

---

## INSTYLE

SHOWROOM

### CORPORATE PRESS RELEASE

---

Instyle, realtà di showroom e distribuzione fondata nel 2005, con una forte identità internazionale focalizzata su brand *contemporary* donna, punta sul 2019 per sviluppare le strategie commerciali e distributive, tra nuove acquisizioni e progetti ambiziosi.

“Nel 2018 abbiamo lavorato molto per migliorare le performance”, dichiara Charo Peralta, fondatrice e CEO di Instyle. “Instyle è da sempre sinonimo di progetti *tailor-made*: i nostri brand vengono da tutto il mondo, li prendiamo per mano e li accompagniamo nel processo di crescita. Si tratta di una vera e propria partnership: adattiamo la nostra strategia alle singole necessità. Negli anni passati abbiamo consolidato i mercati di Europa, Russia, Middle East e Far East, oggi siamo pronti a sbarcare in America. Per questo motivo stiamo implementando l’organico e stiamo lavorando per offrire una logistica globale, ottimizzando e massimizzando il servizio ai clienti.

Nuovi territori da esplorare, ma non solo: Instyle inizia l’anno con importanti acquisizioni nel portfolio clienti. Lo showroom crede nel coraggio di essere unici e non ha paura di osare. L’ultimo arrivato è **Cococloude**, un brand di giacche chiodo in pelle caratterizzate da tecniche di laminatura uniche e brevettate. Ad accompagnarlo anche un pitone vero, che fa parte dell’originale allestimento.

Oltre a brand internazionali già consolidati come **Saloni** e **L’Agence**, spiccano nella rosa anche il new-yorkese **Tre by Natalie Ratabesi**, la quale vanta un passato da Dior, Alberta Ferretti e Yeezy, e infine **Hebe**, brand di suits custom-made che fa della versatilità e dell’immagine accattivante il suo punto di forza.

