

https://www.fashionmagazine.it/business/-fattore-k-compie-20-anni-e-si-regala-k-lab-un-secondo-show-room-113955?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fnewsletter&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl1506-basic&utm_term=#userhash#

Fattore K compie 20 anni e si regala K-Lab, un secondo show room



Fattore K, realtà consolidata nel panorama degli showroom milanesi fondata nel 2004 da **Gianni Klemers**, in occasione del suo 20° anniversario apre un secondo spazio: **K-LAB** *where fashion meets outdoor and performance*.



Gianni Klemers

https://www.fashionmagazine.it/business/-fattore-k-compie-20-anni-e-si-regala-k-lab-un-secondo-show-room-113955?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fnewsletter&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl1506-basic&utm_term=#userhash#

Specializzato nel menswear e nella selezione ricercata di brand dal respiro internazionale, **Fattore K** è un progetto di successo che ha visto una prima grande fase di cambiamento ed espansione a partire dal 2014, con la riorganizzazione e l'entrata in scena di Mattia Mao, co-partner del nuovo corso e sales manager esperto. Grazie a diverse attivazioni strategiche concretizzate nel corso degli anni, tra cui l'ingresso in CSM (Camera Showroom Milano) durante la pandemia, l'attività di **Fattore K** si è ampliata, preparando così il terreno alle nuove sfide che si sono prospettate all'orizzonte, e chiudendo nel 2022 con un incremento record del 60% (risultato riconfermato poi anche nel 2023).



Attualmente lo showroom promuove 20 marchi tra cui: *Red Wing Shoes*, *Paraboot*, *Universal Works*, *HOWLIN'*, *Merz b. Schwanen* e la new entry **Norse Projects**, brand danese che attinge alle sue origini scandinave da vent'anni per realizzare total look da uomo con un'estetica minimal. Con un portfolio clienti di 500 accounts in tutta Europa, **Fattore K** riesce a curare tutta la gestione tra Milano, la Fashion Week di Parigi e il temporary showroom a Zurigo che viene allestito per ogni stagione.

https://www.fashionmagazine.it/business/-fattore-k-compie-20-anni-e-si-regala-k-lab-un-secondo-show-room-113955?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fnewsletter&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl1506-basic&utm_term=#userhash#

Grazie al grande riscontro e all'apprezzamento ricevuti in queste ultime stagioni, Gianni Klemra ha deciso di festeggiare questo importante anniversario aprendo uno spazio aggiuntivo, **K-LAB**, posizionato in Tortona District e dedicato specificatamente ad outdoor, sportswear e performance. *"Questa operazione rappresenta per noi un forte segnale di grande positività nei confronti di un mercato in questo momento sofferente"* dichiara Gianni Klemra. *"Con K-LAB siamo pronti a cogliere le opportunità che sbocciano anche nei momenti più difficili. I brand che abbiamo inserito rispondono prontamente ai desideri di un consumatore contemporaneo molto esigente e attento non solo alla qualità del prodotto ma anche alla filosofia che lo contraddistingue e non ultimo al prezzo".*

Questo secondo showroom è stato inaugurato durante la Milano Fashion Week di giugno e lo spazio resterà aperto, insieme a **Fattore K**, fino a fine luglio, con una prima campagna vendita che vedrà protagoniste le collezioni SS25 di brand come le new entry **YMC**, **Merrell Lifestyle** e **Cubitts**, assieme alle consolidate **Purple Mountain Observatory** e **TAION**.



Uniti dal look and feel dal gusto outdoor, performance e fashion allo stesso tempo, **YMC** – *You Must Create* – è il noto brand londinese che propone total look uomo e donna creativity based, tenendo in considerazione le subculture artistiche e musicali; **Merrell Lifestyle** è l'azienda di storiche sneakers americane, progettate per vivere intensamente avventure all'aria aperta, versatili e dalle alte performance; **Cubitts**, marchio in ascesa nel settore dell'eyewear, con sede a Londra; **Purple Mountain Observatory** è il brand inglese, più giovane, dedicato all'outdoor e activewear, un'esplorazione tra l'amore per la natura e la dinamicità urbana e infine **TAION**, che in giapponese significa "temperatura corporea", è il brand nipponico specializzato in capi di isolamento termico idrorepellente e ultralight.

Entrambe le realtà si uniscono sotto l'hub **FATTORE K HOUSE**: <https://www.fattorekhouse.com/> e <https://www.instagram.com/fattorek.house/>.