

# DEPARTMENT FIVE

DEPARTMENT FIVE

AI 2019/20

Like a rolling stone

Un viaggio a Londra. Un girovagare per la città lasciandosi attraversare dall'energia del luogo in un mix affilato di tradizione e contemporaneità.

Nei vintage market di Brick Lane i ragazzi ascoltano i vecchi dischi dei Rolling Stones, mentre si provano i completi in Principe di Galles, i cappotti scozzesi, le maglie da gita in barca a vela. Sullo sfondo si staglia 30 St Mary Axe, l'edificio progettato da Norman Foster e Ken Shuttleworth che ha ridefinito la skyline londinese proiettandola nel futuro, all'inizio degli anni Duemila.

Per l'Autunno-Inverno 2019/20 la collezione Uomo di Department Five attinge all'immaginario British, rileggendolo con la progettualità precisa di un'avanguardia architettonica. E lo contamina con richiami potenti alla musica, da sempre fonte di ispirazione per il marchio.

L'eleganza degli abiti viene definita da giacche con il collo a lancia e declinata nelle tre varianti di velluto, Principe di Galles e frescolana, tessuto questo utilizzato per il debutto del tuxedo young-oriented, pensato per un pubblico giovane.

La camicia è impeccabile nel taglio, ma percorsa dal lettering ricamato a contrasto «like a rolling stone». Oppure stampata con sottilissime nervature nere per creare l'effetto dello sparato dei modelli da smoking.

Il pullover scopre le geometrie colorate; il cashmere sceglie le proporzioni tipiche delle T-shirt, che a loro volta vengono animate dalle scritte «Graphic», «Design», «Architecture» e «Project».

Il pantalone Prince, tra i best seller del marchio, viene rivisitato: la versione Fatigue contamina la silhouette con i dettagli tipici del modello e si alterna alla variante long, classic e denim rifinita in tutto e per tutto come un jeans. Il modello classico si presenta anche con risvolto in fondo, oppure con la gamba più allungata. Debutteranno il modello Jovi, a vita alta con il fianco stretto e la gamba dritta e larga, e il Nat New, riedizione di un modello storico, caratterizzato da un cinturino per regolare la vita.

Tra i capispalla, spiccano il montgomery in versione short, con maxi alamari e con l'innesto di zip rubate all'immaginario del bomber. La giacca impermeabile da campagna, rinasce arricchita da inserti in velluto e da sette cerniere. E il peacoat, anche questo accorciato nella lunghezza, e reinventato nella versione military green.

**CATRIA CONFEZIONI S.p.A.** – Cap. Soc. € 387.400,00 int. vers.

Sede Sociale, Direzione e Stabilimento: Via 25 Aprile n. 7 – 61037 MAROTTA (PU)

Tel. 0721/786168 – Fax 0721/786631 – mail: info@catria.com

C.C.I.A.A. di Pesaro R.E.A. 64094 - Iscrizione al registro imprese, Cod. Fisc. e Part. IVA 00162040414