

CINA-USA, IL MONDO IN PALIO

SI APRE IL FRONTE AFRICANO

SPECIALE
TRAVEL
IL PATTO
DEL TURISMO

SWAROVSKI, LUSO PER TUTTI

IL VOLTO NASCOSTO DI BELEN

Forbes

DICEMBRE, 2022

Italia 4,90 euro - CH CT 11,30 CHF - Côte d'Azur 9,00 euro - Anno 6 - N° 62 - dicembre 2022 - Periodicità: mensile - Prima immisione: 10/12/2022
Mensile - Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

COVER STORY

I NODI DEL FUTURO

LE AZIENDE TRADIZIONALI
FANNO LA RIVOLUZIONE

ALESSANDRO MARINELLA
BRAND AMBASCATORE MARINELLA

Classifiche

100 top manager
di successo
in marketing
e comunicazione

ISSN 2532958-8



20062

9 772532 958005

MATTIA SBROZI

Head of marketing
Google Cloud Italy

Paola Scandola

Direttore marketing
Müller Italia

Cristiana Schioppa

Head of communication
& media - Mooney

Daniela Sele

Marketing manager
Tecnoinox

MARIA SIDELNIKOVA

Direttore marketing
Altus

VITTORIO SILVA

Head of communication
& public affairs
Bancomat

Sara Simione

Marketing manager
Panchic

Alessandro Sironi

Head of marketing
e communication
Huawei

Smagliato Laura

Responsabile
marketing
e comunicazione
Your Image

