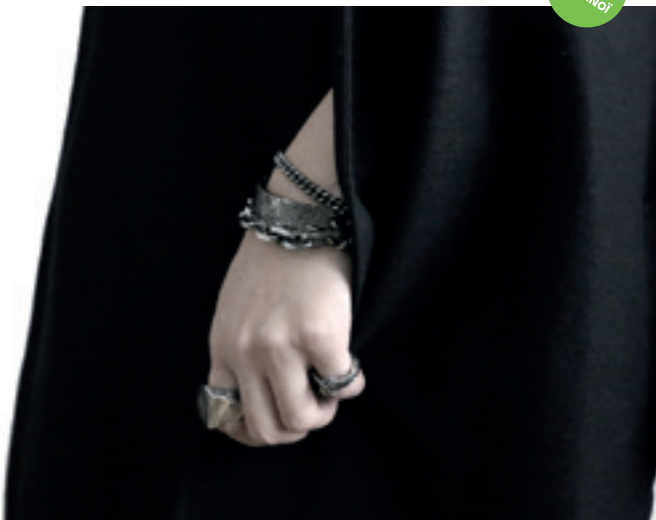
The designer duo behind British label Barbara Alan challenge conventional ideas by evaluating the construction and form of each of their pieces, reducing it to its essential with a strong modernist aesthetic.

Le duo à la tête de Barbara Alan remet en question les idées toutes faites concernant la conception et les formes, réduisant chacun de ses modèles à l'essentiel à travers une approche esthétique puissamment moderniste.

NEW
AT TRANOÏ



NEW
AT TRANOÏ



CHIN TEO

Disregarding seasonal trends in fashion jewellery, British label Chin Teo hand-crafted artisan jewellery captures monumental forms with aged silver finishes through tools and methods of both traditional and new gold/silversmith crafting.

Sans se soucier des modes éphémères, la marque anglaise artisanale Chin Teo façonne des formes monumentales aux détails d'argent vieilli, grâce à un savoir-faire d'orfèvrerie à la fois traditionnel et ultra moderne.

Tranoï Homme



NEW
AT TRANOÏ

M_1978

M_1978 was created in October 2014 by Marco Mannucci as the designer, and his sister Chiara, in charge of the company management, under the guidance of their father, master artisan Mario. Their project started with the jewel characterized by experimentation, and moved on introducing small leather bags and wallets with precious metal inserts for both men and women.

M_1978 a été créée en octobre 2014 par le designer Marco Mannucci et sa sœur Chiara à la direction, sous l'égide de leur père, le maître artisan Mario Mannucci. M_1978 est né de l'expérimentation joaillière et a évolué vers la fabrication de petits sacs en cuir et de portefeuilles sertis de métal précieux, à la fois pour homme et pour femme.

QUAMTA

Quamta produces luxury leather accessories that are inspired by the unique natural beauty of Africa where Pieter Jansen van Rensburg comes from and are influenced by the renaissance of art and design movements across the continent, capturing a balance between the beauty of nature and pure, modern functionality.

Quamta propose des accessoires de luxe en cuir inspirés par la beauté de l'Afrique et influencés par la renaissance actuelle de l'art et du design sur ce continent, dont Pieter Jansen van Rensburg est originaire. Un équilibre parfait entre l'esthétique de la nature et la fonctionnalité moderne la plus pure.



Tranoi Homme

Designer list

Liste des designers

[SCHA]
221BC
AÏZEA
AIZOME1 ENVIRODENIM®
ALBERTO GUARDIANI
ALPHA STUDIO
ALTO MILANO
ALYSIA THOMAS | LONDON
ANTHONY PETO
AS65
ATELIER BRUME PARIS
ATELIER CREATTE
ATLANTIC STARS
AVANT TOI
BARBARA ALAN
BARENA VENEZIA
BERWICH CONFORTABLE PANTS
BOULEZAR
BRACHMANN POST-CLASSICAL
MENSWEAR
BRADOR
C.YOON
CA4LA
CAPRI
CARL IVAR
CARVIL PARIS
CHAPEAUX
CHIN TEO
CHRIS VON MARTIAL
CLAUSTRUM
COR SINE LABE DOLI
CORBI & SONS, LONDON
CUTULICULT
DA.INKE.
DAMI
DESTIN SCARVES
DICKSON
DIDO ATHENS
DNL
DOMREBEL MONTRÉAL
ÉLOIS-PARIS
ENSO ART
FALIERO SARTI
FOB PARIS
FOY PARIS
FRANCO FERRARI
FRENN
GARCONS INFIDELES PARIS
GEMMA.H
GIANNI GALLUCCI ATELIER
GIORGIO BRATO
GREG PIER
GTIE
HANNES ROETHER
HANNIBAL.
HARRIS WHARF LONDON
HELEN ANTHONY LTD.
HENRY BEGUELIN
HENSON
HIP AND BONE

IKIJI
ILARIA LEPORE
IN GOLD WE TRUST PARIS
ISAMU KATAYAMA BACKLASH
JEAN BAPTISTE RAUTUREAU + FREELANCE
JOE NEPHIS
KIEFERMANN
KIJIMA TAKAYUKI
KIRED
KLOTTERS MILANO
KNITBRARY
KOBJA
KOHZO
L'AIGLON
LAPAS
LEATHER CROWN
LEON LOUIS
LES MARAISIEIS
LIDFORT
LINDA FARROW
LINNANEN
LLB LORENZO LAPO BALLERINI.
LY ADAMS
M.I.D.A.
M_1978
MADS DINESEN
MAISON F PARIS
MAJESTIC FILATURES HOMME
MAJORITÉ OPPRIMÉE
MANOSTORTI
MANUEL MARTE
MARLINO
MA'RY'YA
MAURIZIO MASSIMINO
MD75
ME:YOOMI
MOA - MASTER OF ARTS
MUSÉE NOIR
MY BOB. USE YOUR HEAD!
NEVER ENOUGH
NICOLAS & MARK
NICOLÒ TONETTO
NOLABEL
NONVERBAL
NORTHSKULL
NOT GUILTY HOMME
NOVEMB3R
NUMERO 00
NUMERO 10
O.X.S.
OFFICINE CREATIVE
OOPS
OSCAR GRAVES
OVERCOME
PAL OFFNER
PAR.KA BERLIN FASHION LAB
PIERRE-LOUIS MASCIA
PIHAKAPI
PITOTPAAK
PMDS

POMANDERE COLLEZIONE UOMO
PREACH
PREMIATA
PROJECT TWLV
PT01 PANTALONI TORINO
PYRRHA
QUAMTA
R+HUBERTY
RAJESH PRATAP SINGH
RAPARO
REINHARD PLANK
RESURRECTION
RH45
ROARGUNS
ROBERTO COLLINA
ROHIT GANDHI + RAHUL KHANNA
ROYAL ROW
SAAT
SAINTPAUL
SAMUEL GASSMANN PARIS
SARTORE UNISEXE
SARTORI GOLD
SCAGLIONE
SHAFT JEANS
SHOTO
SIMEON FARRAR
SOL-AMOR 1946
SPALWART
SUZUSAN
THE LAST CONSPIRACY
THIS IS NOT CLOTHING
TIGHA
TITLE OF WORK
TOBIAS WISTISEN
TOHU-BOHU DESIGN
TRANSIT PAR-SUCH
VERYBUSY
VLADES
WHEELBARROW
WILLIAM
WINDOW DRESSING THE SOUL
WRAPINKNOT
YLATI FOOTWEAR

Tranoï Preview



Already into its seventh edition, Tranoï Preview, the pre-collection fashion trade show, returns for Fall/Winter 2016-17. A fixture on the Parisian fashion calendar since 2013, Tranoï Preview was created to meet the demands of an evolving market after the realisation that buying trends and consumer habits were dramatically shifting due to a variety of technological, socioeconomic and lifestyle influences in the last few years.

Tranoï Preview to not only takes advantage of the presence of international buyers in Paris for the men's shows, but primarily for designers to show four collections each year as opposed to historically two main collections. This increase of frequency injects fresh energy into the distribution line with more frequent and more regular deliveries into stores four times a year, which also allows for more flexibility in buyers budget. This season Tranoï Preview will present more than 120 designers showing their most exciting pre-collections yet.

Tranoï Preview, salon des pré-collections Femme, revient pour sa septième édition présenter les collections Automne/Hiver 2016-17. Inscrit dans le calendrier de la mode parisienne depuis 2013, Tranoï Preview a été créé pour satisfaire la demande d'un marché en perpétuelle évolution, après avoir constaté que les tendances et les habitudes de consommation avaient changé de manière radicale ces dernière années, pour différentes raisons technologiques, socio-économiques et sociologiques.

Outre l'objectif de permettre aux créateurs de présenter leurs collections quatre fois dans l'année, Tranoï Preview organise cette session à la même période que la Fashion Week Homme de Paris afin de profiter de la présence des acheteurs internationaux dans la capitale.

Cette hausse de rythme booste le circuit de distribution, avec des livraisons plus fréquentes et plus régulières dans les boutiques, à raison de quatre fois par an. Cette saison, Tranoï Preview accueillera environ 150 designers qui présentent leurs pré-collections.

Tranoï Preview

A selection of Women's pre-collections

Une sélection des pre-collections Femme

NEW
AT TRANOÏ



APHID

Aphid was founded in 2015 by Bernadette Bull. The AW 16/17 debut collection to be presented at Tranoï Preview is the realisation of a lifelong dream to launch a contemporary brand of conceptual womenswear.

The artistic, sculptural approach to the garment creation is paramount to each design. The APHID garments aspire for accuracy and integrity, each creation is made with quality, luxury and thought.

Aphid a été fondé à Londres en 2015 par Bernadette Bull. La première collection AH 2016/17 est la concrétisation du rêve de la créatrice de pouvoir lancer une marque contemporaine et conceptuelle dédiée aux femmes.

La démarche artistique et sculpturale qui précède la création d'un vêtement est primordiale pour chaque modèle. Aspirant toujours à une précision et une intégrité dans la coupe, chaque pièce est réalisée avec des matières nobles et recherchées.

BARBED

Barbed is not only a brand, it's a philosophy of life, passion and created with the idea of excellence in simplicity in mind. Every detail of the garments reach for the highest quality standards. The inspirations of their AW 16/17 presentation comes still from classic military clothes from the 50s to mid-80s, like all their collections season after season. The creativity of Andrea Degl'Innocenti made the rest featuring furs of coyote, rabbit and fox like linings.

Plus qu'une marque, Barbed est une philosophie de vie, incluant la passion de "L'Excellence dans la simplicité". Chaque détail des créations bénéficie des plus hauts standards de qualité et de technologie.

Les inspirations de la collection AH 2016/17 proviennent toujours des classiques militaires des années 50 jusqu'au milieu des années 80, la créativité du designer Andrea Degl'Innocenti faisant le reste saison après saison en utilisant comme doublures des matières telles que le renard, le coyote ou le lapin.



NEW
AT TRANOÏ

Tranoi Preview

NEW
AT TRANOÏ

ZUBI

The Zubizarreta sisters grew up in Madrid, where their family taught them to appreciate the beauty of design and things well made.

In 2012, while they were working in different areas as marketing and interior design, they decided to start a capsule collection of printed bags.

Each ZUBI bag is made with an original photo taken by Mercedes and Elena around the world as all are part from their personal archives; each bag is named with the place where the photograph was taken.

Quality, handmade, practical and perfectly designed with all the functionalities are the terms to use to describe those creations.

Les soeurs Zubizarreta ont grandi à Madrid où leur famille leur a appris à apprécier la beauté du design et le plaisir du travail bien fait.

En 2012, alors qu'elles travaillent chacune de leur côté, elles décident de créer ensemble une collection capsule de sacs imprimés.

Réalisé à partir d'une photo originale prise par Mercedes et Elena elles-mêmes à travers leurs voyages dans le monde, chaque sac est nommé par l'endroit où la photo a été prise.

Qualité, fait-main, praticité et parfaitement designé avec toutes les fonctionnalités possibles... plus qu'un sac, Zubi propose une expérience, une mémoire qui voyage avec vous.

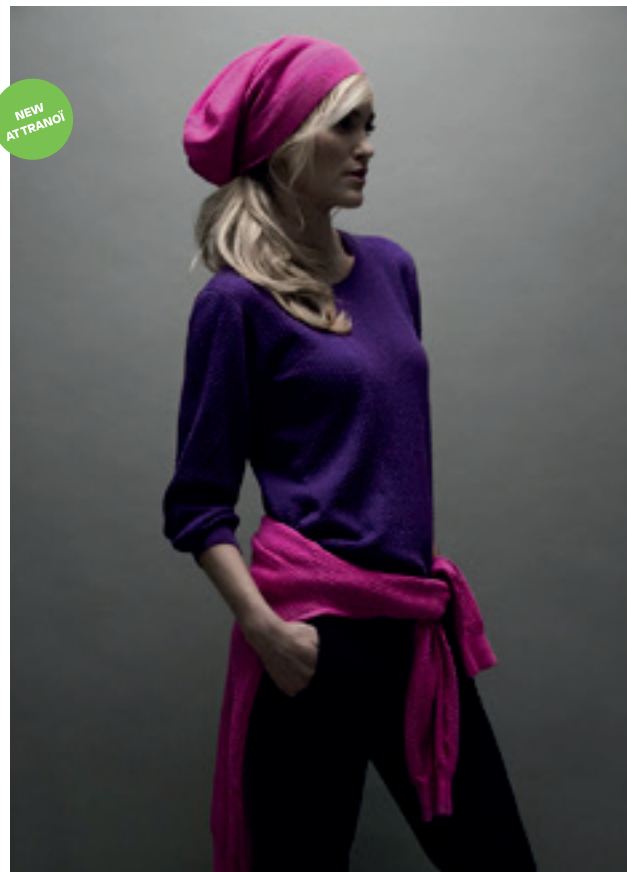


Tranoi Preview

COLETTI

Striving to push the boundaries of our conceptual perception of knitwear, Irish label Coletti uses the most advanced technology and traditional finishing techniques to produce fully fashioned garments in the world's best cashmere yarn, in vibrant and sensual colours.

Concentrant tous ses efforts pour repousser les limites de notre perception de la maille, la maison Coletti emploie les technologies les plus avancées et des finitions traditionnelles pour produire en Irlande, des pièces gaies et sensuelles d'une qualité exceptionnelle dans le plus beau cachemire du monde.



FEDERICA BERARDELLI

The Federica Beradelli accessories take shape from the constant study, relentless passion, and personal care for every detail in the creative and production processes of their making. These creations are the result of finest leathers from large Italian tanneries meeting basic fabrics of linen or more experimental ones such as satin.

Les accessoires Federica Beradelli sont le fruit d'un travail permanent d'études passionnées mêlées à une grande attention au détail dans la création et les procédés de production. Ces modèles bénéficient du meilleur cuir des grandes tanneries italiennes et de tissus comme le satin.

Tranoï Preview



HENRY BEGUELIN

ALSO AT TRANOÏ PREVIEW / ÉGALEMENT À TRANOÏ PREVIEW

Henry Beguelin products are crafted by hand with ancient mastery, timeless pieces that are always current, eschewing trends to become an expression of real luxury. Its beginnings started on the small island of Elba, off the Tuscan coast, and is now internationally renowned. Belt, handbags, clothes and shoes are made with the finest raw materials.

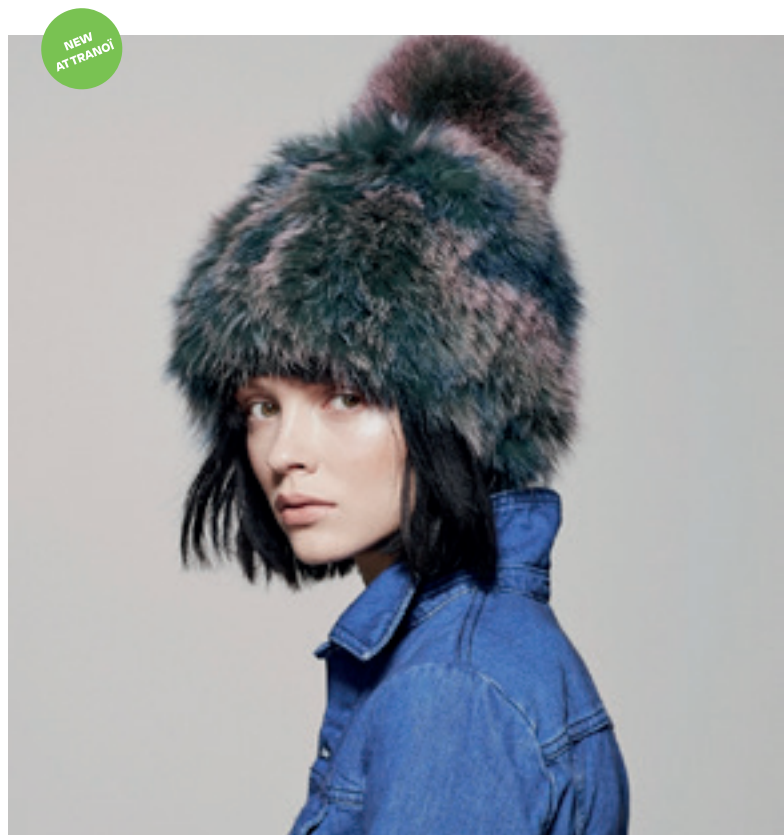
Henry Beguelin propose des pièces confectionnées à la main avec une grande maîtrise traditionnelle, ainsi que des modèles intemporels évitant les écueils de la mode facile pour exprimer au contraire l'essence du vrai luxe. Lancée sur la petite île d'Elbe, au large des côtes toscanes, la marque est aujourd'hui connue dans le monde entier. Ceintures, sacs à main, vêtements et chaussures sont tous produits à partir de matières nobles.

NEW
AT TRANOÏ

HOCKLEY LONDON

Celebrated British fur brand Hockley London presents an AW 2016-17 collection based on metal tones - from copper to steel - intertwined with dark purples and blues, where mixed fantasy animal prints will contrast with tone-on-tone layering.

Reconnue et acclamée par les professionnels de la mode, la marque britannique Hockley London présente une collection AH 2016-17 toute en tons métalliques – du cuivre à l'acier – mêlée de pourpres et de bleus foncés, où les animaux le disputent aux superpositions ton sur ton.



Tranoi Preview



NEW
ATTRANOÏ

JO DISAYA

Jo Disaya's eponymous label infuses radicalism and rebellion in a strong yet subtle manner. Focusing on defined silhouettes with attention to accessory detailing and fabrication, Australian fashion designer Disaya draws on inspiration from the concept of modern androgyny.

La marque éponyme du designer Jo Disaya met fièrement en avant sa personnalité radicale et rebelle, d'une façon à la fois forte et subtile. Basée sur des silhouettes bien tracées, la marque porte une attention particulière aux détails des accessoires et à la fabrication, en suivant le concept d'androgynie contemporaine dans la droite ligne de l'inspiration de Disaya.

Tranoi Preview

[C]STUDIO
2ND LAB BY THE 2ND SKIN CO
A.B
AAMAYA BY PRIYANKA
ALBEROTANZA
ALESSIA PREKOP
ALEXANDRA ALBERTA CHIOLO
ALPHA STUDIO
ALTO MILANO
ANETT RÖSTEL - BERLIN
ANTHOLOGY PARIS
APHID
ASLI FILINTA
AXPASIA
BARBED
BASHAQUES'
BE BURLIN
BEGG & CO
BEN-AMUN NEW YORK
BOWENERO
BROCKENBOW
CAPRI
CATHRINE HAMMEL
CHARMALEENA JEWELLERY
CHLOE STORA
CHO AH
CITRUS
COLETTI
COLORS OF CALIFORNIA
CUTULICULT
EARTH TU FACE
EGGS
ELAIDI
ELFCRAFT
ENES
ESKIMOSS
FAVE
FEDERICA BERARDELLI
FEDERICA TOSI - LUXURY FASHION
FEE DAN
FEIDT PARIS
FEODORA.MOSCOW
FRANCO FERRARI
FURLAND - ANGELS'SHARE
GARAGE PAR REVEIL
GERALDINE CARFIELD
GISELB.
HALABY ROMA
HARRIS WHARF LONDON
HELENE BOGHOSSIAN JOAILLERIE

HEMISPHERE FASHION GROUP
HENRY BEGUELIN
HOCKLEY
HUITIEME ART COLLECTION
HYPSO
IKKII
JENNIFER DE BRUYCKERE
JO DISAYA
JONATHAN CUKIERMAN
JUSTINE CLENQUET JEWELLERY
KARINE LECCHI
KARINFRAIDENRAIJ KNIT WEAR
KATYA KATYA SHEHURINA
KRISTENSEN DU NORD
LA COLLECTION CROISIERE
LA COUVERTURE
LEATHER CROWN
LILLY INGENHOVEN
LINDSEY NICOLE
LINNANEN
LISA C BIJOUX
LOLO
MAISON MONTVAL
MAJESTIC FILATURES
MALLIN GROSS
MARLINO
MARTA CUCCINIELLO MADE IN ITALY
MAURIZIO MASSIMINO
MAURIZIO MYKONOS
MAYA MAGAL LONDON
MELL
MING RAY
MINITZ
MOU
MUAMUADOLLS
NATACHA & VANESSA
NATALIJA JANSONE
NICOLAS & MARK
NÓLÓ
OF HANDMADE-GIANFRANCO BARBIERI
PHAEDON PARIS
PIERRE LOUIS MASCIA
POMANDÈRE
PTO1 WOMAN PANTS
REBELLE FTC
RICHARDS . RADCLIFFE
ROBERTO COLLINA S.R.L
ROHIT GANDHI + RAHUL KHANNA
RUNDHOLZ
SAMANTHA SUNG

SANSOEURS
SARTORE UNISEXE
SARTORI GOLD
SHAFT JEANS
SHE'S SO
SOFIE D'HOORE
SOGOLI
SOYA FISH
SPRUNG
SUN-Z BY ZDAR
SUSANNE BOMMER
TALLIS
TATOOSH
TED
TIGHA
UNFLEUR
URUN
VERYBUSY
VICTORIA ANDREYANOVA
VONSCHWANENFLÜGELPUPKE - VONSP
WTR
ZUBI

Designer list

Liste des designers

Tranoï welcomes Starch Foundation

Tranoï accueille Starch Foundation

Founded by Rabi Kayrouz and Tala Hajjar, Starch is a non-profit organisation that helps launch emerging Lebanese designers in international markets.

The annual program hosts a rotation of debut collections from four to six specially-selected young designers, where each are guided through the process of developing their collections, as well as assistance in promoting them in the areas of communication, marketing, branding and public relations.

The collections are then presented for a period of one year at the Starch boutique in Saifi Village, downtown Beirut. Throughout their one-year development program at Starch the designers also receive the chance to participate in design related workshops, seminars and collaborations.

As a continuation of Tranoï's commitment to the development of emerging talent and reinforce its position as a leading creative platform and authoritative source of the best international creativity, Tranoï is proud to welcome the Starch program to its Homme & Preview show this season.

The five designers representing the Starch program will be presented in their own dedicated space within the new Tranoï venue, Cité de la Mode et du Design.

**BASHAR ASSAF
ELIE METNI
EXOCET
LA TERRE EST FOLLE
NOUR NAJEM**

Créée par Rabi Kayrouz et Tala Hajjar, Starch est une organisation à but non-lucratif qui aide à lancer les nouveaux designers libanais à l'international.

Chaque année, le programme met en avant de quatre à six jeunes designers sélectionnés par les fondateurs de l'association pour leurs talents respectifs puis guidés dans le processus de développement de leurs collections.

Les collections sont ensuite présentées pendant 1 an à la boutique Starch dans le quartier de Saifi, dans le centre-ville de Beyrouth. Tout au long de leur programme à Starch, les designers ont aussi l'opportunité de participer à des workshops, à des séminaires et des collaborations.

Fidèle à son engagement de développement et de mise en lumière de nouveaux talents, à son rôle de plateforme leader de la création, Tranoï est fier d'accueillir le programme Starch à l'occasion du salon Homme & Preview de cette saison.

Les cinq designers choisis par le programme Starch seront présents dans leur propre espace dédié au sein du tout nouveau lieu de La Cité de la Mode et du Design.

**BASHAR ASSAF
ELIE METNI
EXOCET
LA TERRE EST FOLLE
NOUR NAJEM**

Driven by the same creative needs and a similar international openness, Tranoï and the fashion design and business school, International Fashion Academy (IFA), will collaborate for Tranoï Homme & Preview Autumn/Winter 2016-17 to promote the next generation of international fashion design talent.

Hosted in their own dedicated space – ‘L’Atelier’ – within the new Tranoï venue Cité de la Mode et du Design, IFA will present the silhouettes of a dozen of their most talented students who are on track for very successful careers in the fashion industry.

Alongside their dedicated booth during the trade show, IFA will also host the closing fashion show of their Arts of Contemporary Fashion masters program in the Galerie d’Actualité at Cité de la Mode et du Design, Monday January 25, at 6pm. A selection of six young graduates will have the opportunity to present their creations to visitors, press and general public (upon presentation of a valid entrance badge).

With three international campuses, located in Paris, Shanghai and Istanbul, IFA offers its students, hailing from all corners of the world, a comprehensive 360° fashion education to allow students to pursue careers not only in design and styling, but also in sales, media, as business managers and within large companies in the fields of Fashion and Luxury.

This collaboration, focused on innovation in the fashion industry, which is of major importance to both Tranoï and IFA, will then continue in March during Tranoï Femme with the demonstration of a virtual dressing room featuring 3-D technology, presented by IFA to the general public, exclusively for Tranoï.

Portés par la même exigence créatrice et la même ouverture sur l’ international, Tranoï et l’International Fashion Academy (IFA), école de stylisme et business de la mode, s’associent à l’occasion de la nouvelle édition des salons Tranoï Homme et Tranoï Preview.

Avec trois campus situés à Paris, Shanghai et Istanbul, IFA propose à des étudiants venus du monde entier, un enseignement des métiers de la mode à 360° pour faire carrière dans la création, le stylisme, le design, mais aussi dans la vente, les médias, comme chefs d’entreprise ou au sein de grandes compagnies du monde de la mode et du luxe.

Tranoï dédie un espace à IFA au sein de l’Atelier de la Cité de la Mode et du Design. L’occasion pour IFA de mettre en avant le parcours réussi de quelques uns de ses étudiants les plus talentueux à travers la présentation d’une douzaine de silhouettes des diplômés 2015.

En parallèle de cette présentation au Tranoï, IFA organise le défilé de clôture du programme de Master of Arts de Mode Contemporaine dans la « Galerie d’Actualité » à la Cité de la Mode et du Design le lundi 25 janvier 2016 à 18h. Une sélection de 6 jeunes stylistes, diplômés 2016, issus de différents pays (Suède, Ghana, Indonésie, Lituanie, Chine...) aura ainsi l’opportunité de dévoiler ses créations aux visiteurs du salon (sur présentation du badge d’entrée), à la presse et au grand public.

Cette collaboration, centrée sur l’innovation dans le secteur de la mode, enjeu majeur pour Tranoï et IFA, se poursuivra ensuite au mois de mars durant Tranoï Femme, avec la démonstration de la Cabine 3D, présentée par IFA au grand public, en exclusivité pour Tranoï.



Turning classic pieces into hyper-cool items, while eschewing fashion dictates and trends, the Faith Connexion house is aimed at multi-faceted women and men.

The design studio closely collaborates with artists, street artists and stylists, thus writing an exciting new chapter in the history of the brand every few seasons. It's this global, creative dimension that inspired Tranoï to invite Faith Connexion to collaborate at Tranoï Homme & Preview this season.

During the three days of the trade show, artists belonging to the Faith Collection collective will perform live outside the entrance of the Palais de la Bourse venue. These artists will be "tagging" on both clothes from the collection of Faith Connexion and unique pieces specially crafted for this event. They will also extend the artworks to the structure of the trade show to best demonstrate the talent of each guest artist.



Revisiting classics of fashion in cool and pointed pieces without taking into account the trends and dictates of fashion, the house Faith Connexion addresses men and women with eclectic tastes, daring multiple facets.

Each season, the Parisian design studio collaborates with street artists and stylists.

This global artistic approach has seduced Tranoï who collaborates with Faith Connexion during the Tranoï Homme & Preview salon.

During the three days of the trade show, the artists of Faith Connexion will perform live on the parvis of the Palais de la Bourse. The artists will tag both the clothes of the AH1617 collection, pieces specially crafted for this event, but will also have the opportunity to invest in walls and wooden facades.

Tranoï is delighted to host the New York brand En | Noir at L'Atelier, a dedicated area in the heart of Cité de la Mode et du Design.

En | Noir, loved by celebrities and revered brand in the international press, will premiere its new collection and will organise trunk shows on their stand during the three days of the show.

Tranoï est ravi d'accueillir la marque new-yorkaise En | Noir au sein de L'Atelier, un espace dédié en plein cœur de La Cité de la Mode et du Design.

En | Noir, marque adulée de la presse internationale et des stars américaines, présentera en avant-première sa nouvelle collection et organisera des trunk shows sur ce stand, durant les 3 jours du salon.



The Iconic Italians

Les italiens historiques de Tranoï

Tranoï's history has always been closely linked with Italian designers and talent. Since its inception, a selection of the most talented designers Italy has to offer have taken part in Tranoï trade shows and have supported Tranoï as much as we have supported them. From the quality of their materials, tradition of excellence, to elegant design, Italian know-how has always seduced our visitors due to the successful combination of heritage, beauty and innovation.

Tranoï is proud to once again host the Autumn/Winter 16-17 collections of the following seven unmissable Italian brands its new venue, Cité de la Mode et du Design.

L'histoire de Tranoï a toujours été étroitement liée à celle des créateurs italiens. Depuis les débuts de Tranoï, les designers italiens les plus talentueux sont présents sur nos salons. Qualité des matières, tradition d'excellence, design élégant... le savoir-faire italien séduit par son héritage mêlé d'innovation. Fidèles, sept marques historiques et incontournables seront présentées dans le nouvel espace de Tranoï à La Cité de la Mode et du Design.

AVANT TOI



As a pioneer in cashmere evolution, Avant Toi excels in technical experimentation and above all in the absolute innovation of colouring, revolutionizing the world of piece dyeing. Through infinite combinations of shades and hues, each creation recounts its own particular story. Avant-garde and sophistication would be a good description of the brand's spirit.

Avant Toi excelle dans la fabrication du cachemire. Expérimentant des combinaisons infinies de nuances et de teintes, chaque pièce raconte sa propre histoire tout en adoptant un style avant-gardiste.

FALIERO SARTI



Faliero Sarti, the official provider of textiles for major fashion houses, will present the creations of its own scarf brand, made in natural fibres such as wool, cashmere, angora, silk and linen. Their new collection is described as colourful, fluid and soft.

Faliero Sarti, qui collabore avec les plus grandes maisons de mode et de couture, présentera les créations de sa marque éponyme de foulards. Fabriquée en fibres naturelles comme la laine, le cachemire la soie ou bien encore le lin, la nouvelle collection se veut colorée, fluide et douce.

Cité de la Mode et du Design

The Iconic Italians

Les italiens historiques de Tranoï

FRANCO FERRARI



Franco Ferrari is a high-end accessories brand who has made a name for itself over the years due to its innovative and high-quality products. The fabrics Franco Ferrari uses for production are all made by Italian textile companies, and include silk, cashmere and fur with the highest possible manufacturing standards.

Franco Ferrari propose des accessoires Made in Italie qui font la part belle aux matières noble comme la soie, le cachemire ou encore la fourrure.

GIORGIO BRATO



Giorgio Brato is a brand of leather jackets and accessories for both men and women. The production process for his garments remains linked to the tradition of craftsmanship, preserving the quality and style which single out true Made In Italy. Each Giorgio Brato item is special and once worn continues to adapt to the body, becoming a "second skin" for its wearer.

Giorgio Brato est une marque de vestes en cuir et d'accessoires pour homme et femme. Suivant un savoir-faire artisanal, la production des pièces de la collection préserve la qualité des peaux et le style qui singularise le Made in Italy. Chaque pièce Giorgio Brato est spéciale et une fois portée devient une «seconde peau».

PIERRE-LOUIS MASCIA



Founded in 2007, Pierre-Louis Mascia expresses the key values of his culture by projecting on luxurious fashion accessories his love for prints and juxtaposition of motifs and materials. His best-seller - the Maurice bag - along with the printed silk twill and jersey modal blanket together sum up the DNA for the Pierre-Louis Mascia brand, urban and energetic, poetic and timeless.

Fondée en 2007, Pierre-Louis Mascia exprime via sa marque éponyme d'accessoires de luxe, son amour pour les gravures ainsi que pour les juxtapositions de motifs et de matériaux. Son best-seller - le sac Maurice - en soie et modal imprimé résume parfaitement l'ADN de la marque: urbaine, énergique, poétique et intemporelle.

Cité de la Mode et du Design

The Iconic Italians

Les italiens historiques de Tranoï

RAPARO



The DNA of Raparo is a blend of traditional manufacturing, great refinement and the constant will to improve. Their collections are aimed at a man whose main expressive code is his set of clothes. Also available for women, the common thread remains its quality.

Appréciée pour le raffinement de ses modèles et la qualité de ses cuirs, Raparo met en avant les traditions artisanales des chausseurs d'antan.

ROBERTO COLLINA



Distributed since its beginning to high-end stores, Roberto Collina brand distinguishes itself by the fine selection of quality materials and the use of luxury yarns – from mohair to cashmere, from alpaca to angora, from camel to super light merinos, from silk to ice cotton – always respecting its hand-crafted origins and exploring from season to season the latest fashion trends.

Présente depuis ses débuts dans les plus prestigieuses boutiques, la marque Roberto Collina se distingue par la sélection et l'utilisation de belles matières telles que le mohair, le cachemire, l'alpaga, l'angora, la laine de merinos ou encore la soie. Respectant les traditions artisanales, les collections de Roberto Collina explorent et mettent en avant saison après saison, les dernières tendances de la mode.

Tranoï Homme & Preview now free for all visitors

Tranoï Homme & Preview: entrée gratuite pour tous les professionnels



In a move to welcome more visitors to its trade show, Tranoï will not be charging entrance fees this season at Tranoï Homme & Preview. Previously any visitor registering on site, that had missed the free online pre-registration, was obliged to pay to enter the show.

All visitors registering online and on site will now be able to enter for free. Tranoï's strict registration process will stay in place to continue to maintain its quality of visitors as a professional, industry-only event.

Cette saison, Tranoï ne fera pas payer l'entrée de son salon Tranoï Homme & Preview. Auparavant tout visiteur voulant s'enregistrer directement au salon, mais ayant manqué la pré-inscription gratuite en ligne, était obligé de payer pour entrer sur site.

Dorénavant, tous les visiteurs enregistrés ou non en ligne seront désormais en mesure d'entrer gratuitement. Néanmoins, Tranoï voulant maintenir la qualité de son visitorat, toutes personnes n'évoluant pas dans le business de la mode se verra refuser l'entrée du salon.

Next shows



.....
New York
21—23 Feb. 2016
.....

• **The Tunnel**
269 11th Avenue
New York, NY 10011
.....

A/W
16-17

TRANOÏ

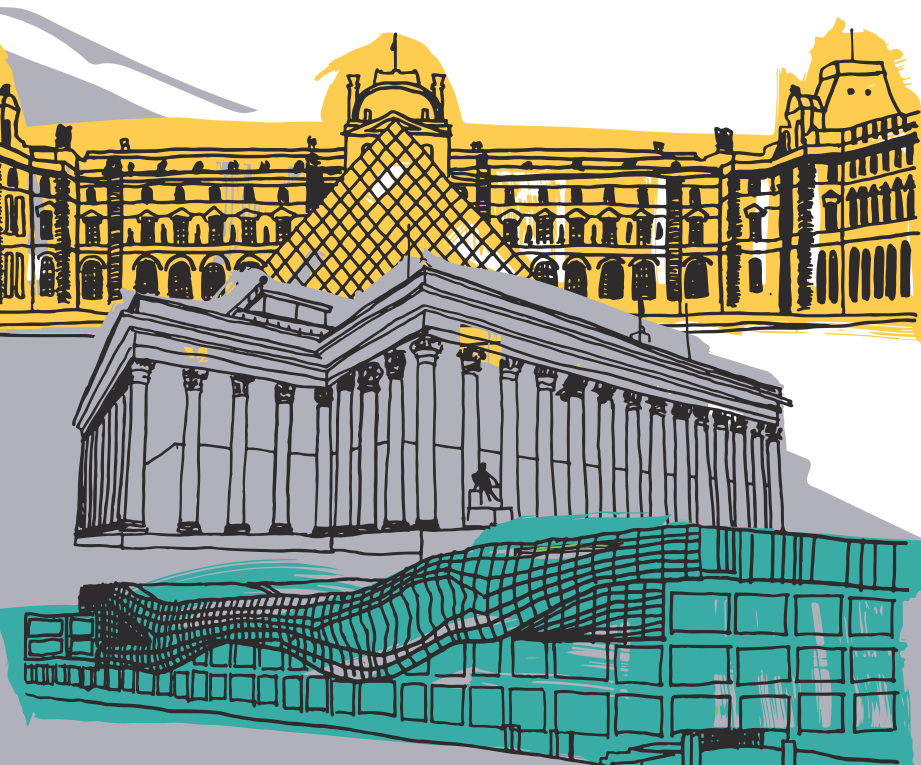
INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOWS

.....
Femme
4—7 March 2016
.....

• **Cité de la Mode
et du Design**
34 quai d'Austerlitz
75013 Paris

• **Palais de la Bourse**
28 place de la Bourse
75002 Paris

• **Carrousel du Louvre**
99 rue de Rivoli
75001 Paris
.....



Contact



All press inquiries are to be directed to:

Christophe Contentin
LES PARISIENNES

TEL +33 (0)1 40 41 04 27
MOBILE +33 (0)6 12 88 55 94

christophe@lesparisiennes.fr
www.lesparisiennes.fr

Images and all press releases can be accessed online at:

www.mypresslink.com/brand/tranoi

All other inquiries can be made to:

press@tranoi.com

WEBSITE
tranoi.com

APPLICATION
Tranoi

INSTAGRAM
[@tranoi_show](https://www.instagram.com/tranoi_show)

TWITTER
[@tranoifashion](https://twitter.com/tranoifashion)

FACEBOOK
[/tranoi](https://facebook.com/tranoi)

#TranoiHPAW1617