

FRAGIACOMO FALL WINTER 2018-19

La collezione Fragiacom Fall Winter 2018-19 rende omaggio alla storicità della maison portando avanti la meravigliosa tradizione dell'hand made di lusso, creando scarpe come opere d'arte che diventano simboli di femminilità, di eleganza e di bellezza senza tempo. Le linee guida di Fragiacom si evolvono conservando il loro forte dna e traducendosi in modelli iconici che conservano la memoria di oltre 60 anni di know-how uniti a contemporaneità, innovazione e qualità italiana.

Così il mocassino con fibbia gioiello dal mood aristo-chic diventa il modello di tendenza, realizzato in un'ampia varietà di cromie e con materiali differenti: perfetto from DaytoNight rende l'outfit armonico e molto sofisticato.

Gli stivali overknee dalle forme più classiche hanno gambali tecnici in neoprene e maglia e trapelano sensualità. Lo stile classico Fragiacom viene ricontestualizzato e rafforzato dall'uso e dalla ricerca delle texture gros grain, seta, velluto e faux fur mentre il tipico ricamo, ieratico e iconico, si attualizza con accostamenti ton sur ton.

Dall'expertise e l'innovazione che, da sempre, caratterizzano la maison, nasce un'ispirazione preziosa in cui i tessuti del mondo dell'arredamento rivestono le scarpe della collezione come il damascato in chiave luxury e ricamato a mano.

Ricercati e senza tempo i sandali nude look accanto a mule flat con un tocco di pelliccia, i sabot in texture preziose e le ballerine in pregiato velluto disegnate dall'iconico ricamo floreale oppure ornate da un delizioso fiocco sulla punta; accessori che rendono omaggio ad un'innata femminilità in un dinamico equilibrio tra classico e funzionale.

La collezione Fragiacom è composta di accessori che esprimono un desiderio di seduzione sottile e incarnano i valori di una donna indipendente e risoluta, accompagnandola verso il futuro luxury senza dimenticare l'heritage che viene rielaborato con innovazione e consapevolezza: anche le texture, infatti, sono ecosostenibili, i pigmenti delle lavorazioni naturali e rigorosamente Made in Italy a sostegno dell'artigianalità.

Instagram: [fragiacom_official](#)
Facebook: [@Fragiacomo1956](#)
www.fragiacomomilano.com/previewfw1819

Fragiacomo nasce nel 1956 dalla creatività e intuito di Dante Fragiacom, che unisce tutta la sua expertise alla qualità Made in Italy per realizzare un marchio di scarpe, pelletteria e accessori di lusso. Nel 2010 il brand viene acquistato da Federico Pozzi Chiesa e suo fratello Massimo. L'obiettivo è il rilancio internazionale, sostenuto da una strategia mirata e una continua supervisione del prodotto e dello stile da parte di Federico Pozzi Chiesa, presidente e ceo della società e Massimo Pozzi Chiesa, Member of the board. Grazie al nuovo corso, nel 2013 viene aperto il primo flagship store a Milano, uno spazio di 120 metri quadrati in via Turati 8 curato dall'architetto e designer Sergio Calatroni. Due anni dopo, a luglio l'opening di una seconda boutique a Roma in via Delle Carrozze 31, seguita dall'inaugurazione dello showroom in via Montenapoleone 19. Fragiacom si afferma inoltre nel Middle East, con prossima apertura di un flagship store a Teheran; puntando all'espansione futura verso l'Europa. Nel corso del tempo, il brand vanta diverse collaborazioni, tra cui emerge quella con la maison René Caovilla negli anni '80, fino ad arrivare ad oggi, dove il design delle collezioni è affidato ad un team interno di stilisti.

GUITAR

+ 39 02 316659 | advguitar@guitar.it

Showroom Fragiacom
Via Monte Napoleone, 19
20122 Milano

Flagship store Milano
Via Turati, 8
20121 Milano

Flagship store Roma
Via delle Carrozze, 32
00187 Roma