

DEPARTMENT FIVE

Department Five
AW 2020/21
Love Will (Not) Tear Us Apart

Una band entrata nella leggenda della storia della musica contemporanea grazie a una visione lucida, essenziale, un intenso chiaroscuro della vita a Manchester sul finire degli anni '70. I Joy Division, con due soli album registrati tra il 1979 e il 1980, hanno lasciato un'impronta indelebile, non solo per la loro potenza compositiva. Hanno anche influenzato l'estetica del tempo, con un'immagine dove il Brit look nella sua accezione più lineare, veniva percorso da sotterranee venature di ribellione.

Department Five da sempre trae spunto dalla musica per elaborare il proprio universo di stile. E per l'Autunno/Inverno 2020/21 Uomo e Donna rende omaggio alla band e a Ian Curtis, cantante e paroliere del gruppo, morto suicida quarant'anni fa, consegnandosi così al mito.

Nel 1980, la scomparsa di Curtis precede di pochi mesi l'uscita di *Closer*, il secondo e ultimo album dei Joy Division, assoluta pietra miliare e oggi considerato un'autentica rivoluzione musicale. Mentre il singolo *Love Will Tear Us Apart*, di fatto il più grande successo di vendite dei Joy Division, è diventato il simbolo di un'estetica dark che ha fatto da ponte tra la ruvida spontaneità del punk inglese e le evoluzioni della new wave anni '80. Un processo ripercorso oggi da Department Five, filtrandolo attraverso le tendenze fashion più attuali per immaginare un'evoluzione positiva dell'inquietudine dell'epoca e dei tormenti personali di Curtis. E ricordare il duplice, tormentato, quarantesimo anniversario.

La collezione, interamente prodotta in Italia con tessuti in prevalenza esclusivi, rilegge i propri capi iconici creando contrasti inusuali, come le military jacket realizzate in tessuto maculato black & white. Le proporzioni sia per l'uomo che per la donna sono accostate alla figura, senza mai risultare troppo aderenti.

Tra gli elementi chiave di stagione, il lettering con tecnica spray realizzata a mano da un piccolo laboratorio di eccellenza nelle Marche che rende ogni capo un pezzo unico e irripetibile.

Sul fronte dei materiali, prosegue la ricerca nel lavaggio dei velluti tie-dye e l'utilizzo di cashmere riciclato per la maglieria, mentre debutta il denim floccato velvet effect e si intensifica la presenza di capi in pelle, anch'essi Made in Italy.

Sofisticato anche il dettaglio seminascosto di ritratti d'epoca dei Joy Division, stampati all'interno di giacche e cappotti.

In un'epoca tanto complessa sotto il profilo sociale ed economico, Love Will (Not) Tear us Apart, l'amore NON ci farà a pezzi, ma sarà l'autentico propulsore della ripartenza.