

PRESS REVIEW

EENK

FALL 2024 READY-TO-WEAR

COLLECTION DETAILS

COLLECTION

















VOGUE



SHOWstudio THE HOME OF FASHION FILM

PARIS AUTUMN / WINTER 2024

EENK A/W 24

CATWALK IMAGERY: EENK A/W 24 28 FEBRUARY 2024







VOGUE

EENK

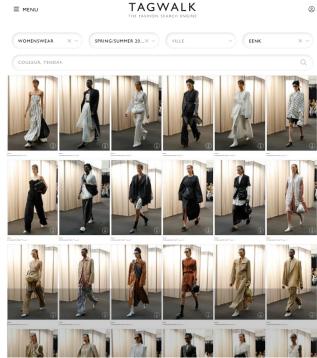
SPRING 2024 READY-TO-WEAR

COLLECTION





https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2024-ready-to-wear/eenk



TAGWALK

 $\underline{https://www.tag-walk.com/fr/collection/woman/eenk/spring-summer-2024}$







https://www.vogue.com.cn/shows/eenk/



https://nowfashion.com/eenk-ready-to-wear-spring-summer-2024-paris/



VOGUE

ECHNOLOGY SUSTAINABILITY COMPANIES FASHION RETAIL BEAUTY DATA EVENTS ADVANCED



FASHION

The Olympics, phone bans and female pleasure: Highlights from Paris Fashion Week so far

In the Eart half of Daris Bushian Work, designers some to be concurred with the times we lise in and considering different sides of worserbook. It's making for a scann of wearable yet creative clother.

BY LUCY MAGUINE, LAURE GULBAULT AND ELERTRA KOTSOMI March 1, 2024

Other highlights of the first half of PFW include Dries Van Noten's collection featuring a bright colour palette and some unlikely combinations, such as grey marl sweatshirt fabric with iridescent sequins, and the second show of Belgian designer Marie Adam-Leenaerdt, who is also an LVMH Prize semi-finalist. "Adam-Leenaerdt isn't making a lot of noise yet, but for those who are interested in the fine details of tailoring and investing in them, she could be a stealth asset," wrote Nicole Phelps. Korean label EENK, which Nordstrom women's fashion director Rickie De Sole flagged as one to watch last season, held its second presentation at Palais de Tokyo, as the brand aims to be Korea's first high-luxury heritage house.

And at Schiaparelli on Thursday evening — its third ready-to-wear show — the efforts of creative director Daniel Roseberry to instil and define the identity of the more everyday Schiaparelli customer were on display. Behind the scenes in the lead-up to the show, Roseberry spoke about the importance of creating that woman. "When you close your eyes, and you think about the house, and you think about the Schiaparelli woman, you need to be able to think about the everyday-ness of the brand as well. Not just the extraordinary moments," Roseberry said.





Q THE FACE ≡

Everything you missed from Paris Fashion Week



Recapping on all the fashions that went down in Paris this season, from Saint Laurent and Dior to Courrèges, EENK, Vaquera and many more.

EENK

What

Korean label EENK's Parisian debut, staged at the Palais de Tokyo in a darkened space, illuminated by low-hung mirrors and reflective stainless steel surfaces.

Tell us more about the brand...

The brainchild of designer Lee Hyemee, EENK draws inspiration from her globetrotting adventures and her passion for art – both themes which play out in the label's DNA and its timeless wardrobe packed with pieces that defy the never ending spiral of trends.

What about the clothes?

The all-monochrome collection centered around textured layers, ocooon coats and pinstripe suiting that made a strong case for a totally two-tone wardrobe. Treating the body as a canvas, Hyemee's silhouettes were sculptural, snatched and statuesque: a shaggy sandy-toned shearling dress, cinched in at the waist; an ivory silk box-pleat shirt paired with a stiff, crumpled skirt; wideleg black velvet pants pulled up high at the waist with a contrasting cream fur top. Tactile clothes to tickle the senses.

In a word?

Dj Rui Da Silva - Touch Me







a THE FACE ≡





EENK'S "Y FOR YESTERDAY" SS24 COLLECTION: BRIDGING PAST & PRESENT

October 4, 2023





For 2024 S/S, EENK presents "Y for Yesterday", a striking new take on classical femininity and powerful modernism. Around this collection, Hyemee, the designer, looks back on her own past, her inspirations and emotions, as well those of EENK, to present an innovative collection between nostalgia and modernism.







Once signifiers of restriction and formality, delicate, nostalgic garments of the past transform into powerful tailoring pieces suited for the women of today. Intricate lace detail and strong volume inspired by nostalgia meet beloved silhouettes taken from the EENK archives and create unexpected structure and confidence. Hand-knitted vintage corsage dresses and long shirting, powerful trousers and jackets, soft cyanotypes, and sleek suiting remind us that today, femininity and power are in the same room. EENK presents also some menswear looks through this collection, expressing delicate items for a menswear wardrobe.

In Y for Yesterday, the past becomes the future. Yesterday becomes today.





/ КОЛЛЕКЦИИ / МОДА

3 ОКТЯБРЯ 2023

Лебединая песня Alexander McQueen, философия времени и маковые поля на Неделе моды в Париже

EENK



Соединяя ностальгию и модернизм, бренд представил новый взгляд на классическую женственность. Когда-то символизирующие ограничение и формальность, нежные, ностальгические предметы одежды прошлого в этом сезоне представляют power-dressing.

Коллекция включает в себя: связанные вручную винтажные корсажные платья и топы, длинные полосатые рубашки, пальто и жакеты, подвязанные поясом, издали напоминающие кимоно, а также элегантные костюмы.



FAB UK

FASHION V

EVENTS V

ILM V

MUSIC V

WS INTE

INTERVIEWS

TRAVEL V ST

STORE

FASHION

EENK – SPRING SUMMER 2024 "Y for Yesterday"



For 2024 S/S, EENK presents "Y for Yesterday", a striking new take on classical femininity and powerful modernism. Around this collection, Hyemee, the designer, looks back on her own past, her inspirations and emotions, as well those of EENK, to present an innovative collection between nostalgia and modernism.



Once signifiers of restriction and formality, delicate, nostalgic garments of the past transform into powerful tailoring pieces suited for the women of today. Intricate lace detail and strong volume inspired by nostalgia meet beloved silhouettes taken from the EENK archives and create unexpected structure and confidence. Hand-knitted vintage corsage dresses and long shirting, powerful trousers and jackets, soft cyanotypes and sleek suiting remind us that today, femininity and power are in the same room. EENK presents also some menswear look through this collection, expressing also delicate items for a menswear wardrobe.





rain

fashion editorial

interviews

celebrity

music art about

runway

eenk's 2024 s/s collection: a journey from yesterday to today

OCTOBER 8, 2023













For the Spring/Summer season of 2024, EENK unveils "Y for Yesterday." This captivating collection serves as a bridge between classic femininity and robust modernism. The collection is rooted in the retrospective insights of Hyemee, the designer, blending her personal history and the illustrious past of EENK.









NEWSLETTER

MODZIK

Q

RHYTHM. BY_{MODZIK} MUSIQUE MODE BEAUTÉ CULTURE NEWS! ♯ PLAYLIST

E-SHOP MODZIK





©TAGWALK

Récapitulatif des derniers jours de la Fashion Week parisienne suivant les défilés qui nous ont le plus marqué.

EENK

Place Vendôme, la designer de **EENK**, **Lee Hyemee** présente sa collection printemps/été 2024, *Y for Yesterday*. Dans une ambiance électro/tribale, le défilé nous plonge dans les inspirations passées et futures de **Lee Hyemee**. Les détails en dentelle se mêlent aux tailleurs élégants et les ensembles en cyanotypes se marient à des coupes fortes et innovantes. À travers *Y for Yesterday*, la créatrice inverse le temps, le passé devient le futur et hier devient aujourd'hui. Cette nouvelle approche créée une collection féminine, puissante et élégante. *(Laura Londas)*



©TAGWALK





FAB UK

FASHION V EVENTS V FILL

MUSIC V

NEWS

INTERVIEWS

TRAVEL ~

STORE

FASHION

EENK presents X for the letter X

6 March 2023 () 1 Min Read

For 2023 Fall/Winter, EENK presents X for the letter X, a collection dedicated to the territory of the unknown and undefinable. X is the alphabet that represents the unknown in mathematics, the unfamiliar in society, and strange new crossovers in culture.









The collection is a departure from the borders of the old world, and lands in an adventurous territory of obscure boundaries and reconstructed identities.

The rules of gender and time are ambiguous here, where basic items are deconstructed and reconstructed into a sophisticated mystery that keeps you guessing. How many layers? Is it a skirt or are they trousers? Classical check patterns are chopped up and interweaved with Art Deco prints, paintbrush strokes and written words of contemporary literature. Fittingly for its Letter Project roots, EENK adventures into uncharted territory for the letter X.

A huge sculpture from the **Korean artist Osang Kwon**, internationally known for his provocative 3D sculptures made with 2D images will be present on the runway to share EENK's twisted, dark and unmistakably modern vision of X.







Style ∨ Beauté & Bien

Cuisine & recettes ∨

Société & Business ∨

Art de vivre 🗸

Culture ~

Astro ~

o Dotit Club

Défilé - Eenk - Prêt à porter Automne-Hiver 23-24

Par La rédaction Publié le 14/03/2023 à 16:35

Découvrez le défilé Eenk - Prêt à porter Automne-Hiver 23-24. Retrouvez tous les looks du show en photo ainsi que les coulisses, les détails et les meilleurs moments du défilé en vidéo. Bref, le meilleur de la mode!

La collection

DÉFILÉ - EENK - PRÊT À PORTER AUTOMNE-HIVER 23-24

2n IMAGES















EENK FW23 SHOW PARIS FASHION WEEK

For 2023 Fall/Winter, EENK presents X for the letter X, a collection dedicated to the territory of the unknown and undefinable. X is the alphabet that represents the unknown in mathematics, the unfamiliar in society, and strange new crossovers in culture.

The collection is a departure from the borders of the old world, and lands in an adventurous territory of obscure boundaries and reconstructed identities.

The rules of gender and time are ambiguous here, where basic items are deconstructed and reconstructed into a sophisticated mystery that keeps you guessing. How many layers? Is it a skirt or are they trousers? Classical check patterns are chopped up and interweaved with Art Deco prints, paintbrush strokes and written words of contemporary literature. Fittingly for its Letter Project roots, EENK adventures into uncharted territory for the letter X.

A huge sculpture from the **Korean artist Osang Kwon**, internationally known for his provocative 3D sculptures made with 2D images will be present on the runway to share EENK's twisted, dark and unmistakably modern vision of X.

Eenk FW23 Show









05/15/2023, 13:00

Eenk is a cool young Korean brand that aims to create things for the ages

And will soon be presented in Russia



Tags: new brands | young brand

ow to create long-lasting things in the world of the victorious mass market and "fast fashion"? It seems that Eenk has the answer to this question. This is how the young Korean brand defines its main goal: to create collectibles that customers will want to include in their personal archives. Apparently, it turns out: many famous fashion influencers and street style stars are already among the devoted clients of the brand. Soon you will also have the opportunity to join their number: in the coming seasons, the brand's collections will also be presented on the Russian market.





PRESS SERVICE ARCHIVES





Purepeople

Q Rechercher sur Purepeople ок 🔛 Ex: Marion Cotillard , Shakira , Kate Middleton , Selena Gomez

ACTUALITÉ ✓ CINEMA ✓ SÉRIES V

MUSIQUE V

MODE V

LOOKS V

ROYAUTÉ

FAITS DIVERS V

Carla Bruni, divine et sensuelle à la Fashion Week: elle met le feu au défilé EENK

Publié le 28 septembre 2022 à 18:25



Partager

Ces derniers temps, on avait plus l'habitude de voir Carla Bruni sur les podiums que derrière le micro. Ce mercredi 28 septembre pourtant, l'artiste de 54 ans a chanté lors du show de la marque EENK. En véritable show woman, le top aurait presque volé la vedette à la créatrice!



Carla Bruni, divine et sensuelle à la Fashion Week : elle met le feu au défilé EENK Dailymotion

Si elle a fait sensation sur les podiums, c'est d'une toute autre façon que Carla Bruni a ébloui l'assemblée du défilé EENK organisé ce mercredi 28 septembre au palais de Tokyo de Paris, en marge de la Fashion Week. La designeuse et créatrice Hyemee Lee avait elle aussi choisi de faire appel à Carla Bruni mais pour une toute autre fonction que celle de mannequin.







Silhouette n°6

JEUNES POUSSES

Nouvelle garde

Tendances

À côté des grands noms dont le savoir-faire et la créativité ne sont plus à prouver (pas toujours, cela dit), certains jeunes créateurs se démarquent. Lumière sur trois maisons qui ont fait sensation à la dernière Fashion Week de Paris.







Mame Kurogouchi

Lancée en 2010 par Malko Kurogouchi, la marque japonaise réussit à mèler intemporalité, sensualité, art et technique. Pureté et douceur sont les premiers mots qui me viennent à l'esprit. Durant le défilé, je m'imagine derrière la baie vitrée d'un immeuble ultramoderne, d'un blanc immaculé. Depuis cette fenètre, j'observe les silhouettes longilignes se balancer au rythme et aux les simouettes ionguignes se balancer au rymme et au couleurs de la fin de l'automne. Cette saison, Mame Kurogouchi s'inspire des paniers japonais et souligne les formes, mais ne contraint pas le corps: les lignes se croisent dans une nonchalance maîtrisée. Dans un objectif de durabilité, le bambou est exploité dans ses diverses formes. Le vestiaire est intemporel, extrêmement élégant, légèrement ajouré, parfois transparent. Et pourtant, il semble si doux et confortable. Il ne suffit pas de regarder, il faut observer les détails. Les matières sont exquises, et les coupes parfaites.

Hyemee Lee mélange les époques, les genres, les matières et les coupes. Si l'excès de mélanges produit souvent des résultats douteux, EENK réussit à trouver l'harmonie parfaite. Cette collection «X » s'inspire de l'inconnu et de l'indéfinissable mais ici, rien d'inconnu ni d'indéfinissable : tout est une question de perception. Sous un certain angle, on jurerait avoir aperçu une robe victorienne; sous un autre, une élégante tenue de bureau occidentale. EENK nous plonge dans la confusion, chaque silhouette trouve un sens différent pour celle ou calui qui l'observe. On pourrait parler d'aventurières urbaines, on les imagine bien dans les rues d'une grande ville ou à cheval dans le désert. Les femmes EENK portent des bottes plates, sont bien couvertes et s'adaptent à toutes les situations car elles savent jouer avec les superpositions. Un pantalon et une robe se couvrent d'une jupe longue quand les mailles s'empilent.







Rokh
Sept années de création et le prix LVMH en 2018,
Rokh est le label des contrastes. Dans un garage de l'Est
parisien, Rok Hwang, designer coréen basé à Londres,
fait défiler ses sibnouertes avec pour trématique les
a tenues de bureau « ou « Office Essentials» ». Les fernmes
Rokh sont des héroines modernes, des conquérantes.
Le corset est revisit é symbole de l'emprisonement du
crops féminin autrefos, il d'evient ei une force. La petite
robe droite et stricte gagne en fluidité et s'évate; elle
traine parfois au sol. Le trenche le bizaer sont oversize
et soutienment la sensualité des épaules éfenudées, de la lingerie apparent, de la transparence et des tétons
libres. La robe de soirée se termine par un anneau
métalique, qui se pose dans le crèux du coude. Rokh
détourne les codées de la moide féminine, autrefois
destinée au plaisir de hommes, vers un style assumé
et choisi par celles qui le portent.

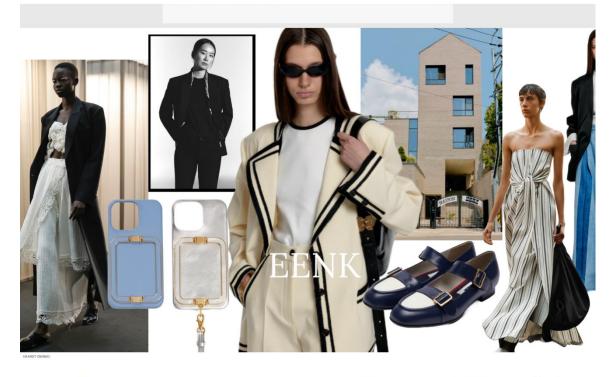
May Berthelot





 \equiv ELLE fashion beauty culture gourmet decor

ELLEGIRL ELLE SHOP



代表兼デザイナーにインタビュー



EENK イ・ベミン「インタ」代表漢字ザイナー

――イ・ヘミさんの経歴について教えてください

岬国でファッションを学んだ後、国内の大手ファッション企業数せで約13年間、デザ イナーとして経験を構みました。会社員として働きながら、2013年に復味としてニット標を製作し、友人のセレクトショップで販売を始めました。趣味が少しずつ大きくなり、2015年に「インク」を主気にコーンチ。

印刷所を含む父からインスピレーションを受け、メッセージやイメージを出力する際 の紹介として根絶する"インク (Ink) "をブランド名として名付けました。

お城のような存在感の旗艦店"メゾンイン ク"



2022年5月、梨茶はから少し離れた別野なエリアにフラッグシップ*メゾンインク (MAISON EENK) *をオープン。童卓悠めふれる鉄格子の門を閉け、長く続く階段を上った先にショップの入り口がある。

ELLE







라이브 급연으로 아이지에 됐어요. 스 시작 전에 대극적으로 설치가 상사 됐죠. 사실 파이 파선 미급에 대극적으로 선치가 상사 됐죠. 사실 파이 파선 미급에 대대한 있도 무안한 개기없어요. 당시 임급의 후 보통 당한 1년 이에는 지수 시설 파이 가는 보통 당한 1년 이에는 지수 시설 파이 가는 보통 당한 1년 이에는 지수 시설 파이 가를 보통 전한 1년 이에는 지수 시설 파이 가를 보통 전체 기계 등에는 지수 시설 파이 가를 보통 기계 등에는 지수 시설 보는 기계 등에는 지수 기계 등에는 지수 시설 보는 기계 등에는 지수 기계 등에는 지수 시설 보는 기계 등에는 기

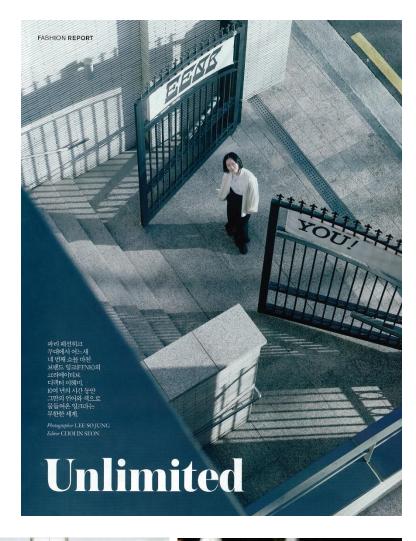
로 만들어 사람들이 컬렉팅할 수 있도록 할 생각이었죠. 알파벳 순으로 하니 다음 알파벳의 테마도 무엇일지 궁금증을 유발할 수도 있고요. **잉크가 지급**

COSNOPOLITAN 4.1

COSMOPOLITAN









한니(보임)이 실하이스로이모르 생겨를 다니하시아에 다 중심하고 등면 요요이 가 나는 '다시고 '이라며 「정신가 '크로 즐 하는 것 하면, '고리는 자신하다 지는 대한 네스트워플 라마이 보름한 목생한 이용 사업과 '지를 보내 성급로 사내가 보내는 이용 아니라 '다'고 요즘 생물이 '이용 '당 이 나는 '나이스 '어로 들어 때를 보다 되었다.

which from Advances in the crambe facility of the control promotion. Advances of entire profit of the control profit of the crambe facility of the crambe faci

에 함께 사내가 필요로는 발매하는 이번 전지 않고 말리신을 무단히 만을 수 있었다. 맛안 들어 되고 등 하고 Fedral 교육 출생 수도 있다. 맛안 혹은 NO로 시작하는 'Noting (이지 먼저 가나는 이지 맛있다.

THE STORMS IN THE STORM AND THE STORMS IN TH

경쟁하는 디자에서 - 브랜드가 있나? 나를가지스 2 에르가 크고데이티브 디테타를 받던 건 시점이 날려지다구를 좋아 있다. 조상적이 마시디대의 (5시대) 목식시석으로 된 기시 다이다.

조금은 함께한 상태를 하기 없다 당한을 남을 되었다. 시간이 가야 있다. 부와 살아난 가구 전한 입니다면 성상을 즐거신다. 생활하다 (문화 상태를 가장 생물을 하게 한다고 말 본록 있다는 한 소등의 되는 다시 불편하게 하나 있는 이야기. (1984년 1984년 1984년 1985년 1987년 1984년 1



1 제품 당근 인상하다 다시되고 다 하라기 하시아 전성을 만나 TTM (+c.f. 2,3 아마나는 유덕하면 전한지 당한 제품 한 가 사업을 받다 수 있게 하면 되었다.



때전에 보고는 한국 최호의 작은 스크랜드가 되는 것하였다. 자근은 그저 돌아나는 사랑들과 계속 생각하게 일할 수 있기를 바탕다 열린스를 자기에 즐겁게 일하는 것이 회우하더라.



гометив

ner a chin

marie claire





FASHION REPORT

WORLDWIDE K-FASHION ICONS & LABELS



18 -

이혜미

다가갑 디자이-너로 전력을 받은 후 지난 2015년 임크(EEPA)를 존칭했 다 작지와 자격 있는 개인 #변드로 시작에 몇 번의 글목을 구내 함께는 한 전자에서 주위에는 선생의 매리 캠페를 불리고 대부 불가리 생 이 많아 의당 규칙적 일은 당대하기는 보이가 있는 곳은 심사하게 살바는 그의 성장은 전략을 넘나드는 디자인 감각과 함께 잉크의 내일을 기대 하게 만드는 요소다. 마리클레르 코리아가 서른한 살 생일을 맞아 월드와이드 패션 아이콘 & 레이블 것을 선정했다. 국경이라는 경계를 가뿐히 넘고, 한국에서 테이나 세계에서 생장하는 이놈의 오늘과 내일을 목도하는 자금. 우리가 마주하는 K-Fashion의 얼굴들.

Editor KIM JI SU, SHIN YOUNG



임동준

테크웨이에 박리를 두고 패턴을 자유증게 취해하거나 소재와 합러를 운 합맥 다가인 세계를 무한히 확장하는 포스트 아카이브 락션(PAF)의 수 참 2021 (NMH 프라이드의 세미마이탈리스트에 선정된 대 이어 될라, 오프라이트 등 우수의 브랜드와 합전하여 메디에서도 본격적으로 인지 도를 받는 중이다.





20

임세아

디올 최초의 한국인 패턴 디자이너로 기록되었으며, 현재 생 로랑의 VIP 패턴 디자인 실장을 말고 있다. 골든 글로브를 비롯해 다양한 시상식에 등장하는 배우들의 드레스가 바로 그의 손끝에서 탄생한 것

marie claire



DESIGNERS

















행보조 선생님도 등에 가능하여 함께 한 경송에 입하하고도 했다.

교리스트는 소리에 고객에에서는 전설 취이지는 어떻게 되면 기계에서는 소리에 그 기계에는 소리에 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에 가는 기계에서 가는 기계에서 가는 기계에 가는 기계



BAZAAR





'임경'는 한성, 핵입도적, 보오를 등에서 10여 년 등만 다시아이트로 활동해를 다시아이나 이해야가 2000년에 조상했다. 제하를 통한한 모드 보다고 시작해 2000 57일 사용해안이크 제사에이번 네스트 합해면에 참가해고, 2003 5% 시즌 전체인은 바리 해안되기에 안성하는 등 해보에 생강했다. 2022년에는 임교의 모든 것을 환경이라며 느업수 있는 예약 임교의 유산에 소전했다. 공식 돌에서 5차 보다 함께 보다는 에어에, 모든 하음, 이산을 하여서 5차 보수 있다. 해외는 100km, CSP, NDC입장장, Lanc Comercial (중문 중국의, Galeries Lafayene, SNI), Lockmone (중국 등과 이는 미나니, 유민, 예보나 등 안전에장에 인해되어 있다.

WWD 보면도, 문장은 어떻게? 2004년부터 해선 대비하나요 답했다. 아선간 하지 남성 약을, 배하려면, 소재를 다양한 로지면에서 보면도에 소속된 다가하나요 집하는 문한 하다를 안해하실 무섭, 반비지 위를 등 환원이 개인 작업을 앨범해왔다. 2015년 개인 작업이었던 '8 km Resele'가 및 변제 하다 프로젝트. Comer Project 인호가는 2015년 독립하여 본래되므로. 생고를 문성하다.

WWD 어떤 스타일과 디바인을 선보이나? 자근없어 높은 여명들을 위한 스타일과 디어인을 선보인도 있다는 사라 Z에서 당해면 아니템을 상으로 보이를 찾아 돌아보고 스타리를 닦는 것이 적 장이도 2021년5 시즌은 레스턴 시대에서 영향을 받아 '참 Se World Wild Have' 얼마센트, 2021년78 사근은 생외되지 않는 이미의 영어에 반영하는 'X Ser factoria' 전해본을 신청하는

WWD 시그러서 아이템은 뚜렷한가? 마침이도 제로, 매 사는을 시작한 때 마하는 반설한 제간의 성무에게 소세우의 정비고 나이신의 출발했으로 당는데, 집에서가 한테도를 경망하는 실무색을 만들어 이에 위한 마이션에 시간을 많이 부시되는데 그 노래이 가장 같이 없게 있는 아이템이 매료 제임에도 예산하다.

WWD 가장 마음에 드는 수식이가 있니? 마리 매선의 3에서 전혀이스를 되면서보다 '각의 산업하는 50년 도자는 에기를 들었다. 한국을 대표하는 20년드가 512 상다.

WWD 본정 후 협중였던 형이 있었나? 어떻게 관하는 것이 있는 그리아가 있다는 얼음 수시로 한다. 것으로 함으로 하는 작업을 수시되는 하는 것으로 전문하다는 그만들어 노래가 화생이 되어진다고 생각한다. 해안하여서 목에 힘든 점은 시즌이 됩니다. 현세 시즌에 동네는 것은 것으로 결혼하여 하는 시즌에 속대로 어떤 집중에야 하는 시즌에 순심하여 한다. 현세 이어 가지 시즌에 다양한 일을 건배하여 한다. 합니다. 하나에 무슨 있는 것으로 그렇게 하는 것으로 합니다. 나는 사이를 받게 있다. 있을 그리아지네. 합니다. 나는 사이를 받게 있다. 있을 그리아지네. 합니다. 나는 사이를 받게 되었다. 있을 그리아지네.

WWD ভারণ 예약에 합위한 이일 보안되는? 2008 YW 사용에인의로 마시하이션 비스크 데취스, 예약에의 보면도로 안할되었습니 및 Scr 2017 합의선으로 안돼이를 만있는다. 예약시대한 관계되던 10년20대 이리 후 에어 업체인을 관계하는 10년25교 가인된 아니 교육되었다.

WWD 생산 및 소재 수많은 이다에서 되고 있는데 시스 마이를 반영한 단수 등 교수 지속, 된단 있는데, 소재 개념을 친명한다. 된 구시에 개설 및 제품 생산은 모두 마이드 및 모유에 유리와 답은 등에서 소개위 사용 비용도 높은 편안에 및 사는데 인행되었다! 보인되며 요리를 보면하는 사용하여서들이 경험 높아나고 개설 마일하는 번도도 참석하는

WWD 발모로 목표는? 끝알이 면하는 되면도의 클릭의 진하하는 베스트페센 사이에서 일교가 한국의 하우스 10명도로 남아 시간이 지말수록 가지가 더해서는 소장품으로 개인의 여자에도 유배남고 달다.

JIYONG KIM

디자에서 감시용은 입원 문화의 문학원에서 매선

공부을 시체였고, 현대로 하면도 아이보여 나타석 하수 하수 취임을 중심하는 하려면 교계되면 기업으로 하는 하는 기업으로 하는

WWD 보면도 문장한 이렇게 2021년 6월, 인단 면도할 세인도 마단의 학사를 중심한 시간에 일본하 도쿄 그레이토로보에서 중심자를 전혀를 오려워졌다는 연락을 받고 보면도를 본 점에 되었다.

WWD 이번 스타일을 선보이고 있니? 에 시즌 세로운 내부의 에어를 가시고 적임한다. 입단 쓴 형에는 남성하이고 예안되는데 집안하여 세로운 다매일이나 실무병을 개합하고지 늘 노래하고 있다.

WWD 자동점을 규정되는 위해도는? 안 하려지 Gunbleath, 제상에 하나만에 있는 옷(Tach piece in

WWD 시그네의 아이템은 무엇인가? 에 시즌 가장 인기 있는 아이템은 모여 제있던 것 같다.

WWD 가장 마음에 있는 수시에 혹은 비용는? 어때까지 보지 못한 형태의 작업

장되고 존상 후 가장 협물없던 경은 무엇이며 어떻게 직용했다. 관련소에서 오기를 받고 나서 시작한 보고드로, 관계보가 어떤은 소매명기 때문에 자른받이 아주 작면하시는 않았던 것 같다. 하이만 같이기 보면되죠 문항하게 한 안을 모여기 및 가이 없어 제품이 어려움이 있었다. 그래서 음식에 처음에는 좋아적으로 보급군을 요구했다. 사실 하세도 여러 분예요를 해결해가여 자근하는 나아기고 있는 과정이다.

WWD 프랜드가 제상에 알려진 이상 모인되는? 요요나가 함당으면 2000년 에너티 하던데 보다. 하나 공신 가능을 발표한 및 단배이 소도 다 가소되어 나당하던 시기에 시킨가 네크 타이트(Dutar Hibbert) 와 연하여 당이 흔히 활성을 하여 되었는데, 그 제임당이 아니다 바가(Schaether Magazindo), 신보그(Viguelo 는데 소개되고 않은데 CRO에 존심 부분 함에 본보되면서 많이 살려지지 되었다.

WWD 생산 및 소재 수급은 이다에서 해고 있니? 선생리이라는 독착한 기업으로 한다음 말에서키는 독성을 하는데, 한 달 간 가선장에는 노름시키는 방식이다 있니 한국에서 정산 달 테스타일 작업을 하려고 한다.

WWD 맺으로 목표는? 강도명 시장에서 경쟁하음 더 키워보고 싶다.

NICE GHOST CLUB

공성한 용사에스 180% '아이스 고스트콜럼'은 이스트로스트와 역할 다시아스와 형업한 이트트리를 보냈다면 영호 함께스로, 전문이나가 독시적인 180%도로 세용에 출연했다. 당비나임의 에너, 함께, 스마이의 문화에서 영향을 받는데되고 스마일이 참장이 경영한 이스탄에 열었는지는 에너, 모든 전출했다. 이는데 열었는지는 이는데 일었는지 말에 대해 약보는 신청했다. 본석 중에서 등 함께 구매 가능하여, 문항한 ~2000에서도 만나를 하게 구매 가능하여, 문항한 ~2000에서도 만나를 하게 구매 가능하여, 문항한 ~2000에서도 만나를 수 없다.

WWD 처른도 유명은 이렇? 나이스고스트리던 대부 '니고라'는 2021년, 전점한 유명들이 급입이하는 기기한 이야구에에 시작된 보였다고, 각보 시장되 대로는 네고스는 고텔 항송이라는 '마간단 문을 목표로 해요가 보였다. 본팅 모르네스를 진행하다.

WWD 아떤 스타일과 디디트를 전보이나? 반기의 비슨, 바가에서 등 일반, 스피티도, 고스 등 반드 본화 등 다양한 배송에서 영수를 받아 세우리를 만들어라고 있다. 차의 있는 그래의 에트워크를 한다니 요스를 다해 나고양한데 역할을 보여주고 있다. 첫 시즌에는 그래의 에트워크를 할 보여주고 있다. 학교 사용에는 그래의 에트워크를 할 보여주고 있다. 한 전체 신축으로 이어 이상을 받았다는 점한 보면으로 당한성이 결화가면서 된드보여야지, 바라스트 먼고, 당한 제안 등은 등은 중 합에는 등 다양한 카리고리로 항상을 지도 최고 있다. 이번 시즌에는 처음으로 미남 함께 다른 원보답는데 해 만들어 주니.

WWD 시그너지 아이템은 무엇인가 나고싶은 때 시즌 신급 그래픽되어 한 사람을 받는 편이다. 2023 당시 사근을 기존으로 받다면 스指에를 그래픽을 활용한 몸도 나다와 휴대를 받는 것다. 반대이반 위교육이와 바이어린스마십을 즐겁 수 있는 제갖류도

배시즌 꾸준화시랑 병교 많다.

WWD 문항 후 가 변화됐던 병문가 어떻게 구축했다? 자리의 독리한 이어에게 되는 것이 선지는 것이 선지는 말이다. 의견인과 배를 사이에서 고면서 일반으로 위해되어 하는 경우도 문문 생물리는 하다면 무슨 기가로 제하는 것이다. 기가 되었다. 기가 되었다면 되었다. 기가 되었다. 기가 되었다. 기가 되었다. 기가 되었다. 기가 되었다. 기가 되었다면 되었다. 기가 되

방향이 무엇인지 답된답과 늘 고민하여, 대중성을 갖추되 브랜드의 아이바이라를 달지 않지 했지 했고, 브랜드가 아버기하고 사하는 방향을 급입었다 대중에게 드라셨다.

WWD 예상에 말하면 되실 포인트는? 사실 나고교는 한 공기에 없는 보였다고, 예약되었다. 그래에이 존에게 나오던 시기에 나이스 교스보급된 역시 'Cammer' Rest' 그래에이 큰 연기를 받았는데, 에어 그래에이 포화된 시를 속에서도 나고교의 무대에서가 사용을 받는 이유는 때에요는 스토리면임의 그를 당하였다는 가기한 그래에 어느리고 있는데,

WWD 생산 및 소재 수강은 여디에서 하나? 나이스 교소도 되었는 매꾸 본의 제품을 참는에서 직접 생산하고 있다. 제공에서만 나당한 디자인과 제공을 구한함 수 있는 다양(Dysing) 개설과 다시면 보안된 (Eighal Prinning) 개설을 확하는 것.

WWD 알으로 목표가 있다면? 나이스 그스트 발생은 기업을 보면도 아이지를 유지되었다. 그렇게 사장 전통과 오르아인 용제그를 스토어 오픈을 목표로 하고 있는 도한 나이스 그스트 발생에 만든 그리가 스톡하여 위해 다양한 관련하는 최근하는 그리는 이를 보는 이를 제대하면 하는 이를 보면 그리는 이를 보는 이를 기계하여 우리 의원도의 예약을 생활할 수 있는 때 전쟁들을 생명하여는 것이 목표를

















이혜미 EENK 대표

잉크로 그리는 미래

중소나 가

소재의 다비 은은한 철러 활례로 드라마틱한 실루었을 앞세워 패션제를 평정한 브랜드가 있다. 역세서리로 시작해 짧은 시간 안에 파리패센위크에서 철택센을 선보이며 한국을 대표하는 디자이너 브랜드로 자리매김 했다. 이제 글로벌 브랜드로 도약을 준비하는 잉크의 도전은 현재 진행형이다.



이해이 대표는 지난해 취향과 정해성이 집약된 몰라그십 스토어 '예중 임크 를 오픈했다

이태원 인근의 언덕을 오르면 않은 벽돌을 쌓아 만든 세모난 건물이 나타난다. 건축가 승효상의 사무소인 이 로제(moje)가 내부를 디자인한 잉크의 클래그십 스토어 '메종 잉크'다. 문을 열고 들어서면 가방과 슈즈가 자 리한 작은 제단, 프라이빗하게 쇼핑을 즐길 수 있는 널찍한 피팅물, 박민하 작가의 그림을 바라보며 쉴 수 있 는 벤칙, 오래된 핵의 냄새를 풍기는 디퓨저 등 잉크의 컬렉션을 다채롭게 만끽할 수 있는 공간과 요소들이 이어지다.

지난 2022년 5월 오픈한 '메중 잉크'는 패션 브랜드 잉크를 이끄는 이해미 대표가 자신의 취향과 브랜드의 정체성을 고스란히 담아낸 공간이다.

잉크는 한성, 제일모직, 코오롱 등에서 10여 년 동안 디자이너로 활동해온 이혜미 대표가 알파벳을 키워드로 하는 일명 '레터 프로젝트'를 통해 다양한 아이템을 선보이는 패션 브랜드다. 그가 이끄는 잉크는 패션 피를 사이에서 먼저 감각을 인정받아 출시하는 아이템마다 인기를 모으며 어느새 글로벌 시장에서 러브롤을 받는 토털 패션 브랜드로 성장했다.

지난 5월 12일, 매중 잉크에서 패션과 문화, 의류와 오브제의 영역을 대당하고도 즐겁게 넘나드는 디자이너 이혜미 대표를 만났다.

잉크(EENK)라는 브랜드 네임이 독특하다.

어릴 적 아버지가 인쇄소를 운영하셨다. 잉크 냄새를 맡으며 활자를 많이 보며 자란 어린 시절의 기억이 자라 오며 꼭 영향을 줬던 것 같다. 인쇄소에 눌러가면 볼 수 있는 폰트나 광고 이미지에 매료되었고, 자연스레 활 자나 이미지를 인쇄하는 매개체 역할을 하는 'INN'를 브랜드 이름으로 떠올랐다. 여기에 비주얼적인 면도와 언어유회를 더해 '무를 내 이름에 가장 많이 쓰이는 알파벳 E 두 개로 바꾸어 브랜드명을 정했다. 브랜드를 통 해 취합과 감성을 공유하고자 하는 의지를 담았다.

매 시즌 알파벳을 활용한 레터 프로젝트를 메인으로 브랜드를 전개 중인데.

폰트 자체에 담긴 디자인적 요소를 활용해 브랜드를 전개하면 중겠다고 생각해 '레터 프로젝트'를 시작했다. A에서 2까지 알파벳 이니설을 중심으로 순차적으로 테마나 아이템을 정하고, 그다음 알파벳 순서에 대해 사람들이 호기실을 가질 수 있도록 유도하는 콘센트다. 스톨여섯 글자가 완성되는 순간을 위해 A를 남겨두고 2 01년년, 8 for Beanie라는 타이를로 비니를 장식적으로 거스터마징해 프로젝트를 시작했다. H와 I까지 핸드 백과 아이폰 케이스를 선보이며 액세서리 아이템을 전개했고, I for Indio, J for Jean 캡슐 컬렉션을 론칭해 의류 라인도 첫선을 보였다. 2018 FW A즌에 본격적으로 K for Knit 컬렉션으로 서울패션위크 제너레이션 넥스트에서 첫 란웨이를 선보이며 토털 컬렉션을 전개하게 됐다. 얼마 전 열리 파리패션위크 2023 FW 컬렉션에서는 정의되지 않은 미지의 영역에 헌정하는 X for the letter X를 선보였다. 이처럼 알파벳에서 영감을 받은 테마의 컬렉션를 지속적으로 선보이며 레터 프로젝트를 이어가고 있다.



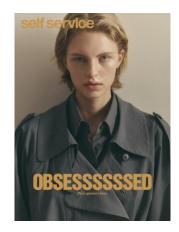






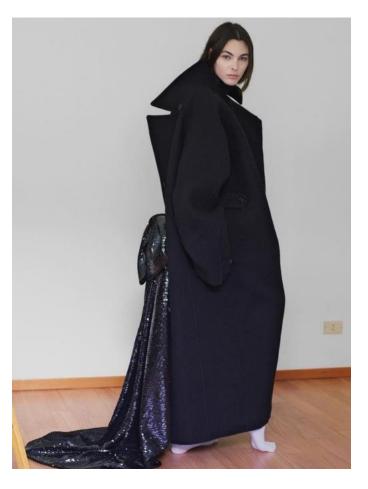
self service

Self Service (France) / Issue: 60









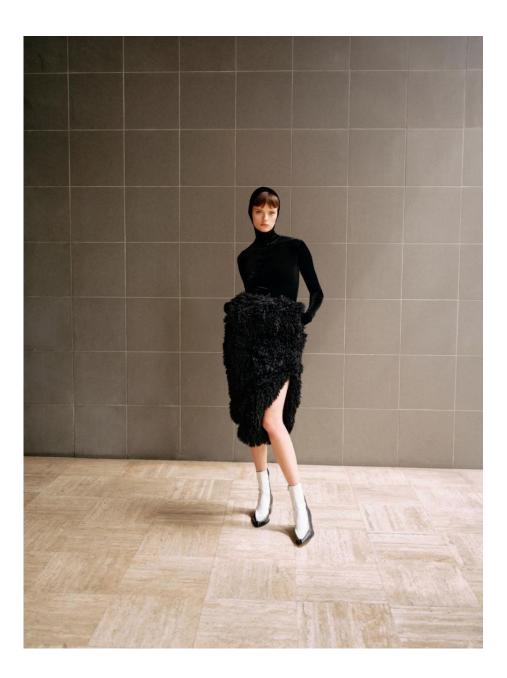


self service

Self Service (France) / Issue: 59







VOGUE

Vogue Czechoslovakia / 2024 July









Vogue Arabia / 2023 December









ELLE









VOGUE







VOGUE

Vogue Korea / 2024 July







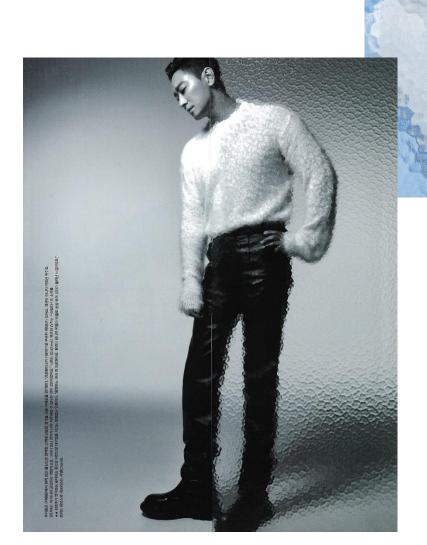


ELLE

ELLE Korea / 2024 June





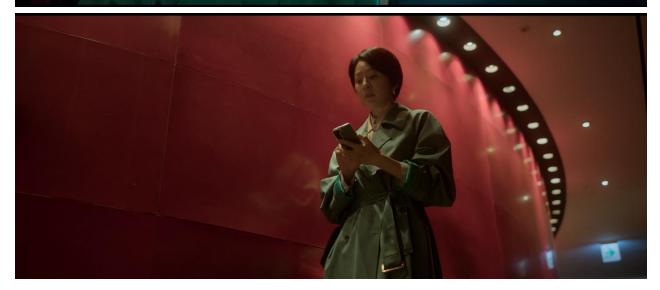




Vogue Korea / 2024 May





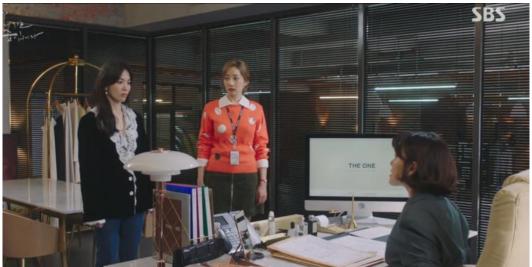


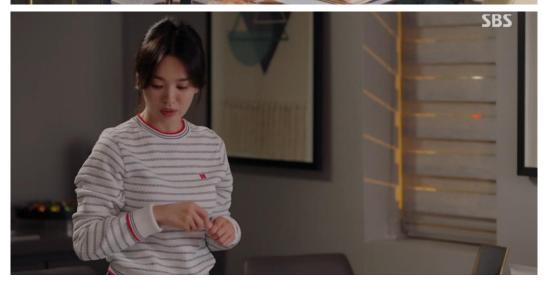
NETFLIX

The whirlwind / Kim Heeae







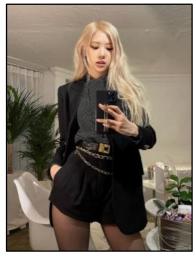




INTERNATIONAL CELEBRITIES AND INFLUENCERS



Singer BLACK PINK Jennie



Singer BLACK PINK Rose



Singer BLACK PINK Lisa



Singer NewJeans Hyein



Singer NewJeans Hanni



Singer BTS V



Singer Girl's Generation Taeyeon



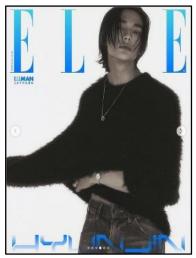
Singer TWICE Nayoen



Singer NCT 127 Jungwoo



INTERNATIONAL CELEBRITIES AND INFLUENCERS



Singer Stray Kids Hyunjin



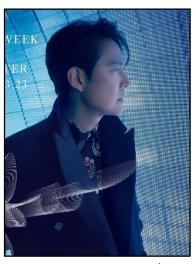
Actress Kim Jiwon



Actress Youn Yuhjung



Singer IU



Actor Lee Jungjae



Actress Jung Hoyeon



Actress Song Hyekyo



Actress Bae Doona



Actress Han Sohee

INTERNATIONAL CELEBRITIES AND INFLUENCERS



Actress Lee Youmi



Actress Lee Siyoung



Actress Chun Woohee



Actress Im Jiyeon



Singer Carla Bruni



Influencer @double3xposure



Influencer @leandramcohen



Influencer @young_emperors



Influencer @blancamiro



[EENK X CASESTUDY X ALPHA INDUSTRIES]





[BOON THE SHOP CHEONGDAM POP-UP STORE]

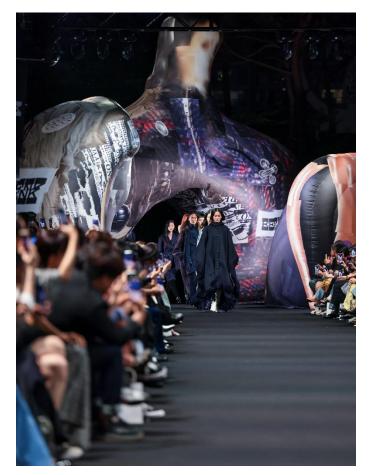








[EENK X ELI'DEN 23FW RUNWAY SEOUL]





Runway Looks for Collaboration with ELI'DEN









[EENK X CASESTUDY]













[EENK X 2x9HD]

for 2022 S/S New York Fashion Week







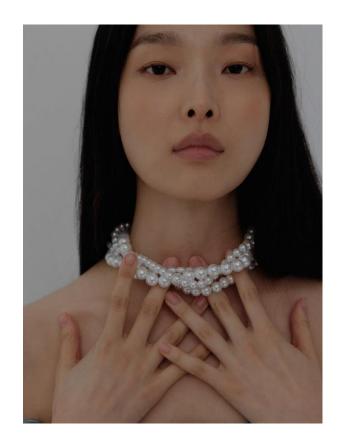
Starring: Jung Ryeo Won & Koo Kyo Hwan

컨셉코리아, 2022 S/S 뉴욕 패션위크 서 잉크 • 노앙 • 얼킨의 패션필름 눈길



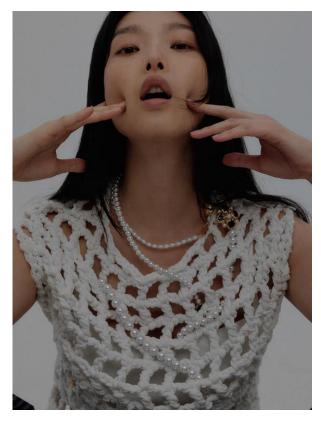


[EENK X KIM SUNG HEE]





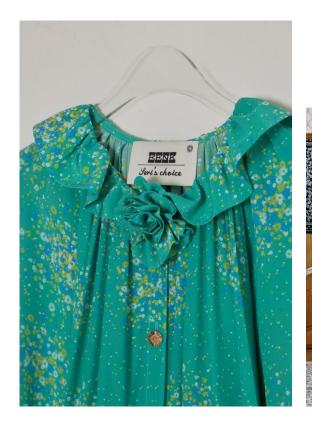






[EENK X DRAMA 'CRASH LANDING ON YOU']







INTERVIEW

잉크의 디자이너 이해미와 스튜디오 드래곤 IP사업팀이 드라마 〈사랑의 불시작〉을 토대로 완성한 흥미로운 컬렉션 이야기

STUDIO DRAGON IP사업팀

스튜디오 드래곤은 기획과 개발, 제작, 배급과 유통, 사업, 편당까지 모든 프로세스를 총괄하는 시스템을 자료, 단증에서 보는 프로젝트를 용료하는 지나르다 갖춘 국내 최대 규모의 드라마 제작 스튜디오다. 이 중 IP사업팀은 스토리, 모티프, 소품 등 드라마와 관련한 모든 것을 활용해 공연 전시, 굿즈 제작 등으로 연계하는 사업을 주로 한다.

EENK 디자이너 이혜미가 이끄는 예성복 브랜드, 론칭 이래 영화감동, 뮤지션, 안무가 등 여러 아티스트 와의 함입을 통해 다양한 분야를 넘나들며 감각적인 함액션을 제안하고 있다.

드라마와 패션 브랜드의 만남이라니 무척 새롭다. 스튜 드라이와 패턴 브랜드의 만남이라니 무척 내용다. 스튜 디드 도록은 사내의 부사인에서 연임한 보이 살ਧ적으로 으로 행용하기 좋은 크리를 개발하고 패턴되어 이다. 이 에너에 작용하는 부지에 가능한 배션 디자이너를 찾고 있었다. 그라던 중 에너 프로젝트를 통해 돼 시는 남다 구 기작으로 캠타스를 스케하는 의료를 집게 됐고, 함 업을 제안하게 됐다. 이렇게 최초로 시도하는 드라 마른테로와 패션 기사으로 업업이는 제약과 남들은 오 가는 도로마 배경을 비롯해 POL나 없면적인 도라마 구도 제외되고 대한 세상에 없었다면 하다. 굿즈 제작과 다른 방식의 협업이라 흥미로웠다.



잡았다. 이렇게 탄생한 레트로풍 플라워 패턴의 이름이 'LEELEE'다. 주인공 운세리와 리정혁의 이름을 조합했

LELLEE '해당은 어떻게 활용했다? 스튜디오 드리 콘 드리아 속 다양한 소용에 교원들다에 등장한다. 후 중요한 소용인 아프리아 항호를 행사하가 누구가의 전에 경면 역자 속 그림, 주안문이 있는 당요 등에서 모 전에 경면 역자 속 그림, 주안문이 있는 당요 등에서 모 등의 도급해 경이다. 디어가 도리아의 전체 해안을 등원인 역류 검색하고 역세서인 등을 출시할 여장이다. 이에이 이 배안을 해안으로 한 사업의 불세가 전혀 답해 선 본 하을 있두고 있다. 이 법해전의 이름은 '건물 ' 저, 리스 초의 LEENK 또 장금 (도) 다이라면 이름을 기끌고 사 로) 보이는 전에 대한을 보이는 것을 받으면 해당으로 하는 보이는 없다. 대학일 불어우스, 꽃병으로개체를 중한한 살 무엇의 등소기를, 인크 시그나의 드레스의 새로운 비한 됐다. 세계 집중 본다던에 합갑스되어를 오란하고, 일 크 온라인 사이트를 바뜻해 어떤 곳에서 면해할 여정이 다. 'LEELEE' 패턴은 어떻게 활용했나? 스튜디오 드래

design 민들레와 만들레 홈씨를 모티브로 도안화한 5가지 로고 디자인









