

# Communiqué de presse

## → 8 jan. 2019

L'IFM et l'ECSCP deviennent l'Institut Français de la Mode.  
Tout un programme.

L'Institut Français de la Mode est l'heureuse union de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et de l'IFM, annoncée en juin 2016. Profondément investies dans la création, engagées auprès des entreprises et tournées vers l'international, les deux écoles marquent le monde de la mode chacune à leur manière.

L'ECSCP incarne l'excellence « à la française » depuis 1927 et l'IFM a été pionnier de la formation au management de la mode dès 1986. Aujourd'hui leur union offre à Paris une nouvelle grande école pour former les talents de la mode de demain, ouverte et visionnaire.

« Il ne s'agit pas de la simple addition de deux entités mais, à partir des forces de chacune, de construire une offre d'excellence recomposée et enrichie selon 3 axes : création, management et savoir-faire. Nous allons ainsi renforcer le leadership de la mode française », explique André Beirnaert, Président de l'IFM.

L'Institut Français de la Mode propose désormais des formations allant du CAP au Doctorat, en réunissant sous un même toit la création, le management et les savoir-faire. Il a pour objectif de doter la France d'une école capable d'être une référence mondiale.

Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances, a déclaré : « Nous devons faire de Paris non seulement la capitale de la mode, mais la capitale de la formation aux métiers de la mode, qu'on sache que si l'on veut être le meilleur en matière de mode, c'est à Paris qu'il faut venir se former. »

Deux nouveaux programmes verront le jour dès la rentrée de septembre 2019 : un Bachelor of Arts in Fashion Design proposé en français et en anglais ainsi qu'un Master of Arts in Fashion Design en anglais.

« La réunion de l'Ecole de la Chambre Syndicale et de l'IFM dote Paris d'un établissement dont l'ambition est de s'imposer comme le meilleur établissement de mode au monde, s'appuyant sur un triptyque unique gestion, technique et création, allant du CAP au Doctorat, en passant par le Bachelor et le Master, installé sur un nouveau site innovant et ouvert, promouvant activement la mixité sociale, et en pointe en matière de technologie et de développement durable », dit Ralph Toledano, Président de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

« Le nouvel Institut Français de la Mode, c'est dès la rentrée 2019, deux nouveaux programmes de création, Bachelor et Master of Arts, immergés dans l'écosystème de la mode, et qui valorisent

notamment les liens avec la culture et les savoir-faire techniques. », dit Dominique Jacomet, Directeur Général de l'IFM.

Soucieux d'encourager la diversité et l'égalité des chances et de promouvoir la recherche et l'innovation pédagogique, l'Institut Français de la Mode annonce la création d'une Fondation sous égide de la Fondation de France. L'objet de la Fondation Institut Français de la Mode est de soutenir tout projet d'intérêt général permettant d'aider à la promotion de l'ouverture sociale à travers un important dispositif de bourses à destination des étudiants et au développement de chaires de recherche et d'enseignement.

D'ici à l'automne 2020, tous les programmes de l'Institut Français de la Mode emménageront sur le site des Docks – Cité de la Mode et du Design – dans des espaces de près de 8000 m<sup>2</sup> entièrement remaniés, afin d'accueillir rapidement 1000 étudiants et plus de 3000 cadres en formation tout au long de la vie ainsi qu'une activité de recherche académique et appliquée.

Contact presse  
Delphine Wharmby  
communication@ifm-paris.com  
T. 01 70 38 89 89  
M. 06 37 13 39 82