**DIGITAL ERA**

Gli spazi fisici non sono più solo luoghi che connettono le persone ma anche l’inizio di una nuova esperienza, che può diventare quasi esclusivamente virtuale, dove la realtà e la storia si incontrano in un nuovo mondo: l’era digitale.

Dialoghi ed interazioni sono oggi spesso filtrate dagli schermi che possono dare ai momenti che condividiamo di persone anche più valore e renderli più speciali che mai.

Con questo in mente, **Massimo Bonini** lancia la sua piattaforma B2B, sviluppata attorno ai brand che rappresenta per connetterli con i clienti in un modo totalmente nuovo.

La piattaforma altamente innovativa conferisce ancora più valore, autenticità e creatività ai brand unici ed esclusivi che MB distribuisce in tutto il mondo.

Il progetto, sviluppato per supportare il processo wholesale in questo particolare momento storico, è un ponte tra lo showroom fisico ed il mondo digitale.

La piattaforma è ricca di contenuti video, servizi speciali che semplificano il processo d’ordine non solo fornendo ai buyer tutte le informazioni di base sulle nuove collezioni ma anche permettendo loro di accedere ai dietro le quinte e materiali esclusivi, connettendoli in modo ancora più personale con la creatività dei designer.

Per **Massimo Bonini** è molto importante ripensare al modo di fare le cose, di confrontarsi attraverso nuovi dialoghi, raccontando storie e creando nuove esperienze.

Per annunciare questo nuovo percorso, Massimo Bonini ha lanciato una nuova campagna video girata nella sua sede milanese e prodotta da FashionToMax.

Il video è un inno alla bellezza e alla maestosità degli spazi, che diventano quasi irreali e parte di un mondo parallelo, dove persone ed oggetti non sono presenti e di cui si sente una forte mancanza.