



JET SET renaît sous la direction artistique de Michael Michalsky

JET SET, la marque pionnière de vêtements de ski de luxe fondée à Saint-Moritz en 1969, annonce son prochain relancement sous la direction créative de Michael Michalsky, qui dirigera toute la conception des produits et l'expérience de la marque à reconceptualiser JET SET en tant que marque de vêtement de sport mondiale unisexe et de performance inspiré pour les millennials.

La vision de Michalsky pour JET SET fait ses débuts avec un drapeau de marque audacieux, graphique, enraciné dans les archives et lié à l'héritage suisse-allemand de la marque, mais exécuté dans une palette de couleurs moderne allant de l'orange, du noir et du blanc.

Michalsky dirigera la conception de nouvelles collections livrées sous forme de drop saisonniers stratégiques axées sur les vêtements de ski, de sport et les essentiels. Les archives seront au cœur du développement de ces gammes et l'approche de Michalsky sera curatoriale et transformera le langage graphique de la marque. Il sélectionnera des pièces, des couleurs et des graphiques à réinterpréter en utilisant les innovations et le langage esthétique d'aujourd'hui.

JET SET était une marque pour une base d'icônes, de Grace Kelly à Gunter Sachs. Elle a inventé le marché des vêtements de sport de luxe et a révolutionné les vêtements de ski fonctionnels avec son choix de couleurs, le développement de tissus innovants et l'utilisation de graphiques vifs et saisissants. Cette esthétique confiante est aujourd'hui particulièrement bien placée pour s'adresser à une tribu mondiale de curieux et passionnés, de tout âge et de tout sexe, et montre que JET SET est éternel.

Michalsky a déclaré: «Je suis profondément honoré et excité de présenter une vision moderne de JET SET, qui a créé un modèle pour le marché des vêtements de sport il y a près de 50 ans. Le style et les fabrications sur lesquelles JET SET a été le pionnier continuent d'influencer le design mode aujourd'hui. Je vois mon travail comme un double objectif: réintroduire cette marque auprès de ceux qui l'adoraient jadis et la présenter à une nouvelle génération de consommateurs mondiaux. »

Myriam Mele, PDG de JET SET, a déclaré: «JET SET a déjà possédé le marché des vêtements de sport de luxe, et nous pensons que, sous la direction de M. Michalsky, il peut le faire à nouveau. Il



s'agit d'une marque innovante qui a été en avance sur son temps à bien des égards, et plus que jamais les consommateurs cherchent des histoires authentiques et des produits confiants proposés par JET SET. ”

Michael Michalsky est considéré comme l'un des créateurs de mode les plus influents d'Allemagne. Jusqu'en 2006, il a été directeur de création chez Adidas, où il a notamment supervisé le lancement de Y-3. En 2006, il a été nommé directeur de création de la marque de luxe allemande MCM, où il a exercé plusieurs fonctions jusqu'en 2018. Le designer basé à Berlin est également le fondateur et le créateur de son propre label, MICHALSKY, et des collections Haute Couture, ATELIER MICHALSKY. Au fil des ans, il a été récompensé par de nombreux prix de design de renommée internationale, notamment Red Dot et GQ Designer de l'année.

La signature de Michael Michalsky sera désormais visible avec la relance du logo JET SET. Sa première collection fera ses débuts à Paris avec la saison A / W 2019-20.

www.JETSET.ch