
ERRANI STUDIO

PR & COMMUNICATION

REVIVED

Pence

SINCE 1979

COLLEZIONE FALL WINTER 2021-22

Tagli morbidi, ispirazioni urbane e dettagli preziosi danno forma alla collezione Fall Winter 21-22 di Pence 1979. La proposta del brand riconferma l'anima genderless e fluida che da sempre lo caratterizza, dando vita a nuovi linguaggi e sottolineando ancora una volta la sua capacità di interpretare il mondo che lo circonda.

Il mood "urban" e cosmopolita della collezione si racconta attraverso un gioco di colori, forme, e materiali.

I capi si caratterizzano per un look mono-colore e mono-stampa. Il grigio, il blu, il bianco-naturale e il bruciato sono le quattro tonalità cromatiche principali che vengono arricchite da punte di colore acceso del blu elettrico, del giallo e rosso ciliegia, creando una palette di colori accesi e grintosi. Mentre dragoni cinesi, effetto parsley/cachemire e l'effetto "tigre devorè" conferiscono un twist e suggestioni asiatiche a giacche, bomber e pantaloni.

I materiali più classici come lane unite o gessate, si accostano a velluti, jersey con tintura marmorizzata, gabardine doppioporte, senza dimenticare i denim jacquard o devorè di altissima qualità, creando un effetto unico e ricercato.

Espressione massima dell'animo rock e riformista del brand, la selezione denim che viene proposta per questa collezione con tele sia nere che blu classico a cui si aggiunge il blue/black. Focus di stagione sono le tele dai toni di blu scurissimo con trattamenti marmorizzati, delavati o puliti. In questa FW21-22, gli iconici capi in denim di Pence 1979 puntano sui nuovi fit a gamba dritta, su tagli molto morbidi con fondi che si allargano.

Vestibilità over e animo genderless fanno da padrone in questa collezione FW21-22, che vede bermuda morbidi in lana, camicie leggere in cupro e applicazione di pince sia per l'uomo che per la donna.

Tra i capispalla troviamo giubbini, bomber, cappotti e blazer over, realizzati in panno di lana o lana gessata, che nella collezione donna vengono impreziositi da ricami floreali tono su tono. Degno di nota le spilline importanti su giacchine *chanel* così come felpe e bluse coloratissime in cotone e seta a stampa floreale, che catturano lo sguardo nella proposta femminile.

Novità di questa stagione è la capsule "chill out project" che include esclusivamente jerseys e felpe quasi totalmente unisex e dai fit molto morbidi e comodi. Jogger con gli elastici al fondo e a gamba dritta, bermuda, felpe molto over, saranno i protagonisti di questo progetto speciale, disponibili in numerosi varianti colore e trattamenti speciali. L'etichetta interna dei capi riporta il nome "chill out project", mentre per il ricamo-logo esterno sarà quello originale di Pence 1979, connotato da quel sapore anni '80-90, ed elemento importante nel testimoniare il passaggio generazionale del brand.

ERRANI STUDIO

Via Legnano, 28

20121 Milano | Tel. +39 02 87 21 29 62

errani.milano@erranistudio.com
