

6-9 MARCH 2025

PALAIS BRONGNIART



TRANOÏ

PARIS

WOMEN A/W 25-26

Ce qu'il faut retenir

Pendant 4 jours, découvrez plus de 150 marques, venues de Paris et d'ailleurs, ayant comme point commun 3 valeurs essentielles : une vision créative, un savoir-faire unique et un profond engagement en faveur de l'excellence. **Le meilleur de la Paris Fashion Week**, incluant prêt-à-porter et accessoires, se retrouve au Palais Brongniart.

A NE PAS MANQUER CETTE SAISON :

- **Tranoï x Temple** : La soirée d'inauguration du salon accueillera Temple Magazine avec la DJ parisienne Jeune Pouce, le 6 mars à 18h30.
- Une collaboration inédite avec **Mathilde Hiron**. La prodige française de l'accessoire upcyclé et finaliste du Festival de Hyères dévoile en exclusivité sa toute première collection de prêt-à-porter.
- Le comeback de l'iconique **Stéphane Kélian**. La marque héritage française, reconnue pour sa technique unique de tressage du cuir vient exposer son savoir-faire chausseur.
- **Sélection FIRST** : des designers fraîchement lancés, à l'avant-garde de la mode de demain à retrouver dans la Brand List.
- **Sélection NEW** : une curation renouvelée avec plus de 40 nouvelles marques aux savoir-faire et parti-pris uniques.

Et n'oubliez pas l'offre de nos collectifs internationaux : **CANEX** et leurs 20 créateurs africains de PAP et accessoires dans un nouvel espace sur le Main Floor, ainsi que **PromPerú** qui présentent les 8 designers péruviens les plus engagés de leur pays.



Key Points

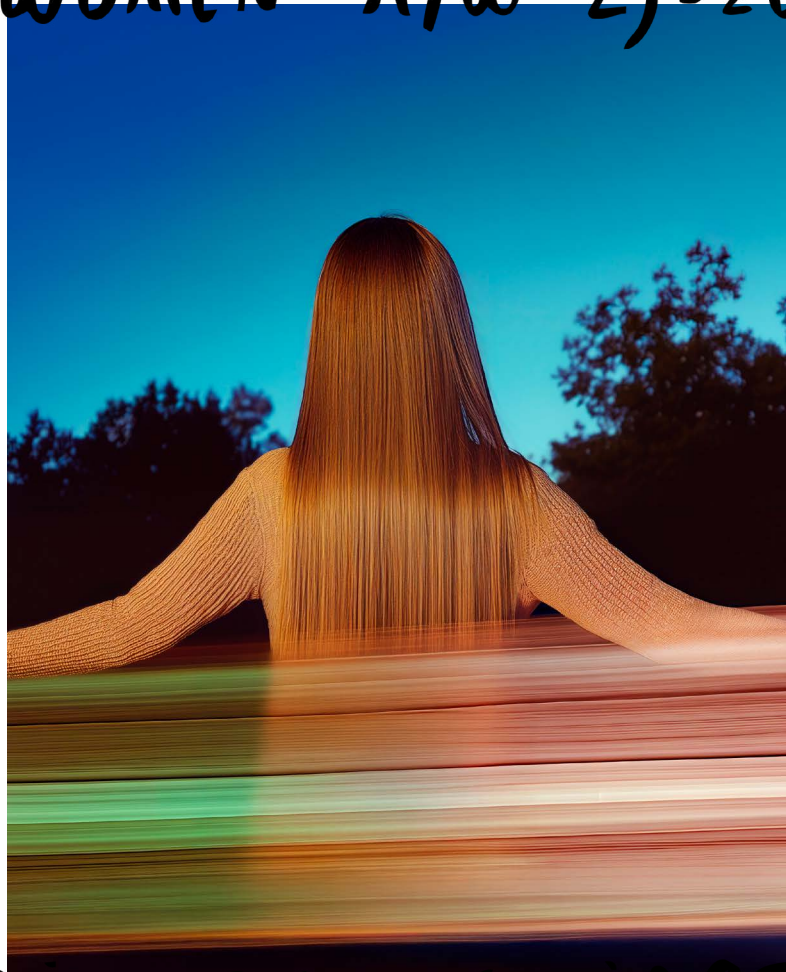
For 4 days, discover over 150 brands from Paris and beyond, with 3 essential values in common: a creative vision, a unique expertise and a commitment to excellence. The best of Paris Fashion Week, including ready-to-wear and accessories, can be found at the Palais Brongniart.

NOT TO BE MISSED THIS SEASON:

- **Tranoï x Temple**: The opening night of the show will welcome Temple Magazine with Parisian DJ Jeune Pouce, on 6 March at 6.30pm.
- A brand new collaboration with **Mathilde Hiron**. The French prodigy of upcycled accessories and finalist at the Hyères Festival is unveiling her very first ready-to-wear collection.
- The comeback of the iconic **Stéphane Kélian**. The French heritage brand, renowned for its unique leather plaiting technique, will be showcasing its shoe-making expertise.
- **FIRST** selection: freshly launched designers at the forefront of tomorrow's fashion to be found in the Brand List.
- **NEW** selection: a renewed curation with more than 40 new brands with unique know-how and visions.

And don't forget our international collectives: CANEX and their 20 African designers of RTW and accessories in a new space on the Main Floor, and PromPerú, who will be showcasing the 8 visionary Peruvian designers.

WOMEN A/W 25-26



PALAIS BRONGNIART

Une campagne signée Temple Magazine

Acteur incontournable de la scène artistique contemporaine, Temple Magazine, fondé en 2018 par Anaïs Allias et Margaux Salarino, investit le Palais Brongniart avec une campagne captivante et inédite.

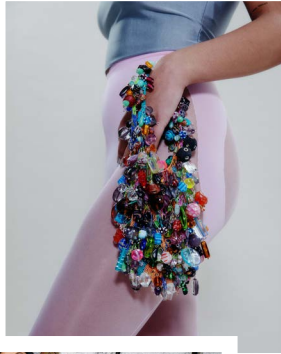
Suivez cette femme aux longs cheveux flottants, qui vous accompagne comme un guide, et vous révèle au fil de son parcours la diversité de notre sélection pour l'Automne/Hiver 25-26.

A campaign by Temple Magazine

A key player in the contemporary art scene, Temple Magazine, founded in 2018 by Anaïs Allias and Margaux Salarino, takes over the Palais Brongniart with a captivating and unprecedented campaign.

Follow this woman with long, flowing hair as she guides you and unveils, along her journey, the diversity of our selection for Autumn/Winter 25-26.

NOT JUST A TREND



UPCYCLED & ECO-FRIENDLY

L'éco-responsable et l'upcycling s'imposent chez les jeunes créateurs. Ils deviennent bien plus qu'une simple tendance, ils redéfinissent les codes de la création et transforment l'existant en pièces uniques. Ce challenge permet de créer des collections qui portent des histoires, où le passé inspire l'avenir.

Sustainability and upcycling make their mark on young designers. They are becoming much more than a trend, they redefine the codes of design and transform existing items into unique pieces. This challenge allows us to create collections that tell stories, and where the past inspires the future.

A découvrir/To discover: Alter, Anicet, Sake, 10.05.53, Estrafalario, Y-Y New York, Simeon Farrar...

MINIMALISM : less is more

Épure des lignes, neutralité des teintes et intemporalité des coupes : le minimalisme s'impose comme un pilier incontournable des collections de mode. Il célèbre l'essentiel à travers des silhouettes fluides, des matières nobles et une sophistication discrète.

Clean lines, neutral colours and timeless cuts: minimalism has become an essential pillar of fashion collections. It celebrates the essential through fluid silhouettes, noble materials and discreet sophistication.

A découvrir/To discover: Aequamente, Elsa Esturgie, Evam Eva, Jaga, Pampa, Susanne Bommer...



LE CACHEMIRE : l'indispensable des collections

Souple, confortable et infiniment versatile, le cachemire s'impose aujourd'hui comme un essentiel des collections. Tricoté, côtelé ou ajouré, il se réinvente sans cesse et devient une signature, mettant en scène les plus belles matières.

Cashmere: a collection essential

Supple, comfortable and infinitely versatile, cashmere has become an essential in today's collections. Whether knitted, ribbed or openwork, cashmere is constantly being reinvented and has become a signature, showcasing the finest materials.

A découvrir/To discover: Himalayan Cashmere Co, Kagure, Kashette, Philo-Sofie Cashmere, Priveh, Uli Schneider...

COLLECTIVES



CANEX

Creative Africa Nexus - CANEX - (piloted by Afreximbank, la Banque africaine d'import-export), dans le cadre de son partenariat avec Tranoï, revient pour la 6e saison consécutive avec une sélection de **20 créateurs africains** (PAP et accessoires), fer de lance de la vitalité et de l'éclectisme de ce continent, repérés et récompensés par la profession dans le monde entier. Un pavillon dédié est à découvrir dans un nouvel espace inédit entièrement scénographié au RdC du Palais Brongniart.

Save The Date : Une sélection de créateurs de la CANEX présenteront leurs collections dans un pop-up exclusif aux **Galleries Lafayette Paris Haussmann** du 18 juin au 08 juillet 2025. Stay tuned !

Creative Africa Nexus - CANEX - (piloted by Afreximbank, the African Export-Import Bank), as part of its partnership with Tranoï, returns for the 6th consecutive season to present a selection of **20 African designers** (RTW and accessories), spearheading the vitality and eclecticism of this continent, spotted and rewarded by the profession worldwide. A dedicated pavilion can be discovered in a brand new, fully-staged area on the ground floor of the Palais Brongniart.

Save The Date: A selection of CANEX designers will be presenting their collections in an exclusive pop-up at **Galleries Lafayette Paris Haussmann** from 18 June to 08 July 2025. Stay tuned!

A découvrir/To discover: Adele Dejak, Bloke, Boyedoe, David Tlale, Dina Shaker, Doreen Mashika, Duaba Serwaa, Emmy Kasbit, Kente Gentlemen, Late for Work, Mafi Mafi, Mantsho, Margaux Wong, Nkwoo, Olooh, The Cloth, We are NBO, Wuman...

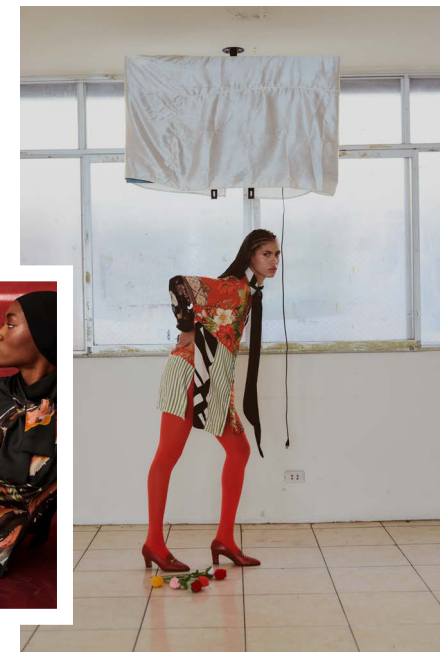
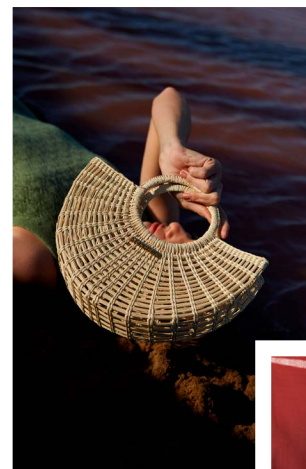
PROMPERÚ

Avec le soutien de PromPerú France, le Pérou, référence en matière de mode éthique, présente les collections automne-hiver de huit créateurs pour la 5ème saison consécutive.

Mettant en valeur l'alpaga, le coton Pima, la paille de Toquilla et les fibres naturelles andines, leurs créations allient modernité et artisanat traditionnel. Cette présence célèbre l'excellence de l'artisanat péruvien et renforce son engagement en faveur d'une **mode durable et responsable** sur la scène internationale.

With the support of PromPerú France, Peru, a reference in ethical fashion, presents the Autumn-Winter collections of eight designers for the 5th consecutive season.

Showcasing alpaca, Pima cotton, Toquilla straw, and natural Andean fibers, their designs blend modernity with traditional craftsmanship. This presence celebrates the excellence of Peruvian artisanship and reinforces its commitment to **sustainable and responsible fashion** on the international stage.



A découvrir/To discover: Amarena, Ana.G, Annaiss Yucra, Emma, Estrafalario, Genes, Neofibers by Sumy Kujon, Sake...

COLORS OF THE SEASON BY PREMIERE VISION

L'automne-hiver 25-26 est une saison de contrastes. Les palettes générées par la gamme de couleurs explorent la coexistence des opposés. Les contrastes chromatiques vont au-delà des interprétations trop littérales, pour de nouvelles interprétations travaillées dans des versions très sophistiquées. Des polarités de couleurs qui suscitent de nouvelles sensations, entre réalité et imagination, confort et dynamisme, pour des utilisations polyvalentes.

3 teintes en particulier se distinguent, dérivées à la fois des clairs et des foncés. Elles révèlent une nouvelle approche du clair-obscur et expriment les contrastes et les positions radicales de la saison.

- **Prune Foncée.** Une teinte sombre, feutrée mais nourrie. Une teinte chaude sophistiquée, opulente et sensuelle. Un exemple des teintes violacées et bordeaux que l'on voit réapparaître dans les gammes de couleurs.
- **Mauve Neon.** Un neutre coloré et glacé. Après le jaune laiteux du printemps-été 25, une certaine clarté reste présente, mais dans une veine plus froide. Mauve Néon apporte la légèreté de la saison aux contrastes clair-obscur. Une lumière froide et artificielle.
- **Bleu Fossil.** Une teinte ambiguë, quelque part entre le gris foncé et le bleu marine. Un bleu qui donne une idée de substance - minérale, organique, précieuse. Une élégance perceptible, de jour comme de nuit.



Mauve Neon



Fossil Blue



Dark Plum



Autumn-Winter 25–26 is a season of contrasts. Palettes generated by the color range explore a coexistence of opposites. Chromatic contrasts delve beyond overly literal interpretations, for new takes worked in highly sophisticated versions. Color polarities that stir new sensations, bridging the realms of reality and the imagination, comfort and dynamism, for versatile uses.

3 hues in particular stand out, derived from both lights and darks. They reveal an updated approach to chiaroscuro and express the stark contrasts and radical stances of the season.

- **Dark Plum:** A dark, muted but nourished hue. A sophisticated, opulent and sensual warm shade. An example of the purplish-burgundy hues we see re-emerging in the color ranges.
- **Mauve Neon:** A colorful glazed neutral. Following the Milky Yellow of Spring-Summer 25, a certain clarity remains present, but in a colder vein. Mauve Neon imparts the lightness of the season to light-dark contrasts. A cool, artificial light.
- **Fossil Blue:** An ambiguous hue, somewhere between a dark gray and a navy. A blue imparting an idea of substance — mineral, organic, precious. A perceptible, day or night elegance.

UP & COMING

Tranoï identifie pour vous
les prochaines tendances de la saison.

*Tranoï identifies the season's next trends
for you.*



1. Maison de Soil
2. Elsa Esturgie
3. Ailanto
4. Hannah Wessel

Romantisme Fané

Le Romantisme Fané allie douceur
nostalgique et élégance intemporelle.
Raffinée tout en cultivant la désinvolture,
cette esthétique célèbre le charme des
matières naturelles et le sens du détail pour
un look à la fois chic et sans effort.

*Faded Romanticism combines nostalgic
softness with timeless elegance.
Refined yet cultivating effortlessness,
this aesthetic celebrates the charm of
natural materials and intricate details for
a look that is both chic and nonchalant.*

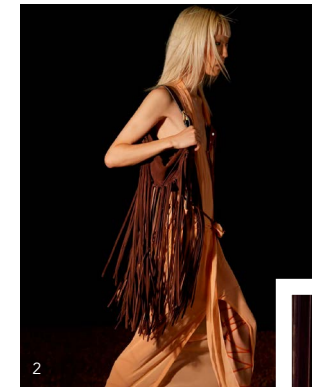
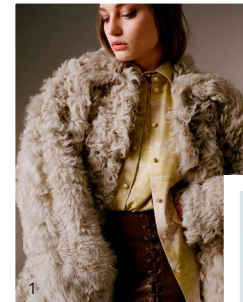
Faux fur & Franges

Les jeux de textures et de mouvement prennent le devant
de la scène. D'un côté, la fausse fourrure s'impose comme
une alternative désirable, offrant une douceur luxueuse et un
volume assumé, sans compromis éthique.

De l'autre, les franges insufflent une énergie vibrante aux
silhouettes, capturant le dynamisme et la fluidité du vêtement
en mouvement.

*Textures and movement take centre stage. On the one hand,
faux fur is a desirable alternative, offering luxurious softness
and volume without ethical compromise.*

*On the other, fringe breathes vibrant energy into silhouettes,
capturing the dynamism and fluidity of motion.*

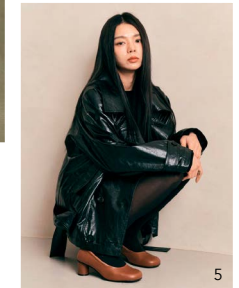
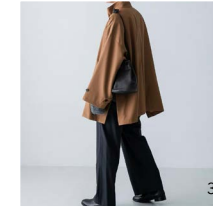


1. Alyson Eastman
2. Radica
3. Redemptive
4. Gabriele Frantzen

UP & COMING



1. Sittingsuits
2. Augusta
3. Short Sentence
4. Reinhard Plank



1. Shaft Jeans
2. Augusta
3. Kagure
4. Jaga
5. Finoacinque

Rouge Cosmétique

Sensuel et intemporel, le «Rouge Cosmétique» évoque à la fois le luxe, l'assurance et la beauté. Le rouge vient réchauffer notre saison. Se distinguant par sa profondeur subtile, on l'associe à nos tenues via des touches vives mais aussi à travers des statements plus audacieux.

Sensual and timeless, «Cosmetic Red» evokes luxury, confidence and beauty. Red comes in to warm up our season. Distinguished by its subtle depth, it embellishes our outfits through vibrant touches.

Brun impeccable

S'appuyant sur notre désir de profiter des plaisirs du quotidien, les bruns impeccables expriment le besoin de se faire plaisir de manière réfléchie.

Drawing on our desire to savor life's everyday pleasures, impeccable browns convey a thoughtful indulgence.

FOCUS ON



Mathilde Hiron

Créatrice française et finaliste du Grand Prix du Festival de Hyères **Accessoires**, Mathilde Hiron tisse des fils précieux à partir des deadstocks des maisons de couture et sculpte des bijoux de rêve en céramique. Elle associe ces deux métiers d'arts au chinage de matières premières rares pour façonner des accessoires uniques.

French designer and finalist for the Grand Prix of the Hyères Festival in the Accessories category, Mathilde Hiron threads from fashion houses deadstocks, sculpting dreamy ceramic jewels. Classically trained in those two métiers d'arts, her techniques, associated with thrifting for the rarest source materials, shape unique accessories.

Alter

Fondée en 2018 par la créatrice Pauline Ducruet. Alter est une marque visionnaire née pour célébrer la liberté de soi. Elle est née d'un engagement fort pour une société plus responsable et inclusive.

Founded in 2018 by designer Pauline Ducruet. Alter is a visionary brand born to embrace and inspire the freedom of self. It was created out of a strong commitment to a more responsible and inclusive society.



Stéphane Kélian

Un véritable savoir-faire chausseur avec une identité forte. Un mélange de codes masculins/féminins, de lignes architecturales et une maîtrise de la technique du tressage. Stéphane Kélian, l'iconique **marque française de luxe** célèbre son retour avec une toute nouvelle collection présentée pour la première fois à Tranoï Paris.

Genuine shoe-making expertise with a strong identity. A blend of masculine and feminine codes, architectural lines and a mastery of the braiding technique. Stéphane Kélian, the iconic French luxury brand, is celebrating its return with a brand new collection presented for the first time at Tranoï Paris.

FOCUS ON

BOYEDOE

Demi-finaliste du Prix LVMH 2025, Boyedoe allie héritage africain et élégance éthique. Profondément ancrée dans la déconstruction et la reconstruction, la marque crée des vêtements autour des thèmes du Sun-sum (esprit), Silhouettes, Durabilité et Sophistication.

Semi-finalist of the LVMH Prize 2025, Boyedoe blends African heritage with ethical elegance. Deeply rooted in deconstruction and reconstruction, they create clothes around the themes of Sun-sum (spirit), Silhouettes, Sustainability and Sophistication.

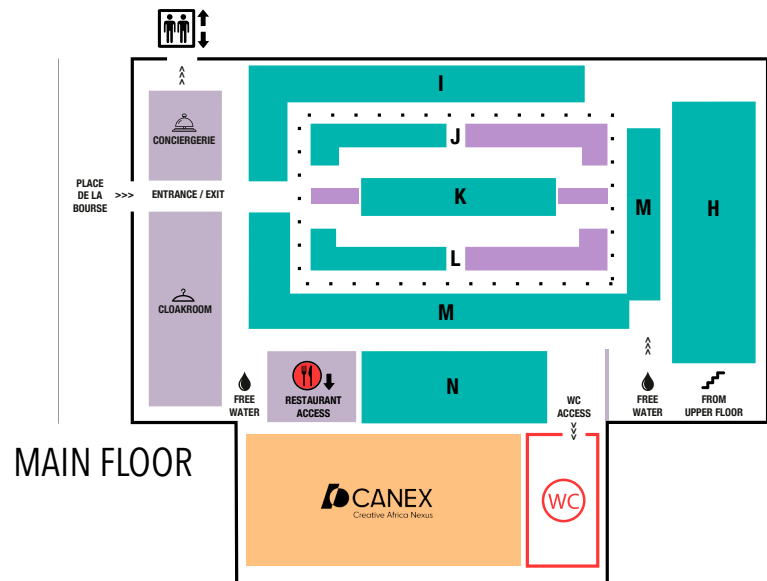
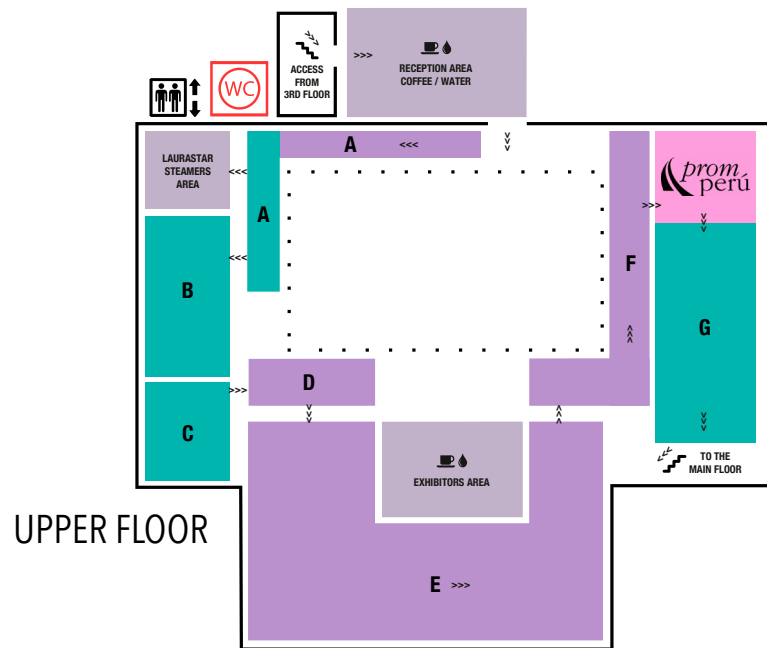


MYO

MYO représente une vision unique du tailoring, caractérisée par des proportions innovantes et une esthétique moderniste. La silhouette androgyne de la marque allie rébellion et élégance, offrant une garde-robe précise et intemporelle, fabriquée en France à partir des meilleurs tissus japonais et de matériaux responsables.

MYO represents a unique vision of tailoring, characterized by innovative proportions and a modernist aesthetic. The brand's androgynous silhouette combines rebelliousness with elegance, offering a precise, timeless wardrobe crafted in France, using the finest Japanese fabrics and responsible materials.

PLAN ET LISTE DES MARQUES



CREATIVE CONTEMPORARY

3X1 NYC, *IT*, **New**
 AEQUAMENTE, *IT*
 AILANTO, *ES*
 ALTER, *MC*, **New**
 ALYSON EASTMAN, *US*, **New**
 APRES SURF a.p.s., *IT*
 AVENUE 8, *TR*, **New**
 BLONI, *IN*
 CECILIA PRADO, *BR*, **Back**
 CLAUDIO CUTULI, *IT*, **Back**
 COCOA CASHMERE, *UK*, **New**
 DEMO, *HK*
 DEVLIN VAN LOON, *CA*, **New**
 DOUXDIMANCHE, *FR*
 ELLA&L, *NO*, **New**
 ELSA ESTURGIE, *FR*, **Back**
 ESSENSI, *IT*, **New, First**
 ETHOS, *KR*
 EVA LUEN, *DE*, **New**
 EVAM EVA, *JP*
 FRANTIC, *IT*, **New**
 GIOVANNA NICOLAI, *IT*
 GOLD HAWK, *UK*, **Back**
 GUPTIHA, *JP*, **First**
 H+ HANNOH WESSEL, *IT*
 HAK, *HK*, **Back**
 HANNAH SHIN, *KR*, **New**
 HIMALAYAN CASHMERE, *CO, NP*, **Back**
 IN BED WITH YOU, *IT*
 IP-AXIS INDUSTRIAL STUDIO, *HK*, **New**
 ISABELLA CLEMENTINI, *IT*, **New, First**
 IVORY PARIS, *IT*, **New, First**
 IZMY, *IT*, **New, First**
 JAGA DTLA, *US*
 KAGURE, *JP*
 KARL DONOGHUE, *UK*
 KASHETTE, *BE*
 KIMONORAIN, *IT*, **Back**
 KNIGHT, *UK*, **Back**
 MAISON DE SOIL, *JP*
 MAISON LENER, *FR*, **New**
 MAURIZIO MASSIMINO, *IT*
 MAURIZIO MYKONOS, *GR*
 MERS SILK, *TR*, **New, First**
 MIIN, *TR*
 MININA, *IT*
 MJ WATSON, *IT*
 MYO, *FR*, **First**
 NOGOON, *IT*, **New**
 PAMPA, *PE*
 PHILO-SOFIE CASHMERE, *AT*
 PLOUMANAC'H, *IT*
 PRINTED ARTWORKS, *IT*, **Back**
 PRIVEH, *IT*
 REDEPTIVE, *HK*
 SARAHWEAR, *JP*
 SHAFT JEANS, *IT*
 SHERPA, *IT*, **New**
 SHINYASEKI, *JP*
 SHORT SENTENCE, *CN*, **New**
 SHRUTI SANCHETI, *IN*
 SIMEON FARRAR, *UK*
 SITTINGSUITS, *DK*
 SO YEON, *IT*, **New, First**
 SORBET ISLAND, *GR*
 SULA CLOTHING, *UK*
 SUSANNA BLU, *IT*
 SUSANNE BOMMER, *DE*
 THEAVANT, *ES*
 TRUE ROYAL, *IT*

M
N
B
L
M
A
H
I
G
B
N
G
K
C
H
K
M
G
C
I
J
B
G
B
K
C
H
G
N
I
I
G
L
H
M
M
G
C
N
M
H
L
M
B
L
J
M
G
I
J
A
J
G
M
K
B
H
H
L
H
L
J
H
K
H
M

ULI SCHNEIDER, *DE*
 UMIT UNAL, *TR*
 UPPER HIGHTS (GUEST LIST), *JP*
 UTZON, *DK*
 UNIVERSEL, *ES*
 VALTADOROS, *GR*, **Back**
 VINEETRAHUL, *IN*
 Y - Y NEW YORK, *US*
 YAVI, *IN*
 YEKATERINA IVANKOVA, *IT*
 Z DAN WANG, *CH*

M
J
H
K
I
G
H
B
N
A
G

THE ACCESSORY LAB

10 DECOART, *PL*
 10.03.53, *FR*
 ALPO GUANTI, *IT*
 ALTO MILANO, *IT*
 AMORPHOSE, *CH*, **Back**
 ANICET, *FR*
 ANITA, BILARDI, *IT*
 ANNELE, *FI*, **New**
 APICE, *IT*
 AUGUSTA, *ES*
 BARBIERI, *IT*, **New**
 BARBISIO, *IT*, **New**
 DE SIENA, *CH*, **New**
 EMPTY QUARTER, *JP*, **New, First**
 EVI, *FR*
 EXQUISITE J, *IT*, **New**
 FINOACINQUE, *KR*
 FLORENCE MOORHEAD, *FR*
 FOEN, *TR*, **New**
 GABRIELE FRANTZEN, *DE*
 HARPIE, *BE*
 IOSSELLIANI, *IT*
 JOANE K., *LB*
 KALOES, *FR*, **New**
 KINKS LAB, *HK*, **Back**
 KUNDÓ JEWELS PARIS, *FR*
 LEXX MODA, *CN*, **New**
 LISA C, *IT*, **Back**
 MAANCY, *US*, **New, First**
 MADISO, *AE*
 MAISON FARET, *FR*
 MAISONIREM, *NL*
 MAM, *ES*
 MATHILDE HIRON, *FR*, **New, First**
 MERVYN, *TW*, **New, First**
 MYACALE JEWELRY, *JP*
 NADIA DAFRI, *TR*, **Back**
 NAMJOSH, *IN*
 OZ OBJECTS, *TR*
 POST&CO, *IT*
 PREMIERE MAIN, *JP*, **New, First**
 PRESS ONLY, *SG*, **New**
 RADICA STUDIO, *IT*
 REINHARD PLANK, *IT*
 SAONARA, *ES*, **Back**
 SAPIAS, *FR*
 STEPHANE KELIAN, *FR*, **New**
 SUGRI, *JP*
 THYRS, *FR*
 VIVYINROSA, *IT*, **New**
 Y PARIS, *FR*
 YARA EYEWEAR, *LB*, **New**
 ZANCHETTI, *IT*
 ZILLA, *IT*

E
J
J
E
A
E
E
L
D
E
G
L
L
E
J
E
E
K
M
L
F
L
D
E
A
J
J
J
D
K
J
J
E
A
F
E
J
D
A
E
F
F
E
E
F
L
E
D
E
E
A
D
L

CANEX

ADELE DEJAK, *KE*
 BLOKE, *NG*
 BOYEDOE, *GH*
 DAVID TLALE, *ZA*
 DINA SHAKER, *EG*
 DOREEN MASHIKA, *TZ*
 DUABA SERWAA, *GH*, **New**
 EMMY KASBIT, *NG*
 KENTE GENTLEMEN, *CI*
 LATE FOR WORK, *MA*
 MAFI MAFI, *ET*
 MANTSHO, *ZA*, **New**
 MARGAUX WONG, *BI*
 NKWO, *NG*
 OLOOH, *CI*
 THE CLOTH, *TT*
 WE ARE NBO, *KE*
 WUMAN, *NG*

PROMPERU

ANA.G
 ANNAISS YUCRA, **New**
 AMARENA
 EMMA, **New**
 ESTRAFALARIO
 GENES, **New**
 SAKE, **New**
 NEOFIBERS BY SUMY KUJON, **New**

AMF SHOWROOM

KARMA GLOVES, *HU*, **New**
 LK BENNETT, *UK*, **New**
 SANDRA J, *LB*, **New**
 SENADA, *TH*, **New**
 STELIOS KOUDOUNARIS, *GR*, **New**

New : first time exhibiting at Tranoï
Back : returning after two or more Autumn/Winter editions of absence
First : new brands, less than 3 years in business

PARTNERS

Aesop est une marque cosmétiques haut de gamme, fondée en 1987, elle se distingue par son design minimaliste et son engagement en faveur de la durabilité.

Aesop is a luxury skincare brand founded in 1987, it stands out for its minimalist design and commitment to sustainability.

Aēsop®



Olivier Cantone fonde la Traction Gourmande en 2014. Entrepreneur créatif et gourmet, il est convaincu que l'on peut conjuguer beau, bon et local même pour la restauration mobile.

Olivier Cantone founded la Traction Gourmande in 2014. A creative and gourmet entrepreneur, he is convinced that we can combine beautiful, good and local even for mobile catering.

Laurastar, l'excellence suisse du repassage, révolutionne l'entretien du linge avec ses systèmes vapeur haute performance.

Laurastar, the Swiss excellence in ironing, revolutionizes garment care with its high-performance steam systems.

LAURASTAR[®]

SPECTRE

SPECTRE crée les émotions et les vibrations musicales du Salon TRANOÏ. Depuis 14 ans avec passion, ils offrent des playlists personnalisées et des expériences mémorables dans le monde entier.

SPECTRE designs the emotions and vibrations of TRANOÏ. With 14 years of passion, they deliver hand-crafted playlists and memorable experiences, global-wide and non-stop.

PROCHAINS RDV 2025 NEXT RENDEZ-VOUS 2025

TRANOÏ TOKYO A/W 25-26

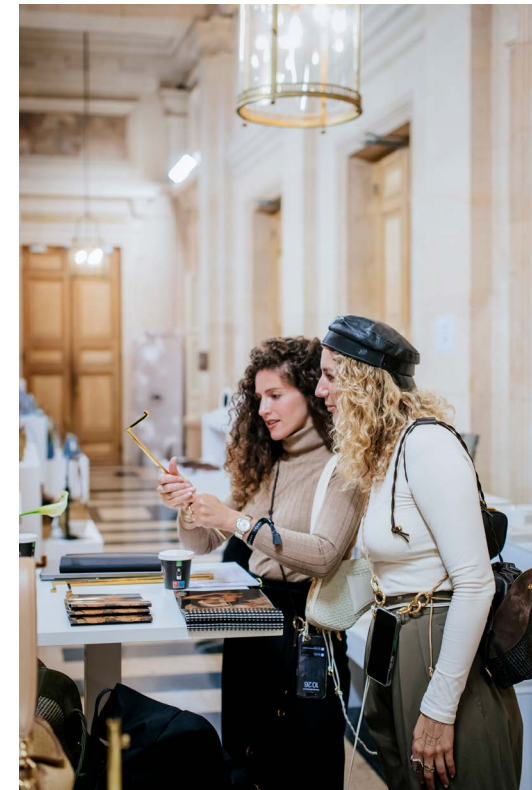
18 - 19 Mar. 2025
Bellesalle Shibuya First

TRANOÏ TOKYO S/S 26

3 - 4 Sept. 2025
Yoyogi Stadium

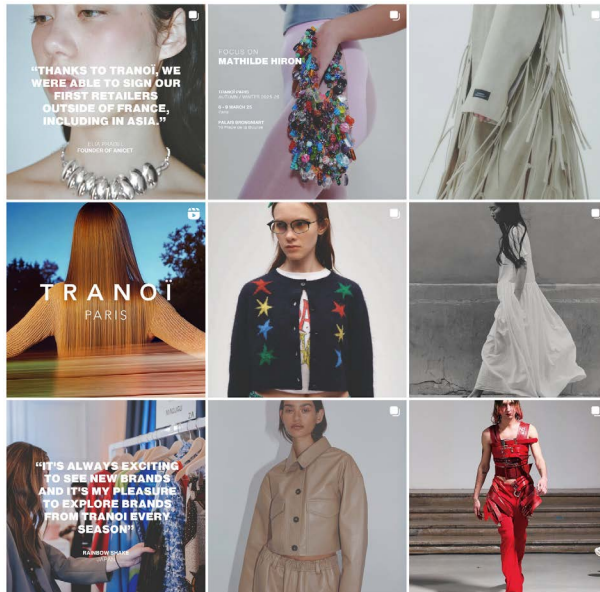
TRANOÏ PARIS S/S 26

2 - 5 Oct. 2025
Palais Brongniart



TRANOI

PARIS



CONTACTS :

Constance Dubois
constance@tranoi.com / +33 6 33 83 86 83

Anne-Sophie Rousseau
tranoi@ledecompany.com / +33 1 58 80 82 28
@TRANOI_SHOW - WWW.TRANOI.COM