

BONBOM

PRESS CLIPPING

POPBEE

Fashion

韓國大勢品牌 BONBOM 與連卡佛合作推出香港限定系列，告訴你為甚麼一定要入手！

編輯表示：已入手


579 PopsBy Matthew Lee / Apr 21, 2024

熟悉潮國潮流的你，相信對 BONBOM 也不陌生，畢竟很多一線的韓星也曾穿過出自 BONBOM 的設計，形容它是大勢品牌絕不為過。最近，BONBOM 與連卡佛合作，推出香港限定系列的膠囊系列，就連品牌創辦人 BonBom Jo 也特意來港見證，Popbee 亦有機會與他對話，親身了解這個絕不能錯過的限定膠囊系列！



- [POPBEE](#) highlights BONBOM's creativity. (2024)





(圖片來源：LaneCrawford)

MF：當您得知 BONBOM與連卡佛合作推出限量系列時，您有何感受？

BB：如果我沒有記錯的話，這是去年或前年的事情了。當時，連卡佛的買家來

- [MADAME FIGARO HONG KONG](#) highlights BONBOM's creativity. (2024)



FASHION / DESIGNER AND LUXURY

EXCLUSIVE: Lane Crawford to Launch Capsule With Buzzy Korean Fashion Brand Bonbom

Founded by Bonbom Jo, the label quickly gained popularity for working with K-pop groups Blackpink, BTS, Aespa and NCT.

By DENNE HU MARCH 27, 2024, 10:27AM



Looks from Lane Crawford x Bonbom COURTESY

f Hong Kong's prestigious department store Lane Crawford is linking up with South Korean designer brand Bonbom on an exclusive collection that gives the iconic Metallica graphic T-shirt a high-fashion makeover. The 10-piece collection, drenched in Y2K nostalgia, features cutout graphics of major characters or scenes from thrillers

x

q

p

- [WWD](#) introduced the collaborative capsule collection of BONBOM and Lane Crawford Hong Kong (2024)



- WWD KOREA has introduced BONBOM to promising Korean brands (along with Gentle monster, Ador Error, etc.) (2024)



[글로벌D리포트] '아바타와 함께' 파리서 열린 한국 패션쇼

입력 2024.03.26, 오전 10:45 수정 2024.03.26, 오전 10:47 기사원문

곽상은 기자

추천 댓글

가



스크린 속 아바타 모델과 현실의 실제 모델이 런웨이에 함께 올라 의상을 소개합니다.

패션의 중심지 프랑스 파리에서 한국콘텐츠진흥원이 메타버스 플랫폼 제페토와 손잡고 신개념

패션쇼를 열었습니다.

가상현실을 접목한 패션쇼를 통해 한국 디자이너 10명의 의상이 프랑스 패션 관계자들과 인플루언서들의 눈을 사로잡았습니다.

- [SBS](#) in Korea sheds light on the MODE AT PARIS fashion show. (2024)



MODE at Paris. Fashion Show - 24Fashion TV News Article - 24FashionTV

- [24FASHION TV](#) sheds light on the MODE AT PARIS fashion show. (2024)



LIFESTYLE ASIA



STYLE
Lane Crawford and BONBOM drop capsule inspired by vintage band tees
PUBLISHED: APR 19, 2024 03:57 PM HKT | 2 MIN READ

BY AMBROSE LEUNG share this article

Lane Crawford has just launched its collaborative capsule with BONBOM.

Known for emphasising fabrics and reinterpreting Western classic with contemporary flair, BONBOM was founded in 2020 by Jo Bon Bom, and in its short time has received numerous accolades in the world of fashion. Some of these awards include Prize Finalist at the Samsung Fashion and Design Fund (SFDF) and the Accelerating-F prize from the Korea Creative Content Agency (KOCCA). Jo Bon Bom has also created stage costumes for acts such as AESPA and NMIXX.

Part of Series 1: K-Fashion, Lane Crawford's six-month curation of the hottest Korean brands for its K-obsessed fan base, BONBOM's entry sees 10 premium graphic tees. Each design incorporated elements of film and music from the '80s and '90s that have greatly influenced Jo Bon Bom throughout his teens.



Blackpink御用設計師訪談！韓國品牌BONBOM的時尚逆襲



23 May 2024
by Paddy Chan

儘管在日本潮流下長大，但近幾年韓國品牌的實力一樣值得關注。有著Wooyoungmi、Juun.J等前車可鑑，但由設計師Bon Bom Jo打造的同名品牌卻大玩次文化與街頭路線，結合韓流音樂席捲世界的風潮，將band tee的玩味變奏成另一層次。



THE FILM OBSESSION: LANE CRAWFORD X EXCLUSIVE BONBOM CAPSULE

- [LIFESTYLE ASIA](#) highlights BONBOM's creativity. (2024)

- [ESQUIRE HK](#) highlights BONBOM's creativity. (2024)

- [MILK X](#) introduced the collaborative capsule collection of BONBOM and Lane Crawford Hong Kong (2024)



▲3. 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 지난 11월 14일 신진 패션디자이너 발굴 및 육성 프로젝트 '엑셀러레이팅 F 데모데이'를 성황리에 개최했다. 최우수 디자이너 조본봄이 발표하고 있다. / 뉴스아이이에스 ©NEWSIES

- [NEWS IES](#) sheds light on **BONBOM JO**, who was named the best designer among 10 emerging designers in Korea. (2023)

HYPEBEAST

본봄 2024 여름 컬렉션 룩북 공개

주제는 바캉스



본봄이 2024 여름 컬렉션 룩북을 공개했다. 컬렉션 룩북은 여름 시즌을 맞아 바캉스를 주제로 꾸며졌다. 눈에 띄는 컬러 블록 셔츠, 수영복과 매치할 수 있는 다용도 슬랙스, 호텔 비치 타월로 보완된 데님

- [HYPEBEAST](#) spotlighted the brand's new collection. (2023)

VOGUE



FASHION
Designer Spotlight:
BONBOM
Meet BonBom Jo, the couture rebel upending fashion's rules with his versatility

by KAITLYN LAI
30 JUN 2023

BonBom Jo is shaking up the status quo. The South Korean designer launched his eponymous label in 2015 to create the “couture of today”: reinterpreting the language of luxury to “suggest a new type of beauty through a unique code and signature style”. He says, “This fashion can inspire other brands and set trends. It stands out from the crowd and isn’t beholden to following trends or a focus on selling commercial, wearable pieces. Instead, it creates show-stopping statement pieces that make a lasting impact.”

- [VOGUE HONG KONG](#) spotlighted the brand's new collection. (2023)

Press

VOGUE

f

🗉

🐦

📌

Bonbom

www.bonbom

팔로워 1.9만명

프로필 보기

Instagram에서 더 보기

좋아요 2,335개

댓글 달기...

Bonbom was launched in 2020 by South Korean designer Bonbom Jo, who recently presented the brand's Winter 2022 collection during the opening runway show at Seoul Fashion Week AW22-23, marking his runway debut. In an era where casual streetwear dominates fashion trends, Bonbom is trying to redefine what dressing up means today through versatile silhouettes that accentuate the femininity or masculinity of those wearing his designs. From the baggy cargo pant to the alluring micro-mini, Bonbom's pieces are now a staple in Blackpink's closets.

- [Vogue Hong Kong](#) introduced BOMBOM as one of the 10 brands BLACKPINK loved. (2022)

VOGUE

FASHION

BEAUTY

LIVING

PEOPLE

VIDEO

RUNWAY

TIME & GEM

SHOPPING

Q

사진 제공: 조보봄

소셜 미디어의 하이퍼(Hype)만이 패션의 전부가 되어버린 세대에서 유독하게 섬세한 꾸밈음을 고집하는 조보봄 디자이너. 어떠한 명면, 입체 패턴으로도 구현할 수 없는 성당한 아름다움을 지닌 그의 플리츠 디자인은 와이/프로젝트(V/Project)에서 인턴으로 근무하며 디자인에 대한 다양한 접근법과 스타일을 고민한 끝에 독특한 정체성이다. 하이엔드 유니섹스 브랜드 본봄(Bonbom)의 크리에이티브 디렉터인 그는 2021년 여름 컬렉션부터 지금까지 여덟 번의 컬렉션을 선보였고, 아홉 번째 시즌인 2023년 여름 컬렉션을 준비 중이다. 걸 그룹 블랙핑크와 협업을 시작으로 방탄소년단, 에스파, 언리크스와 프로젝트를 진행하는 등 최정상 K-pop 아이돌의 러브콜을 받을 만큼 가장 트렌디한 디자이너이기도 하다.

무엇보다 첫 시즌 컬렉션부터 본봄성에 입장한 유 카파(Kappa)와의 협업, 파리 패션 위크 프라노이 쇼 진출, 최근에는 서울 패션 위크 오프닝 쇼에 데뷔하는 등, 브랜드를 시작한 지 2년 정도 되었음에도 세계적인 성장을 영두에 둔 가실없는 행보가 인상적이다. 또한 왜 시즌 지속적이고 안정적인 세일즈를 이룩한다는 사실은 그가 상업과 창의성을 이상적으로 절충하는 능력까지 갖춰놓을 증명한다. ‘글린 마르탕이 와이/프로젝트와 대화를 병행하듯이, 촉여가는 브랜드를 실행, 수장으로 발탁되는 상상을 하곤 해요. 이를 이루기 위해서는 우선 저의 브랜드, 본봄만이 가질 수 있는 시그니처와 힘이 있어야 한다고 생각합니다.’ 그의 문은 결코 막연하지 않다. 지금도 어디선가 치열하게 고민을 거듭하며 고급스러움과 있을 그의 용기가 끝나 꽃을 피우는 날에는 아무런도 이를 전할 새로운 언어가 필요할지도 모르겠다.

- [Vogue Korea](#) introduced BOMBOM's designer JO BOMBOM as a creator who can give new inspiration. (2022)

gap

- GAP PRESS introduced both BOMBOM's Fall 22 collection and Winter 22 collection in their vol.167 covering F/W 22 collection of TOKYO / SEOUL. (2022)

CONFIDENTIALITY NOTICE | This document is proprietary and confidential. No part of this document may be disclosed in any manner to a third party without the prior written consent of BOMBOM.

BOMBOM

VOGUE



VOGUE KOREA COLLECTION BOOK (2022)

BOF

GLOBAL MARKETS
**Seoul Fashion Week's Hybrid Season
Draws to a Close**

Festivities kicked off with a runway debut by celebrity favourite Bonbom, which showcased designer Bonbom Jo's edgy take on both the zoot suits of 1930's America and Sukeban, a 1960s Japanese subculture revolving around delinquent girl gangs. Pleated mini skirts, mesh tank tops, boxy tweed suits and oversized bows defined Jo's nostalgic take on rebellious school uniforms with a Harajuku twist.

- [BOF](#) introduced the concept and key inspiration of **BONBOM** Winter 22 collection. (2022)

CNN style

FEATURE - Fashion
**Seoul Fashion Week: A
vision of Korean
designers' creative future**

Korean culture has spread across the world like wildfire in recent years, with the hugely successful K-pop, K-film and K-beauty sectors attracting insatiable interest. Now, South Korea is looking to take its fashion industry to the next level, too.

Korean culture has spread across the world like wildfire in recent years, with the hugely successful K-pop, K-film and K-beauty sectors attracting insatiable interest. Now, South Korea is looking to take its fashion industry to the next level, too.

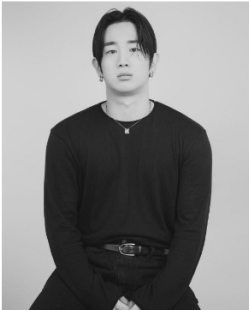
The drive is being led by the biannual Seoul Fashion Week (SFW), which, according to the city's government, aspires to become the "fifth significant fashion week in the world" after the "Big Four" of New York, London, Milan and Paris.

The schedule of events, which concluded Wednesday, spotlighted local talent through a mix of live-streamed runways and some of the first in-person shows since 2019. "Squid Game" star and menswear style icon Lee Jung-jae acted as a "global ambassador," while four designers debuted their collections in Paris during [Paris Fashion Week](#) earlier in the month -- part of efforts to attract more international attention and buyers.



- [CNN style](#) introduced the **BONBOM** WINTER 22 collection (2022)

Tatler One to Watch: Meet the Korean Designer Who Works with Top K-Pop Idols



ABOVE Designer Bonbom Jo (Photo: Bonbom)

In Bonbom's new collection, named "This Is the Way That We Love Like It's Forever", the brand's biker-couture-inspired look took centre stage, accompanied by heavy doses of the Y2K aesthetic: think low-rise mini-skirts, crop tops and oversized cargo pants. The collection also took inspiration from the zoot suit, made popular in the 1930s and 1940s by jazz musicians in the US, as well as the influential *sukeban* subculture of Japan. The term, meaning "female delinquent youth", refers to a female gang or the leader of a female gang, and the subculture is characterised by a distinct look that includes brightly dyed light-coloured hair and school uniform-inspired look adapted by its followers.

Jo, who launched Bonbom in 2020, was born in Seoul and spent some of his childhood in Texas before returning to South Korea to study fashion at Hanyang University. Before establishing his brand, he also studied at the London College of Fashion. The brand has been steadily gaining traction over the past couple of years—it's particularly known for creating custom pieces for the country's K-pop idols: the likes of girl groups Blackpink and Aespa, as well as Girls' Generation leader Taeyeon, have all been spotted in Bonbom.

- [Tatler](#) introduced BONBOM's designer JO BONBOM as a designer who works with the top k-pop artists. (2022)



EXCLUSIVE

BonBom: Sensual Future Wear

We had the pleasure of talking to BonBom @_bonbom, a Korean designer who presented its latest collection during Seoul Fashion Week 2022 and who tells us more about it, its influences, and a lot more!



Vanity Teen. Your brand is really unique. When did you start to create your own label, what made you do it and what approach to fashion would you say it has?

BonBom. We launched our brand in February 2020. Every season develops through the study of the definition and type of clothes themselves. To make creative and beautiful clothes, BonBom analyzes the restrictions and borders of particular clothes. The methodological part of design research that BonBom learned while studying in London was established through practical experience learned in Paris. He tries to create new shapes and beautiful details every season through numerous pattern cutting and fitting. The classic part and the sharp, defiant attitude were combined with couture and tailoring, an interest of the designer who had studied menswear but who continued to the womenswear label of late, creating unique tailoring. Especially, the dress in suit material using pleats impressed many fashion people. Chandeliers, lantern-skirt, and harness tops became signature items, and their gorgeous structure is also the biggest reason why K-pop idols who want intensity request stage costumes. Recently, we emphasize biker details to reinterpret and cement existing archives.

- [VANITYTEEN](#) introduced an interview on the creative process of BONBOM designer JO BONBOM. (2022)

ELLE 2022 FW 서울패션위크.zip

3년만에 치뤄진 서울패션위크 오프라인 쇼 탐방기!

BY 이재희 2022.03.25

서울패션위크가 3년 만에 오프라인 쇼를 선보였습니다. 서울공예박물관(SeMoCA)에서 진행된 2022 F/W 컬렉션 편에서는 본봄(BONBOM), 비온드클로젯(BEYOND. CLOSET), 시지엔이(C-ZANN E)의 컬렉션이 펼쳐졌어요.

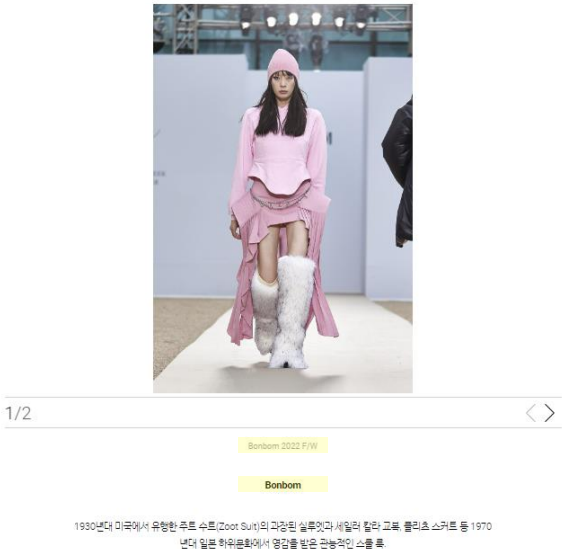
✓BONBOM



2022FW 'BONBOM'

조분봄 디자이너가 전개하는 본봄은 시그니처인 바이커 쿼터 스타일을 필두로 해체적이며 미래적인 Y2K 감성을 더했습니다. 여성의 강인한 모습과 소녀적 감성 사이에서의 이중성을 의상으로 해석했는데, 커다란 리본 디테일과 타이 컬렉션, 오버사이즈의 수트까지 다양한 변주가 가득했습니다.

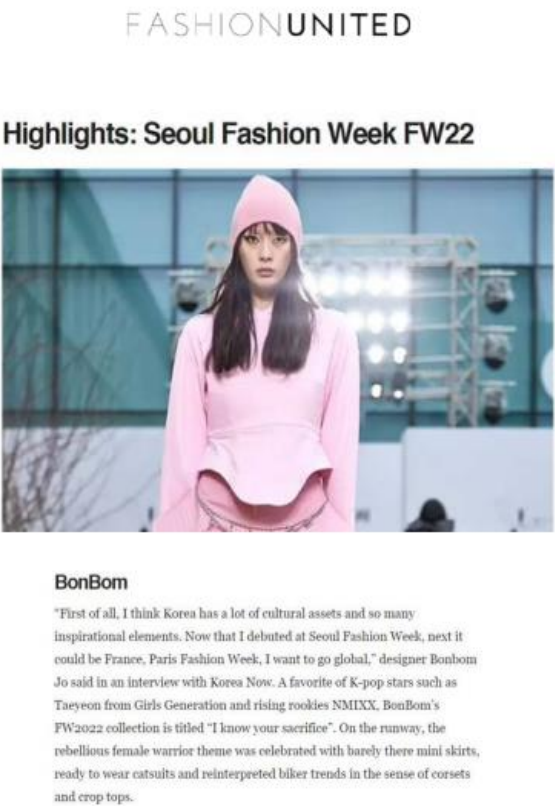
- [Elle Korea](#) introduced BONBOM's look as the highlight of the 2022 F/W Seoul Fashion Week. (2022)



- [Vogue Korea](#) introduced **BONBOM**'s look as the highlight of the 2022 F/W Seoul Fashion Week.. (2022)

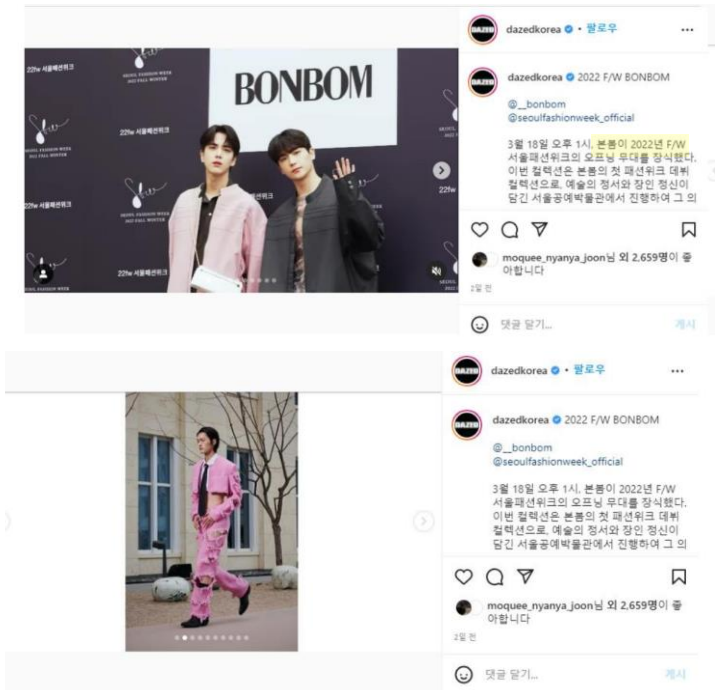


- Major TV news channel [OBS Korea](#) introduced **BONBOM**'s successful debut in Seoul Fashion Week covering the designer interview. (2022)



- [FASHION UNITED](#) introduced an interview on the creative process of **BONBOM** designer JO BONBOM. (2022)

Press



- [DAZED Korea](#) introduced **BONBOM**'s runway, which held the opening of the 2022 F/W Seoul Fashion Week on their Instagram, and the celebrities who visited for it. (2022)



- [W KOREA](#) introduced **BONBOM**'s WINTER 22 runway, and the behind scene of the runway including the designer's narrative via their Instagram feed. (2022)



[From the Scene] Seoul Fashion Week kicks off with in-person catwalk shows

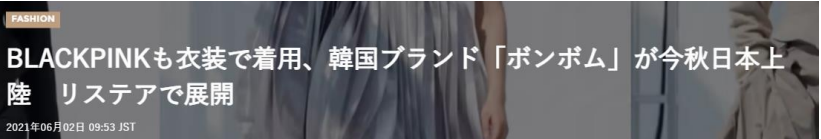


Looks from Bonbom's 2022 fall-winter collection are presented at Seoul Fashion Week held at the Seoul Museum of Craft Art in central Seoul on Friday. (Seoul Fashion Week)

Bonbom's winter collection was inspired by the zoot suit, a popular style trend in the US in the 1930s, and Japanese sukeban fashion from the 1970s. The brand reinterpreted rebellion and freedom into a futuristic and sensual teenage school look.

- [KOREA HERALD](#) introduced **BONBOM**, the opening ceremony brand of 22FW Seoul Fashion Week, and several celebrities. (2022)

FASHIONSNAPO.COM



F ニュース 特集・連載 ストア 22時占い トップ100 スナップ コレクション ポスト ボードキャスト ファッションウィーク
表で着用、韓国ブランド「ボンボム」が今秋日本上陸 リステアで展開



「ボンボム」2021年秋冬コレクションより
Image by: BONBOM

ボンボムは、ロンドン・カレッジ・オブ・ファッション (London College of Fashion) の学士課程でメンズウェアを学んだBonbom Joが手掛けるブランド。クチュールやテーリングの要素を取り入れながら、既成概念にとらわれないアプローチでクラシックかつエレガントなテイストのコレクションを制作している。リステアのほか、ソウルの「BOON THE SHOP」、シドニーの「A FAVOR SYDNEY」、中国の「SND CQ.GY」と「REPUBLIQUE」などの店舗でも取り扱われる。また、コレクションデビューのタイミングでは、ガールズグループ「ブラックpink」(BLACKPINK) に衣装提供をしたことで注目を集めた。

SHINSEGAE

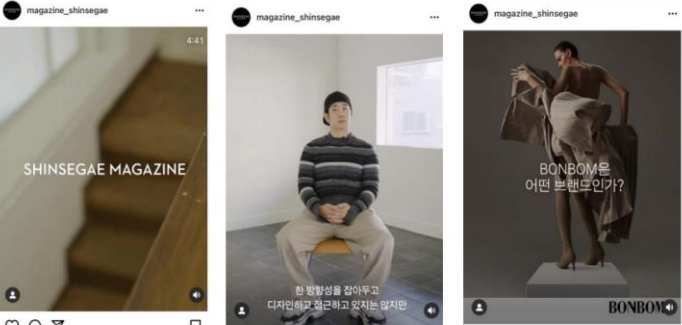
분더샵에서 만나는 K-패션



BONBOM

조본봉

2021 S/S 시즌에 갓 데뷔한 디자이너 조본봉이 전개하는 유니섹스 패션 브랜드 본봉. LCF(London College of Fashion)에서 맨즈 웨어를 전공한 그는 실용적 디자인을 바탕으로 과장된 실루엣과 우회적 요소들을 한껏 가미한다. 탐구하고자 하는 형태를 만들고 테마를 입혀서 컬렉션을 구성하는데, 이는 그가 런던에서 배운 1960-1970년대 패션 위루스가 의상을 제작할 때 쓰던 방법을 재현한 것이다. 본봉도를 한 단어로 정리하고 싶지는 않다고 밝힌 그는 드레스 입은 남성을 한테이로 몰리며 성별의 경계를 허물기도 하고, 공식 사이트 대신 디자이너 본인의 개인 계정에서 소통한다. 이번 winter 컬렉션은 다양한 감각의 올리츠를 구조적이면서도 관능적으로 조합해 완성했다. 제비우스의 티끌이 칼라에서 시작해 몸을 휘감고 다시 칼라로 돌아가는 아우터처럼 독창적인 디자인으로 브랜드의 정체성을 구축해 가고 있다.



- Japanese magazine [FASHIONSNAPO](#) introduced **BONBOM** as a brand that BLACKPINK loves. (2021)

- [Shinsegae](#) Department Store, Asia's largest department store, introduced its brand **BONBOM** and designer JO BONBOM as incubators for K-fashion. (2021)

NAVER BONBOM PRESS

이탈리안 스포츠웨어 브랜드 '카파'가 돌아온다

이탈리안 스포츠웨어 브랜드 카파가 롯데지에프알과 손잡고 한국에 돌아온다. 11월 9일부터 3일간 삼성동 프래임 빌라에서 열린 프레젠테이션에서는 이탈리아의 레트르 컬처와 당대의 트렌드를 결합한 2022 S/S시즌 아이템이 첫선을 보였다. 공식 론칭에 앞선 지난 9월에는 국내 신진 **디자이너 브랜드 본봉**과의 콜라베이션으로 패션 인플루언서들의 주목을 받은 바 있다.



카파 x 본봉 협업 컬렉션

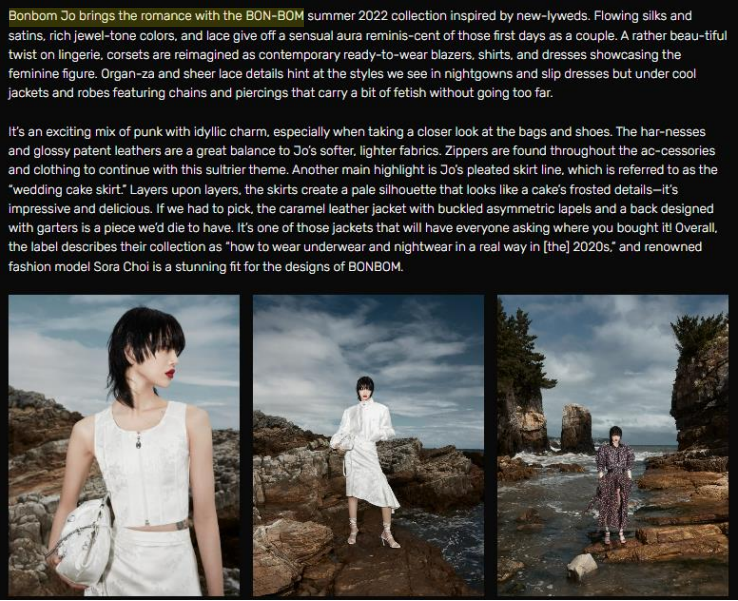
- [Naver](#) introduced the collaborative capsule collection of **BONBOM** and Italian sports brand KAPPA. (2021)

Press



TALK·BONBOM by Beca Montenegro

- German magazine [KEYI MAGAZINE](#) introduced BONBOM's designer JO BONBOM as a talented fashion creative director. (2021)



- [COMPOSURE](#) magazine introduced BONBOM's 22 summer collection with top model Sora Choi. (2021)



BONBOM HIVER21 RUNWAY

단단히 붙들었다 어느 순간 쏟아져 내리는 플리즈, 내밀한 기억을 불러내는 레이스, 전여의 경계를 지우는 착장들, 지난 3월 25일 서울에서 열린 '본봄'의 2021년 겨울 쇼엔 이런 것들이 있었다. 코로나로 거의 모든 종류의 무대를 잃은 메트로폴리탄에 찾았은 어떤 자극.

바이퍼스는 고난이자 축복이었고, 2주 만에 차려진 런웨이는 자라리 실험에 가까웠다. 채 서문이 되지 않은 디자이너의 세 번째 시즌이자 두 번째 컬렉션이며 첫 번째 런웨이. 어느 때라던 서울에 머무르지 않았을 에디터, 바이어, 스타일리스트들이 표본로 로우를 장식했다. 모차렘의 캣워크는 디자이너에게도, 게스트에게도 열띤 감회를 안겼다.

본봄은 디자이너 조문봄이 전개하는 동경의 브랜드다. 한양대 의류학과를 거쳐 LCF(London College of Fashion)를 멘즈웨어 전공으로 졸업한 그는 프랑스 파리로의 진학을 준비하던 중 돌연 브랜드를 론칭했다.

본봄이란 이름은 덴마크와 미국을 오갔던 어린 시절 누구든 부르기 좋은 발음을 생각하며 만든 것. 우연히도 프랑스어(BON)와 스페인어(BOM)로 좋다는 뜻을 거둔 모양새였고 이에 우리말 '본봄'의 의미도 더했다.

막 발걸음을 댄 브랜드지만 협업이 아닌 협찬은 마다하는 편이며 국내 입점처는 분더샵이 유일하다. 다만 뮤지션 '블랙핑크'가 그의 옷을 입은 일이 있었는데, 지난 컬렉션의 캐스케이드 스커트, 상들리에 스커트, 뽀얀 드레스를 디자이너가 직접 스타일리스트와 함께 새로이 만든 것이다. 쇼를 마친 며칠 후 만난 디자이너는 어떤 질문에도 쉽게 답하는 법이 없었다.

- [Naver](#), Korea's largest portal site, introduced BONBOM as the brand that woke up Seoul during the COVID-19 pandemic. (2021)

HYPEBEAST

플리츠로 구현한 아름다운 실루엣, 본봄 2021 겨울 컬렉션 룩북

리듬과 자유의 공존.



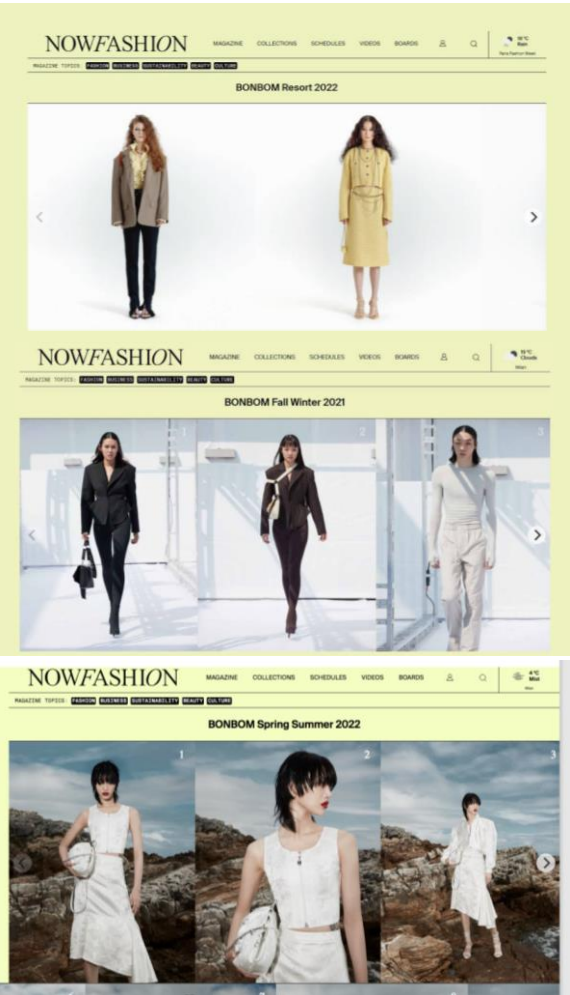
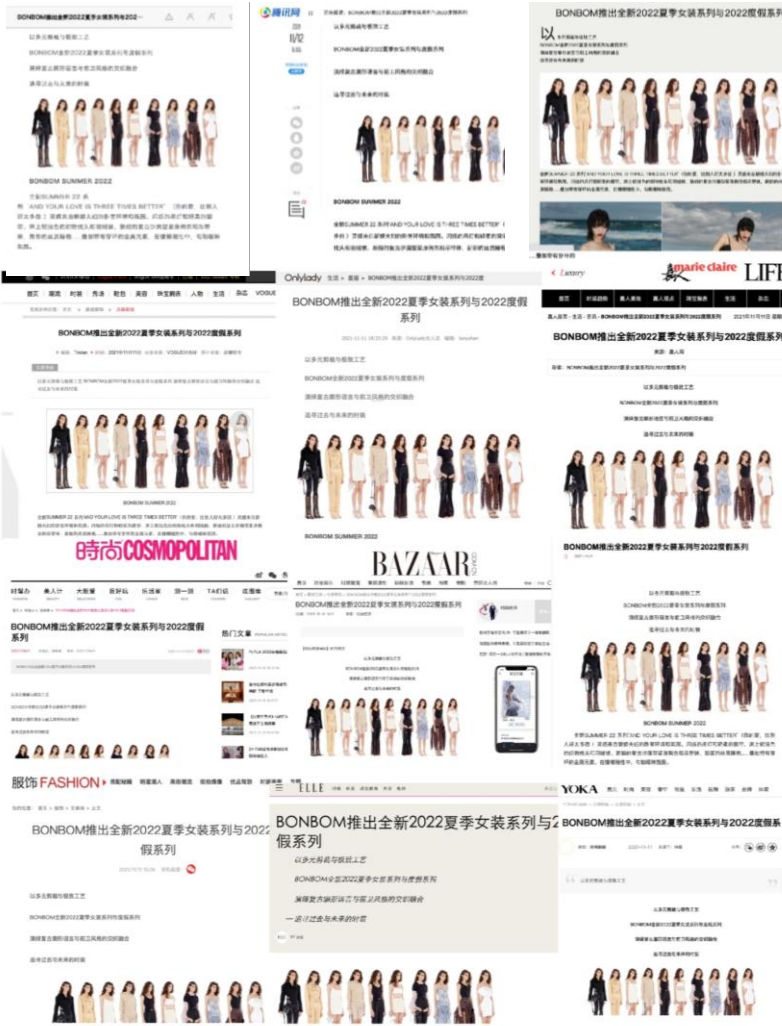
Kibo Munroe

패션
Mar 25, 2021
2,218 Hypes
Soobin Kim
가제 80%
링크
f 공유
94개
공유
*** 11개

조본봄 디자이너가 전개하는 본봄이 2021 겨울 컬렉션 룩북을 공개했다. 컬렉션의 핵심 요소는 플리츠다. 본봄은 다양한 감각의 플리츠를 곳곳에 활용함으로써 감각이 잘 조화된 디자인을 구현하는 동시에 실루엣은 동성하게 연출했다. 이 플리츠로 만들기 위해서는 예상보다 훨씬 더 많은 양의 원단이 쓰이는데, 1.8cm의 플리츠 한 칸을 제작하기 위해서는 11cm 정도의 원단이 필요하다. 컬렉션에 포함된 36cm의 미니스커트의 경우, 무려 3m에 달하는 원단이 사용됐다.

또한 컬렉션은 실루엣, 소재, 디자인 구조 등을 통해 '재생'이라는 키워드를 여러 방식으로 해석한 결과이기도 하다. 먼저, 칼라에서 시작돼 몸을 휘감고 다시 칼라로 이어지는 아우터는 '외비우스의 딱'처럼 무한 재생되는 하나의 스토리를 담고 있다. 한편 밴드 메탈리카의 빈티지 티셔츠로 제작된 코트를 통해서도 패션 업계의 주요 화두인 지속 가능성, 즉 원단의 재생을 볼 수 있다.

본봄의 아이덴티티를 경험할 수 있는 2021 겨울 컬렉션은 위 룩북을 통해 확인할 수 있다.



- BONBOM's 2021 winter collection was introduced under the theme of the beautiful silhouette embodied in pleats at [HYPEBEAST](#). (2021)

- Several magazines have shed light on the 2021 SUMMER season of BONBOM. (2021)

Press



Through the BOMBOM X LANE CRAWFORD T-shirt capsule collaboration, BOMBOM held a cocktail party and VIP styling class at LANE CRAWFORD in Hong Kong. It was a successful project with more than 100 celebrities, influencer and VIPs.

Press



- BONBOM has an exclusive presentation to the press/buyer/showroom officials in Seoul during 2023 S/S Seoul Fashion Week.
(LE FIGARO, MADAME FIGARO, ELLE, MARIE CLAIRE, DAZED KOREA, FHCM, TRANOI, ANDAM, BON MARCHE, GALERIE LAFAYETTE, PRINTEMPS, SAMARITAINE, NET A PROTER, MR. PORTER, Masion SIMONS, LANE CRAWFORD)

Press



Adding the 'punk' theme to Bonbom's existing signature costumes, Bonbom customized BLACKPINK's concert costumes.

Press



BONBOM customized the concert costumes of DOJA CAT.

Press



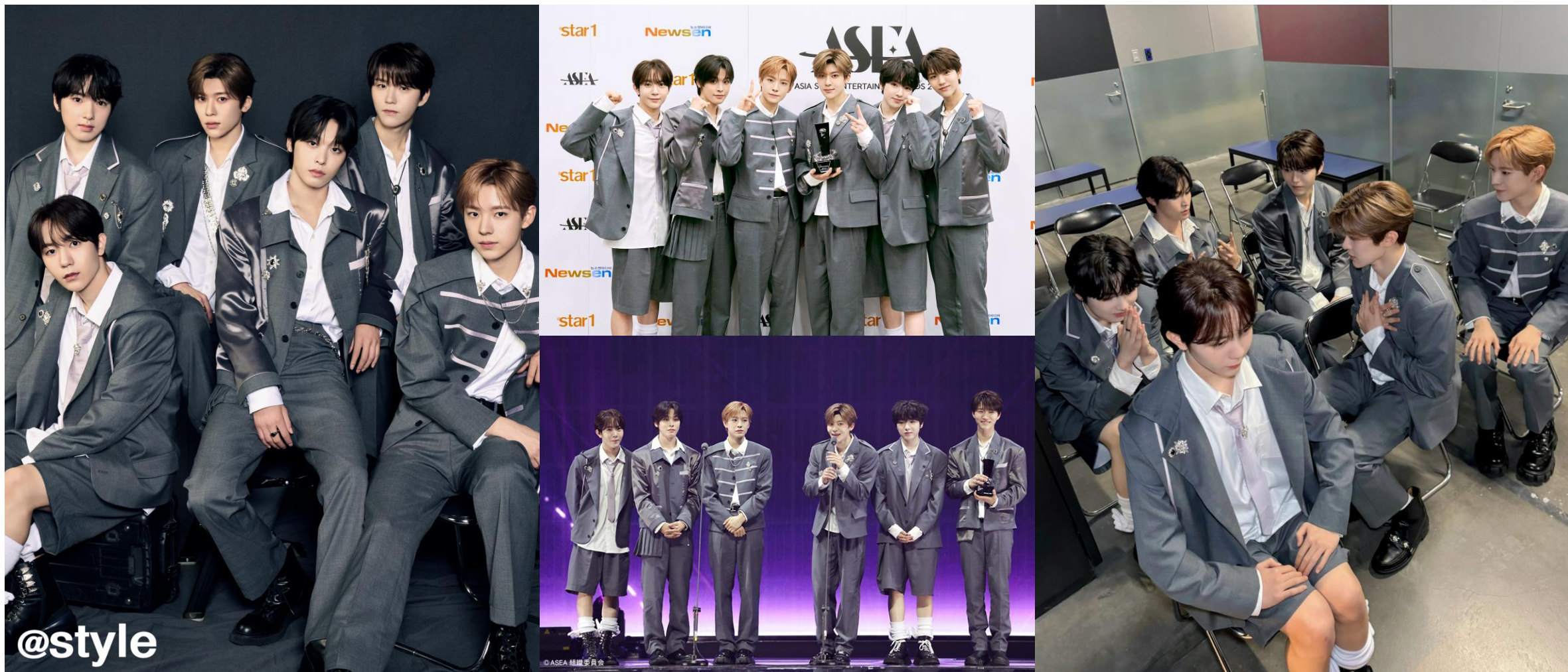
BONBOM customized the stage of AESPA's year-end K-pop festival.

Press



BONBOM customized NMIXX's debut costumes (album cover/teaser/stage costumes, etc.).

Press



BONBOM customized the stage costumes of NCT WISH.

Press



BONBOM customized the stage of RIIZE's year-end music festival.