

# AVIÙ



**AVIU', linea ready-to-wear giunta alla terza stagione di collaborazione con l'azienda LOMA, lancia la collezione Fall-Winter 2020-2021.**

Aviù racchiude in sé l'avanguardia delle lavorazioni in maglieria, sia nelle forme, sia nelle tecniche di lavorazione. Alla base di ogni collezione c'è una maniacale ricerca dei materiali, che poi viene proposta e assemblata sempre in modo innovativo.

Le collezioni di Aviù sono connotate da un sofisticato gioco di layering su volumi geometrici (simmetrici e non), effetti di trasparenza e sensazioni tattili sempre sorprendenti. Ogni creazione Aviù presenta una vera e propria customizzazione di ogni singolo pezzo, quasi a raggiungere il capo unico di ogni creazione della linea.

Il designer alla guida dell'ufficio creativo di Aviù sa infatti magistralmente interpretare e codificare le tendenze in un excursus di stile con precisi background culturali fortemente radicati nella cultura contemporanea.

Il brand distribuito worldwide, per il 90% all'estero e il 10% in Italia, dopo soltanto tre stagioni all'attivo, rappresenta un punto di riferimento nella industry. Questo soprattutto grazie alla

collaborazione con l'azienda LOMA, fiore all'occhiello nella produzione di maglieria e ready-to-wear Made in Italy.

Distribuito per il 90% da top-retailers stranieri, Aviù è in vendita da Harvey Nichols a Hong Kong, a Il Cairo da Ego, a Istanbul da Vakko e da Maddy's a New York, per menzionarne alcuni. Priorità della direzione aziendale di Aviù è attualmente l'espansione nei mercati asiatici.

Lo showroom meneghino di Aviù è 1stfloor in via Marcona 3, [info@1stfloor.it](mailto:info@1stfloor.it), e dal 28 febbraio sarà in campagna vendita a Parigi presso Milano The Showroom in Rue de Turenne al 118.

### **AVIU' FALL WINTER 2020-2021**

Aviù celebra gli anni Settanta lanciando una speciale collezione che rende omaggio alle sue architetture. Una linea di capi ready-to-wear caratterizzati da un certo rigore, ma anche da grazia e sensualità.

Combinando silhouette e forme caratterizzanti di Aviù con un design vivace e colorato, la collezione presenta sovrapposizioni di ricami in maglia su pizzi, decorazioni floreali tridimensionali o a tratti lucenti su basi geometriche, abiti indossati sopra pantaloni in impeccabili ensemble ton sur ton e avvolgenti giacche mannish.

Ma non solo: la nuova proposta dei classici del guardaroba passa attraverso il blazer maschile, il coat da città, il floral dress e gli intarsi con paillettes.

E ancora la linea comprende fantasie Jacquard su giacche dal taglio squadrato abbinata a gonne a pieghe rigide, maglie e cappotti over che passano attraverso lavorazioni con telai d'antan.

Scintillanti ricami su paillettes, decorazioni e abbellimenti di macro strass: il dna stilistico di Aviù all'ennesima potenza anche per questa stagione.

La collezione introduce abbinamenti in modo sobrio: si prediligono le linee fluide con un twist di stravaganza su motivi jacquard ispirati alle tapestries degli anni Settanta.

La palette cromatica della collezione Fall-Winter è intensa: verde in contrasto espressivo con il rosa caldo, lo zenzero con il bordeaux, il bianco con il nero, accenni di marrone e nuance di arancio filtrati mediante delicate sfumature ottenute con tecniche di tintura artigianali.