

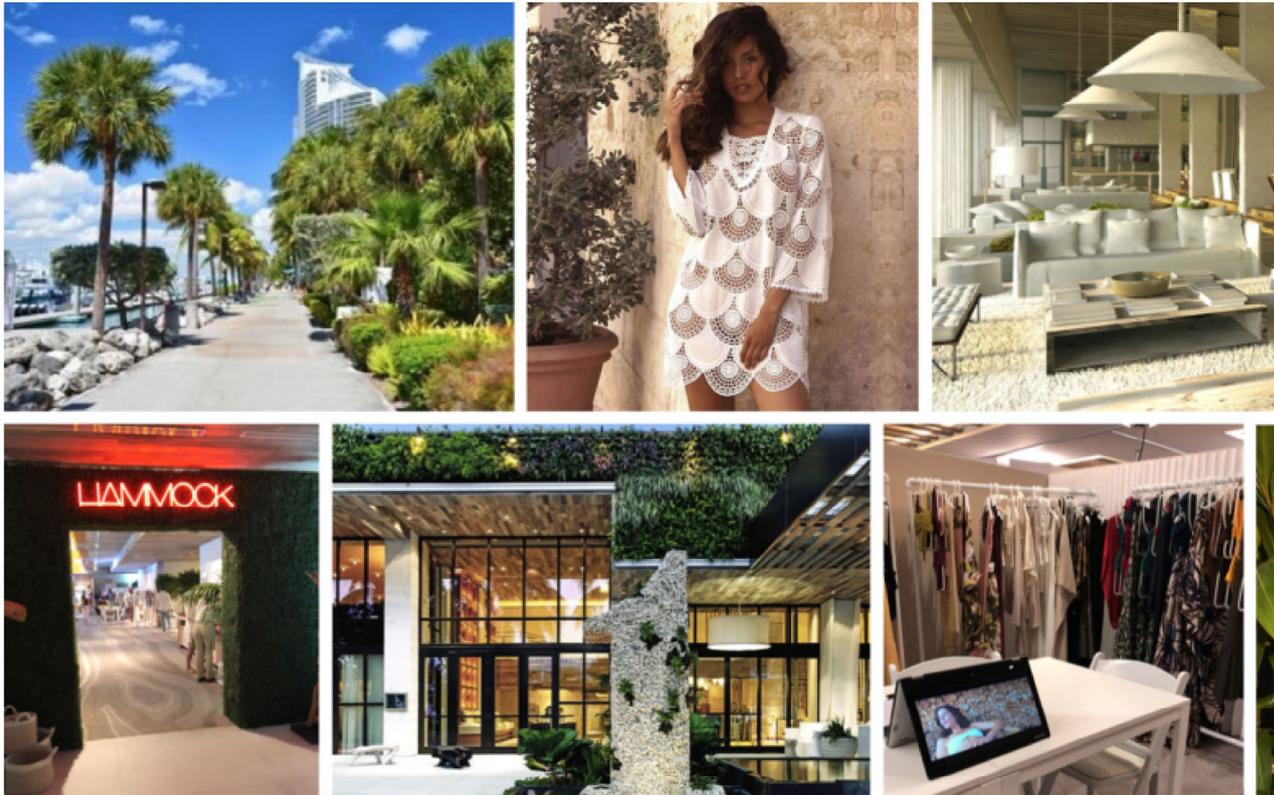
Le carnet d'Intima

Profession

25 /

3ème édition du « Fashion Agent Showroom Miami »

MARC MERKLEN, FONDATEUR DE MY FASHION AGENT, RÉITÈRE SON PARTENARIAT AVEC LE SALON HAMMOCK 13 AU 15 JUILLET 2019, UN SHOWROOM SUR-MESURE POUR ACCOMPAGNER UNE SÉLECTION DE MARQUES LA MIAMI SWIM WEEK.



Nous vous l'avions déjà présenté dans Intir l'entreprise My Fashion Agent, **Marc Merl** apporter aux jeunes marques une stratégie l'international avec une fraie force commere offre une nouvelle dimension au développe sur les marchés étrangers au travers d'un partenariat avec le salon Hammock qui se Fashion Week de Miami, destination de pl au fil des ans pour les acheteurs du secteur du beachwear, des accessoires et du prêt-à

Avec son **univers concept-store**, ses ser promotion acheteurs, une champagne part emplacement sur South Beach, ce showroo

opportunité à toutes les marques haut de gamme avec un esprit « riviera » désireuses de conquérir ce marché de **Calarena, Amba** et **Muzy B** pour le balnéaire, **Valérie Khalfon** et **Nemozena** pour le prêt-à-porter, **Izi.Mi** les bijoux ont confirmé leur présence. Ces entreprises seront accompagnées par Marc Merklen dans leur présent acheteurs à la recherche de marques françaises et italiennes.