

REVIVED

Pence

SINCE 1979

SPRING SUMMER 2020 COLLECTION

“Tutti Frutti” è il manifesto della collezione Spring Summer 2020 disegnata da Dora Zecchin, creative director di Pence 1979.

Stampe esclusive disegnate a mano dalla designer, piccoli frutti ricamati e colori brillanti sono gli ingredienti di questa collezione fresca ed energica che ben esprime l’attitudine accattivante del brand.

Forme e tessuti ci riportano indietro nel tempo, seguendo un mood che, ancora per questa stagione, si ispira agli anni '90. Pantaloni morbidi, proposti anche nella versione con pince, camice oxford e maglie in cotone a costa inglese e t-shirt dalle stampe e dai disegni juicy compongono la proposta uomo Pence 1979.

Fantasie pied de poule, check e freschi di lana colorati vengono proposti per le occasioni più formali, mentre rip stop, popeline e baby cord leggerissimi sono gli elementi chiave della proposta casual per la collezione SS20.

La palette cromatica è un’esplosione di colori. Le nuances tropical di mango, kiwi, papaya, maracuja e avocado vengono illuminate da touch off white. Rosso, blu e nero dei frutti rossi si contrappongono ai toni più tenui del beige dell’ocra e del khaki mentre i toni pastello del giallo, verde, pesca, rosa e azzurro rimandano a smoothies e sorbetti di frutta.

Denim capsule

Sperimentazione ed artigianalità per la denim capsule, capi dallo spirito vintage, animo rock e stile inimitabile. Camicie in check d’ispirazione grunge si abbinano a 5 tasche effetto used, e a capi tinti o gabardine tinto pezza dai colori sgargianti e fluo. Denim shirt dall’aspetto vintage si arricchiscono di toppe e rammendi colorati, fil rouge della collezione.

Immancabili sono le righe declinate nelle varianti del bianco abbinato a rosso, blu e nero dei classici worker americani.

D

Press Office | Domingo Communication

Via G. Sirtori 25, 20129 - Milan, Italy

press@domingocommunication.com

+39 0220404233